

Estadísticas Abril 2023



Autor: Alejandro Molina
Departamento Turismo

CONTENIDO

| | |
|---|----|
| I ENCUESTA ABRIL 2023 A VISITANTES COMUNA DE PANGUIPULLI | 3 |
| INFORMACIÓN GENERAL | 3 |
| Lugar Donde se realizaron las encuestas. | 3 |
| Motivo consulta | 4 |
| DATOS DEL VISITANTE..... | 6 |
| Procedencia del visitante | 6 |
| Comuna de los visitantes chilenos. | 7 |
| País de los visitantes extranjeros. | 9 |
| Cuántas veces han viajado a la comuna los visitantes..... | 10 |
| Motivos por los cuales visita la comuna | 11 |
| Cuántas personas conforman el grupo de viaje (incluyendo al encuestado) | 13 |
| Rango etario de los grupos de viaje (incluyendo al entrevistado)..... | 14 |
| Cantidad de noches que pasan los visitantes en la comuna | 15 |
| Transporte utilizado para visitar la comuna..... | 17 |
| Presupuesto diario en alimentación, transporte, alojamiento y tickets de atracciones en nuestra comuna por grupo de viaje | 18 |
| Medios de información para planificar la primera visita en la comuna..... | 18 |
| PERFIL DEL VISITANTE DE ENERO 2022 | 19 |
| SITUACION COMUNAL..... | 20 |
| II CANTIDAD DE VISITANTES POR OIT – ENERO 2023 | 22 |
| III CALCULO VISITANTES Y GASTO TOTAL EN LA COMUNA | 23 |
| IV VISITANTES AREAS SILVESTRES PROTEGIDAS | 24 |
| V ANÁLISIS VISITAS PAGINA sietelagos.cl..... | 25 |
| VI ANÁLISIS RRSS. | 29 |

I ENCUESTA ABRIL 2023 A VISITANTES COMUNA DE PANGUIPULLI

INFORMACIÓN GENERAL

Rango de tiempo de la toma de encuestas: Entre el 1 al 30 de abril 2023.

Datos solo para las oficinas de información turística (OITs).

Se encuestaron un total de 221 personas.

A continuación, los resultados:

Lugar Donde se realizaron las encuestas.

Aquí el informador podía registrar solo una opción.

| OIT | N° Encuestas |
|-----------------|--------------|
| OIT Coñaripe | 155 |
| OIT Panguipulli | 41 |
| OIT Neltume | 25 |
| OIT Liquiñe | 0 |
| Total | 221 |

Tabla N° 1 – Elaboración propia

Tenemos un total de **221 encuestados** en las oficinas mencionadas.

Vemos que la mayor cantidad de encuestas fueron realizadas en Coñaripe y en Panguipulli.

