

INFORME ESTADISTICO COMUNA DE PANGUIPULLI



EPOCA ESTIVAL 2017

DEPARTAMENTO DE TURISMO

ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE PANGUIPULLI

a. Procedencia de los Turistas

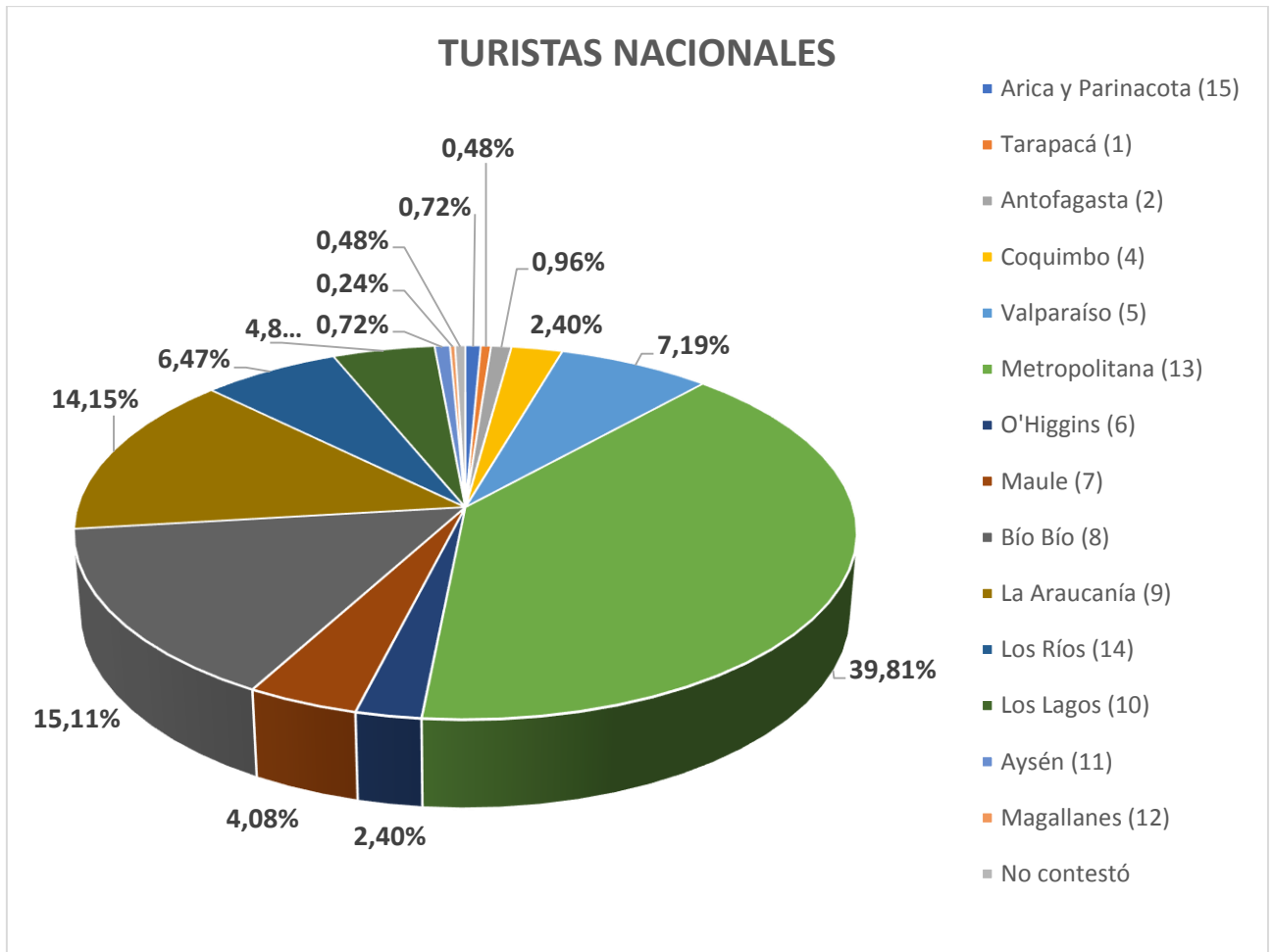
a.1. Turistas Nacionales y Extranjeros



Se tiene un total de 106.877 Turistas que visitaron la comuna en el periodo estival. De los cuales, 92.67% son Turistas Nacionales y un 7.33% son Turistas Extranjeros.

Procedencia	Cantidad de Turistas	Porcentaje
Turistas Nacionales	99039	92.67%
Turistas Extranjeros	7838	7.33%
Total	106877	100%

a.2 Turistas Nacionales

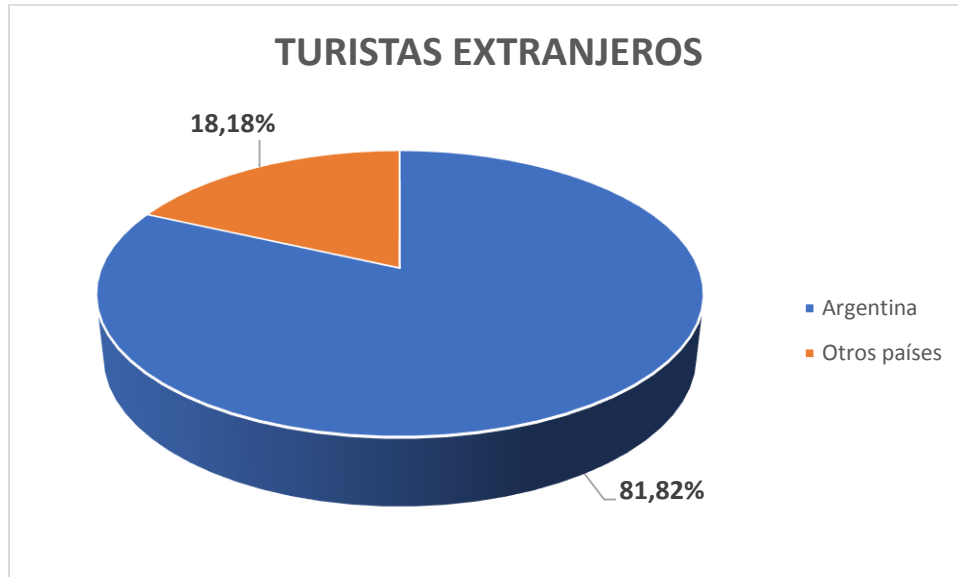


Del total de los turistas nacionales que visitaron la comuna, el 0,72% son provenientes de la región de *Arica y Parinacota*, el 0,48% de la región de *Tarapacá*, el 0,96% de la región de *Antofagasta*, el 2,4% de la región de *Coquimbo*, el 7,19% de la región de *Valparaíso*, el 39,81% de la región *Metropolitana de Santiago*, el 2,4% de la región del *Libertador Bernardo O'Higgins*, el 4,08% de la región del *Maule*, el 15,11% de la región del *Bio-Bio*, el 14,15% de la región de la *Araucanía*, el 6,47% de la región de *Los Ríos*, el 4,8% de la región de *Los Lagos*, el 0,72% de la región de *Aysén* y del *General Carlos Ibáñez del Campo*, el 0,24% de la región de *Magallanes* y el 0,48% de los Turistas no declaró su procedencia nacional. Por lo que aseguraron su nacionalismo.



Región	TOTAL	PORCENTAJE
Arica y Parinacota (15)	713	0.72%
Tarapacá (1)	475	0.48%
Antofagasta (2)	950	0.96%
Coquimbo (4)	2,375	2.40%
Valparaíso (5)	7,125	7.19%
Metropolitana (13)	39,426	39.81%
O'Higgins (6)	2,375	2.40%
Maule (7)	4,038	4.08%
Bío Bío (8)	14,963	15.11%
La Araucanía (9)	14,013	14.15%
Los Ríos (14)	6,413	6.47%
Los Lagos (10)	4,750	4.80%
Aysén (11)	713	0.72%
Magallanes (12)	238	0.24%
No contestó	475	0.48%
TOTALES	99,039	100%

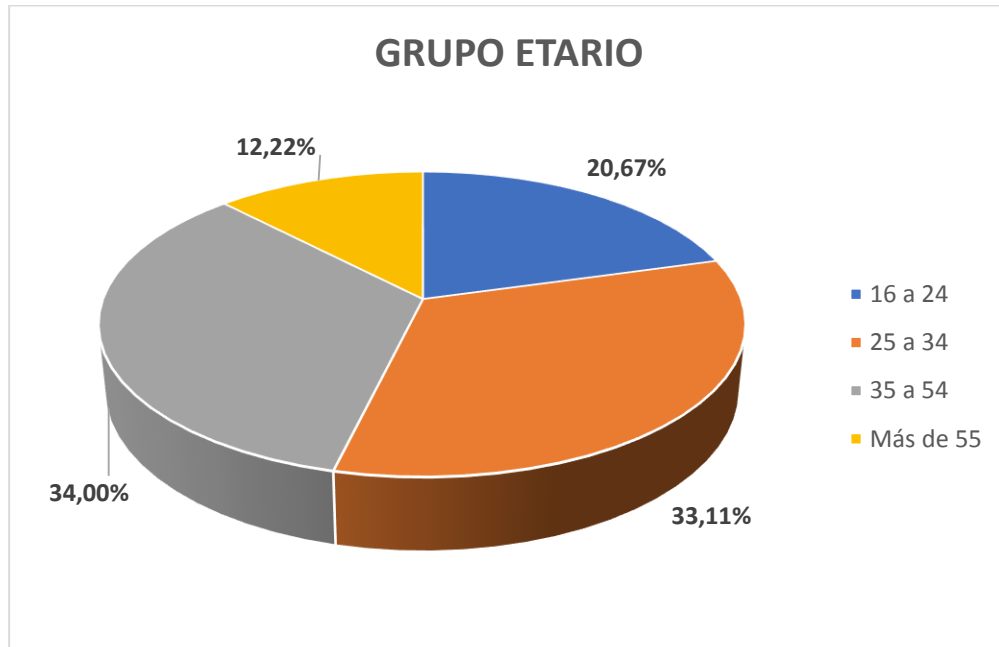
a.3 Turistas Extranjeros



De los 7388 turistas extranjeros, el 81,82% proviene de la República Argentina. Mientras que el 18,18% declara ser de otro país, Como Nicaragua, España, Alemania, Francia, Entre otros.