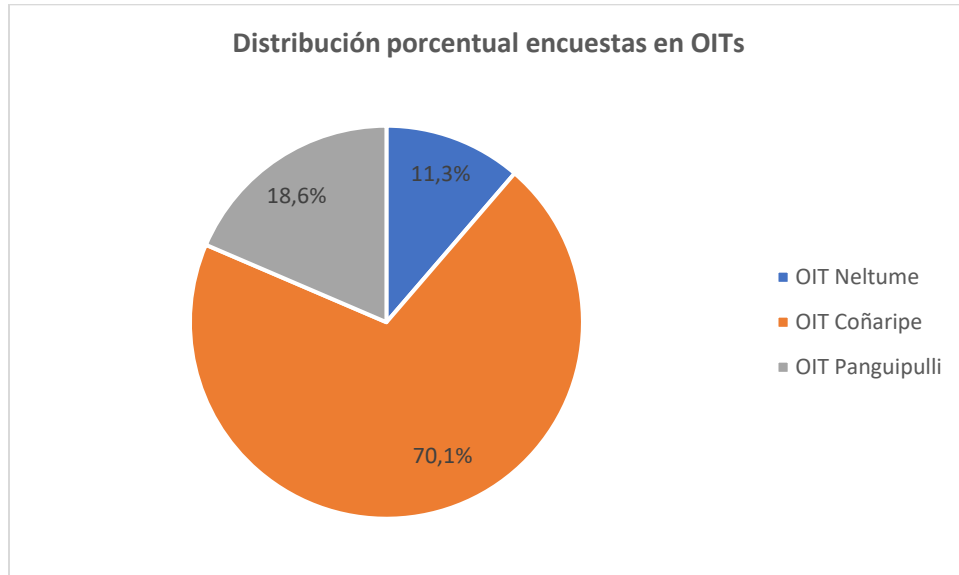


Gráfico N° 1 – Elaboración Propia

Motivo consulta

Cantidad de Encuestados: 221

Cantidad de Respuestas: 310

Aquí el informador podía registrar hasta dos motivos de consultas por encuestado.

Datos sólo tomados en las OITs.

Presentamos en la siguiente tabla aquellos motivos de consulta sobre un 1,2% de representación del total.

| Consultas | N° Resp. |
|------------------------|----------|
| Mapa/ folletería | 85 |
| Ruta Termal | 57 |
| que hacer en la comuna | 41 |
| Huilo - Huilo | 25 |
| horario de buses | 17 |
| cómo llegar a | 11 |
| alojamiento | 9 |
| Baños | 7 |
| Estado de caminos | 6 |
| Tour Operador | 6 |
| Paso Fronterizo | 5 |
| Saltos de agua | 4 |
| Otras consultas | 37 |
| Total | 310 |

Tabla N°2 – Elaboración propia

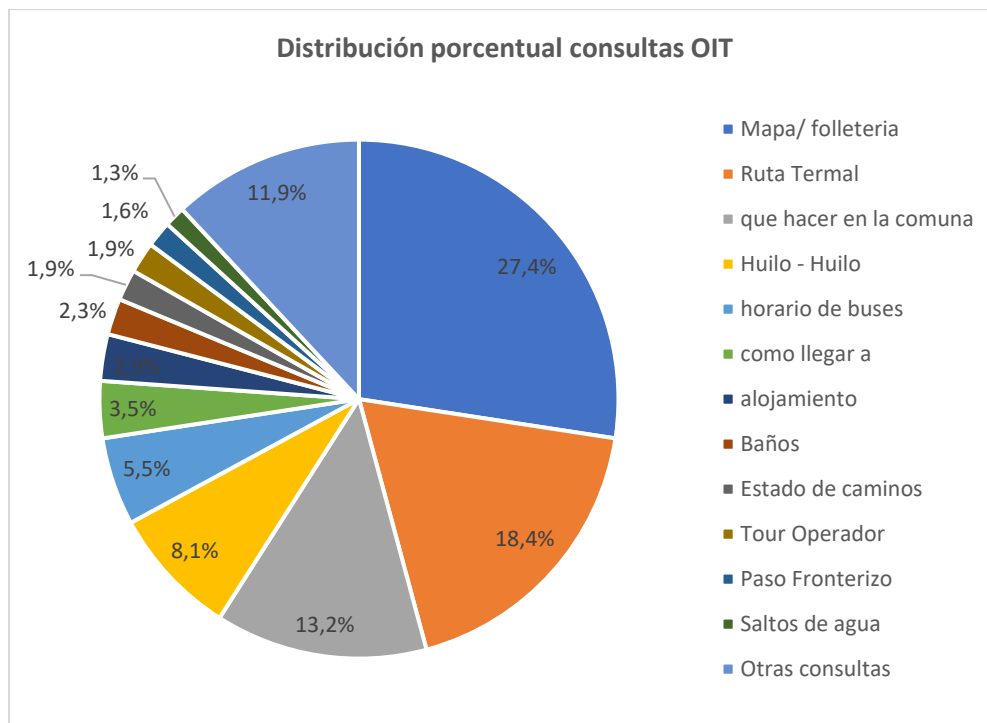


Gráfico N° 2 – Elaboración Propia

Los datos arrojaron que la mayoría de los motivos de consulta es para requerir información sobre qué hacer en la comuna, requerir mapas y folletería y sobre la ruta termal.

DATOS DEL VISITANTE

Procedencia del visitante

Cantidad de Encuestados: 221

Cantidad de Respuestas: 221

Aquí el informador podía registrar solo una opción.