Región	TOTAL	PORCENTAJE
Argentina	6,413	81.82%
Otros países	1,425	18.18%
TOTALES	7,838	100%

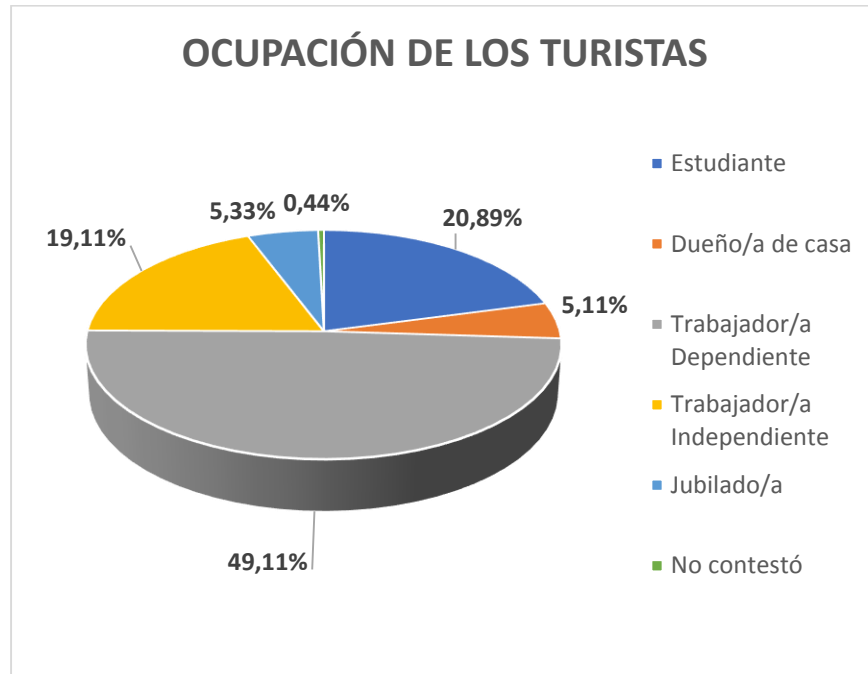
Grupo Etario



Los grupos Etarios presentes en la gráfica, corresponden en un 20,67% a Turistas entre 16 y 24 años de edad, 33,11% a Turistas entre 25 y 34 años, 34% a Turistas entre 35 y 54 años y un 12,22% para Turistas mayores a 55 años.

Edad	TOTAL	PORCENTAJES
16 a 24 años	22,088	20.67%
25 a 34 años	35,388	33.11%
35 a 54 años	36,338	34.00%
Más de 55 años	13,063	12.22%
TOTALES	106,877	100%

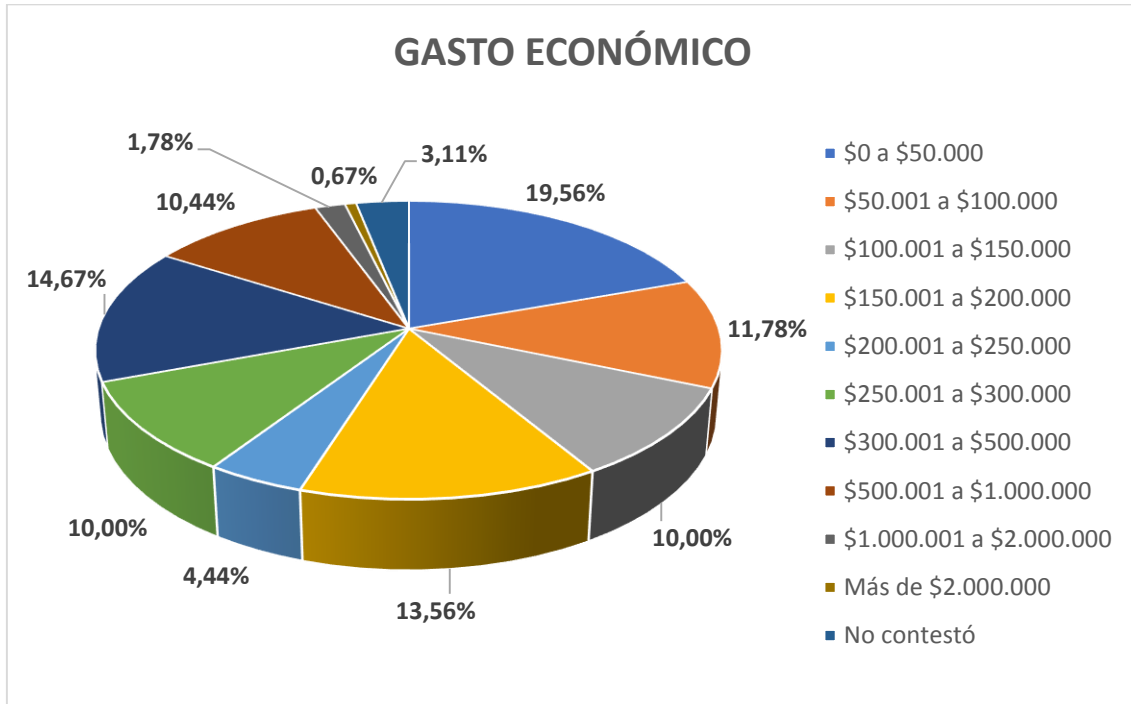
Ocupación de los Turistas



Un 20,89% de los turistas son estudiantes, el 5,11% es Dueño/a de casa, El 49,11% es Trabajador/a Dependiente, el 19,11% es Trabajador/a Independiente, el 5,33% es Jubilado/a y el 0,44% no quiso dar una respuesta en cuanto a su ocupación.

Ocupación	TOTAL	PORCENTAJES
Estudiante	22,325	20.89%
Dueño/a de casa	5,463	5.11%
Trabajador/a Dependiente	52,488	49.11%
Trabajador/a Independiente	20,425	19.11%
Jubilado/a	5,700	5.33%
No contestó	475	0.44%
TOTALES	106,877	100%

Gasto económico por grupo de viaje

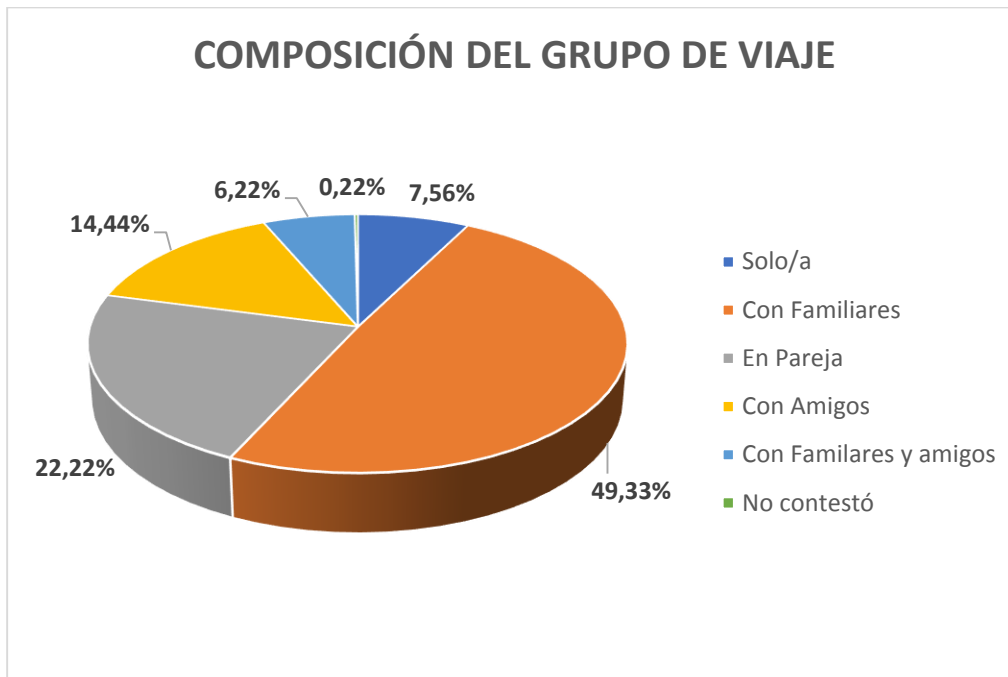


Los presupuestos de viaje de los turistas fluctúan en un 19,56% para montos menores o iguales a \$50.000, 11,78% entre \$50.001 a \$100.000, 10% entre \$100.001 a 150.000, 13,56% entre \$150.001 a \$200.000, 4,44% entre \$200.001 a \$250.000. 10% entre \$250.001 a \$300.000, 14,67% entre \$300.001 a \$500.000, 10,44% entre \$500.001 a \$1.000.000, 1,78% entre \$1.000.001 a \$2.000.000, 0,67% para más de \$2.000.000. Mientras que el 3,11% de los turistas no respondió en cuanto a presupuesto de viaje.



Gasto	TOTAL	PORCENTAJES
\$0 a \$50.000	20,900	19.56%
\$50.001 a \$100.000	12,588	11.78%
\$100.001 a \$150.000	10,688	10.00%
\$150.001 a \$200.000	14,488	13.56%
\$200.001 a \$250.000	4,750	4.44%
\$250.001 a \$300.000	10,688	10.00%
\$300.001 a \$500.000	15,675	14.67%
\$500.001 a \$1.000.000	11,163	10.44%
\$1.000.001 a \$2.000.000	1,900	1.78%
Más de \$2.000.000	713	0.67%
No contestó	3,325	3.11%
TOTALES	106,877	100%

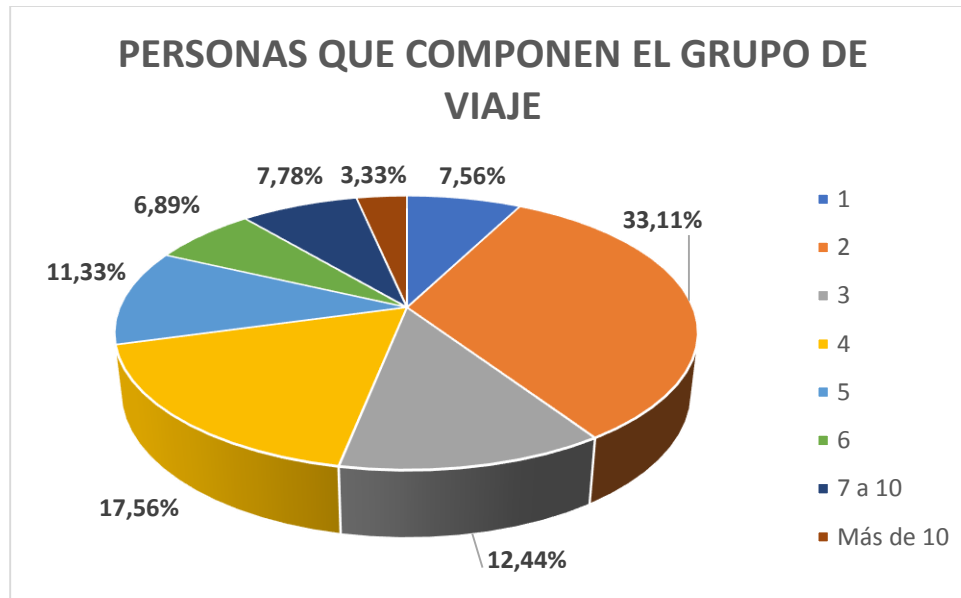
Composición del grupo de Viaje



El 7,56% de los turistas viaja de forma independiente (solo), el 49,33% viaja con familiares, el 22,22% viaja en pareja, el 14,44% viaja con amigos, el 6,22% viaja con familiares y amigos y el 0,22% no especificó con quien (es) viaja.

Grupo	TOTAL	PORCENTAJES
Solo/a	8,075	7.56%
Con Familiares	52,726	49.33%
En Pareja	23,750	22.22%
Con Amigos	15,438	14.44%
Con Familiares y amigos	6,650	6.22%
No contestó	238	0.22%
TOTALES	106,877	100%

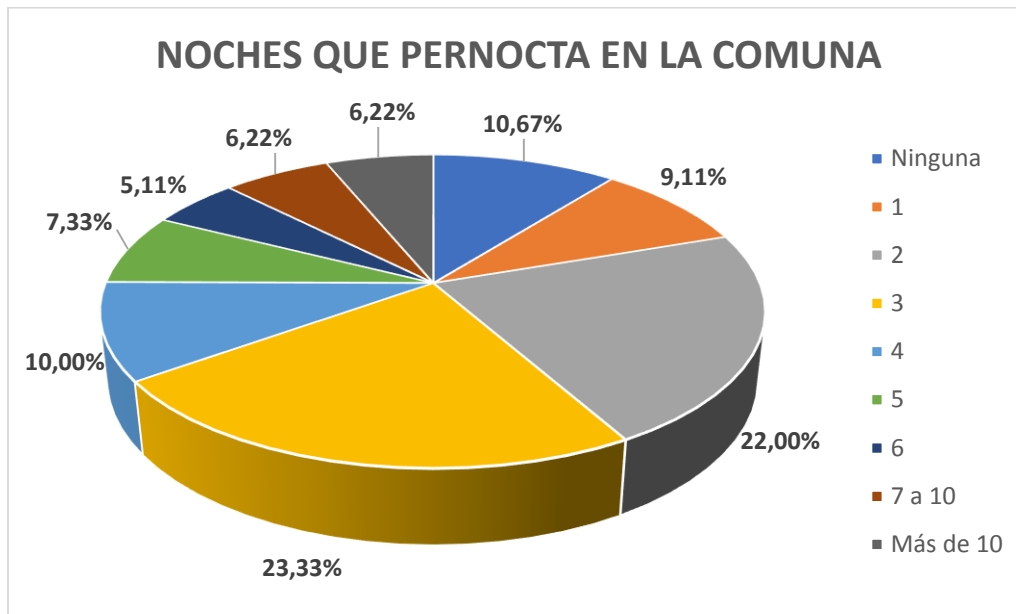
Personas que compone el grupo de viaje



El 7,56% de los turistas viaja solo, el 33,11% del grupo de viaje, se compone de dos personas (independiente que sean pareja o no). El 12,44% viaja de tres personas, el 17,56% viaja de 4 personas, el 11,33% viaja de 5 personas, el 6,89% viaja de 6 personas, el 7,78% viaja de 7 a 10 personas por grupo y el 3,33% se compone por un grupo de viaje de más de diez personas.

Personas	TOTAL	PORCENTAJES
1	8,075	7.56%
2	35,388	33.11%
3	13,300	12.44%
4	18,763	17.56%
5	12,113	11.33%
6	7,363	6.89%
7 a 10	8,313	7.78%
Más de 10	3,563	3.33%
TOTALES	106,877	100%

Noches que pernocta en la comuna



El 10,67% de los turistas solo estuvieron por el día en la comuna, el 9,11% se quedó una noche, el 22% dos noches, el 23,33% tres noches, el 10% cuatro noches, el 7,33% cinco noches, el 5,11% seis noches, el 6,22% de 7 a 10 noches y el 6,22% más de diez noches.

Noches	TOTAL	PORCENTAJES
Ninguna	11,400	10.67%
1	9,738	9.11%
2	23,513	22.00%
3	24,938	23.33%
4	10,688	10.00%
5	7,838	7.33%
6	5,463	5.11%
7 a 10	6,650	6.22%
Más de 10	6,650	6.22%
TOTALES	106,877	100%

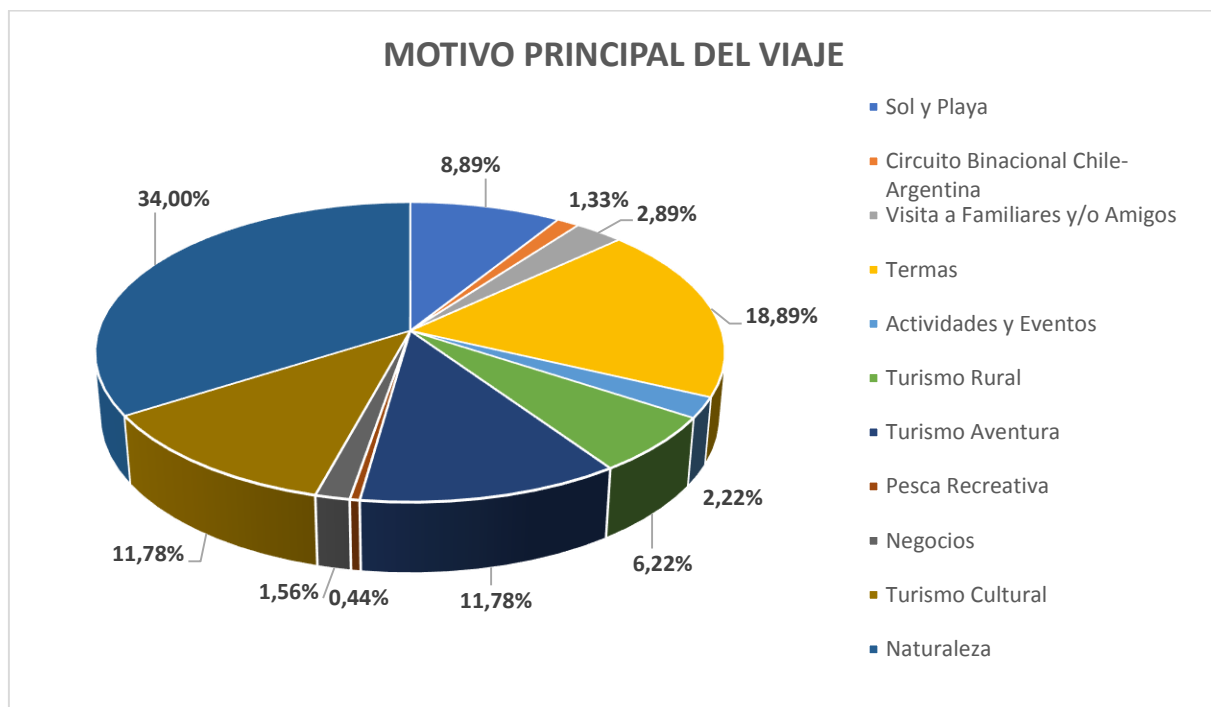
Veces que ha visitado la comuna



El 49,56% de los turistas, reconoce su primera visita a la comuna, mientras que el 50,44% ha visitado la comuna 2 o más veces.

Veces	TOTAL	PORCENTAJES
Primera vez	52,963	49.56%
2 o más veces	53,914	50.44%
TOTALES	106,877	100%

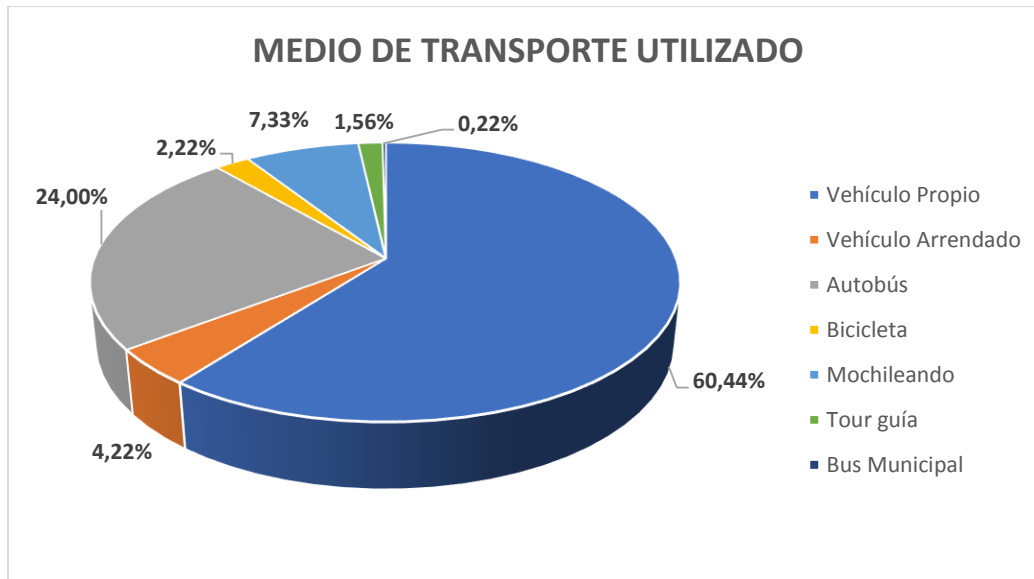
Motivo principal del viaje



El 8,89% de los turistas visitantes prefieren Sol y Playa, el 1,33% el Circuito Binacional Chile-Argentina, el 2,89% visitas a familiares y/o Amigos, el 18,89% opta las Termas, el 2,22% las Actividades y eventos, el 6,22% el Turismo Rural, el 11,78% el Turismo Aventura, el 0,44% la pesca Recreativa, el 1,56% los Negocios, el 11,78% el Turismo Cultural y el 34% la Naturaleza.

Motivo	TOTAL	PORCENTAJES
Sol y Playa	9,500	8.89%
Circuito Binacional Chile-Argentina	1,425	1.33%
Visita a Familiares y/o Amigos	3,088	2.89%
Termas	20,188	18.89%
Actividades y Eventos	2,375	2.22%
Turismo Rural	6,650	6.22%
Turismo Aventura	12,588	11.78%
Pesca Recreativa	475	0.44%
Negocios	1,663	1.56%
Turismo Cultural	12,588	11.78%
Naturaleza	36,338	34.00%
TOTALES	106,877	100%

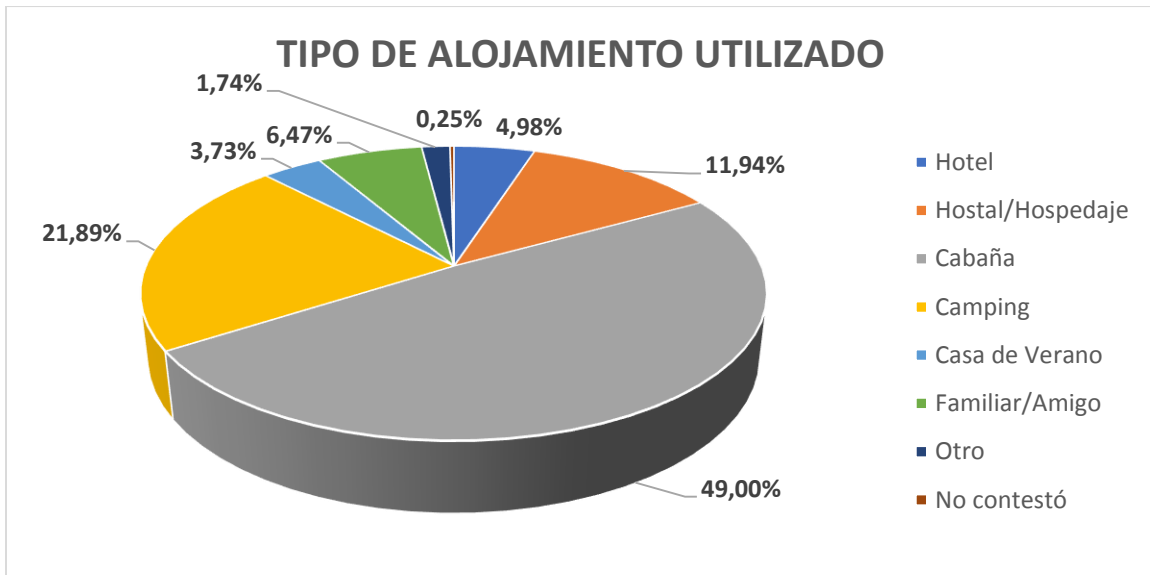
Medio de Transporte Utilizado



El 60,44% de los turistas viaja a la comuna en vehículo propio o Familiar, el 4,22% usa vehículo arrendado, el 24% usa Autobús, el 2,22% usa Bicicleta, el 7,33% viaja mochileando, el 1,56% viaja mediante Tour Operadores o Tour Guía y el 0,22% usa otros tipos de transporte como un Autobús municipal.

Transporte	TOTAL	PORCENTAJES
Vehículo Propio	64,601	60.44%
Vehículo Arrendado	4,513	4.22%
Autobús	25,650	24.00%
Bicicleta	2,375	2.22%
Mochileando	7,838	7.33%
Tour guía	1,663	1.56%
Bus Municipal	238	0.22%
TOTALES	106,877	100%

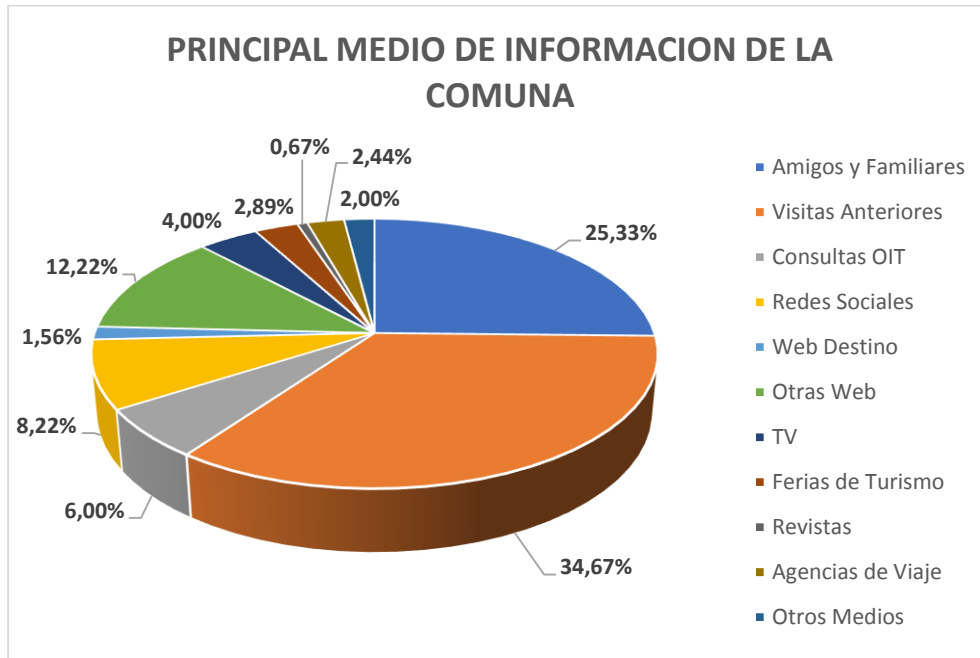
Tipo de alojamiento utilizado



Un total de 95,477 turistas alojaron en la comuna, y 11,400 turistas estuvieron solo por el día. De los turistas que pernoctaron en la comuna, 4,98% se quedó en Hotel, 11,94% se quedó en Hostal/Hospedaje, el 49% se quedó en Cabaña, el 21,89% en Camping, el 3,73% en Casa de Verano, el 6,47% con algún familiar o amigo, el 1,74% en otro lugar y el 0,25% no declaró lugar de alojamiento.

Alojamiento	TOTAL	PORCENTAJES
Hotel	4,750	4.98%
Hostal/Hospedaje	11,400	11.94%
Cabaña	46,788	49.00%
Camping	20,900	21.89%
Casa de Verano	3,563	3.73%
Familiar/Amigo	6,175	6.47%
Otro	1,663	1.74%
No contestó	238	0.25%
TOTALES	95,477	100%

Medio de Información



El 25,33% de los turistas, se informó de la comuna gracias a amigos y/o familiares, el 34,67% por Visitas anteriores, el 6% por Consultas en OIT's, el 8,22% por Redes Sociales, el 1,56% por Web destino Sietelagos, el 12,22% por otras webs, el 4% por TV, el 2,89% por Ferias de Turismo, el 0,67% por Revistas, el 2,44% por Agencias de Viaje y el 2% por Otros medios.

Medio	TOTAL	PORCENTAJE
Amigos y Familiares	27,076	25.33%
Visitas Anteriores	37,051	34.67%
Consultas OIT	6,413	6.00%
Redes Sociales	8,788	8.22%
Web Destino	1,663	1.56%
Otras Web	13,063	12.22%
TV	4,275	4.00%
Ferias de Turismo	3,088	2.89%
Revistas	713	0.67%
Agencias de Viaje	2,613	2.44%
Otros Medios	2,138	2.00%
TOTALES	106,877	100.00%