Datos de las OITs.

| Procedencia | N° Enc. |
|-------------|---------|
| Chile | 182 |
| Extranjero | 39 |
| Total | 221 |

Tabla N°3 – Elaboración propia

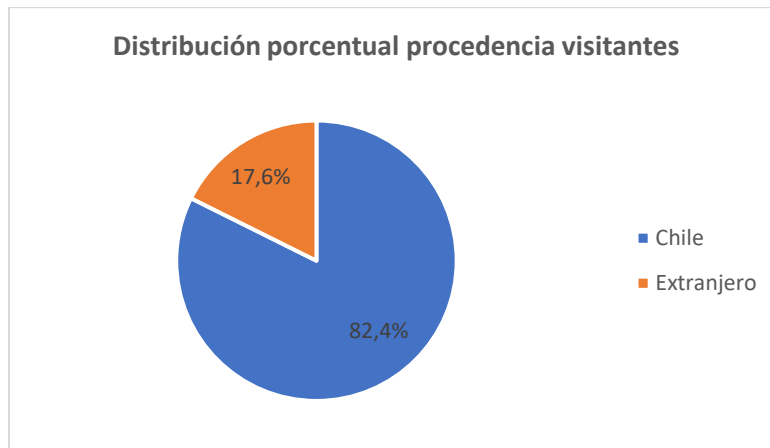


Gráfico N° 3 – Elaboración Propia

Bajó un poco el porcentaje de extranjeros comparada con el mes pasado en casi 4 puntos.

Comuna de los visitantes chilenos.

Cantidad de Encuestados: 182

Cantidad de Respuestas Correctas: 178

Aquí el informador podía registrar abiertamente la comuna del encuestado.

Datos recopilados en OITs.

A continuación, presentamos las comunas que tienen sobre un 1,6 % de representación.

| Comuna | N° Enc. |
|----------------|----------------|
| Santiago | 35 |
| Temuco | 12 |
| Concepción | 10 |
| La Florida | 6 |
| Villarrica | 5 |
| Maipú | 5 |
| Puente Alto | 5 |
| Providencia | 4 |
| Rancagua | 4 |
| Valdivia | 4 |
| Valparaíso | 4 |
| Chillán | 3 |
| Nueva Imperial | 3 |
| Los Ángeles | 3 |
| Talca | 3 |
| Otras comunas | 72 |

Tabla N°4 – Elaboración propia

Si analizamos sólo la RM, tenemos que las principales comunas de origen de nuestros visitantes son:

| RM |
|---------------------|
| Santiago |
| La Florida |
| Maipú |
| Puente Alto |
| Providencia |
| Buín |
| La Pintana |
| Ñuñoa |
| Pedro Aguirre Cerda |
| Peñaflor |
| Peñalolén |
| San Bernardo |

Tabla N°5 – Elaboración propia

En relación al resto de las regiones, las principales comunas de origen son:

| Otras Reg. |
|----------------|
| Temuco |
| Concepción |
| Villarrica |
| Rancagua |
| Valdivia |
| Valparaíso |
| Chillán |
| Nueva Imperial |
| Los Ángeles |
| Talca |
| Algarrobo |
| Antofagasta |

Tabla N°6 – Elaboración propia

Las anteriores tablas nos arrojan por un lado que los visitantes de la Región Metropolitana son mayoritariamente de comunas populares. Y respecto a las otras regiones del país, las comunas son de distancias diversas.

País de los visitantes extranjeros.

Cantidad de Encuestados: 40

Cantidad de Respuestas: 40

Aquí el informador podía registrar abiertamente la nacionalidad del encuestado.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

| País | N° Enc. |
|---------------|----------------|
| Argentina | 11 |
| Francia | 5 |
| EEUU | 4 |
| Alemania | 3 |
| Brasil | 3 |
| España | 3 |
| Canadá | 2 |
| Colombia | 2 |
| Austria | 1 |
| India | 1 |
| Inglaterra | 1 |
| Nueva Zelanda | 1 |
| Suiza | 1 |
| Tailandia | 1 |
| Uruguay | 1 |
| Total | 40 |

Tabla N°7 – Elaboración propia

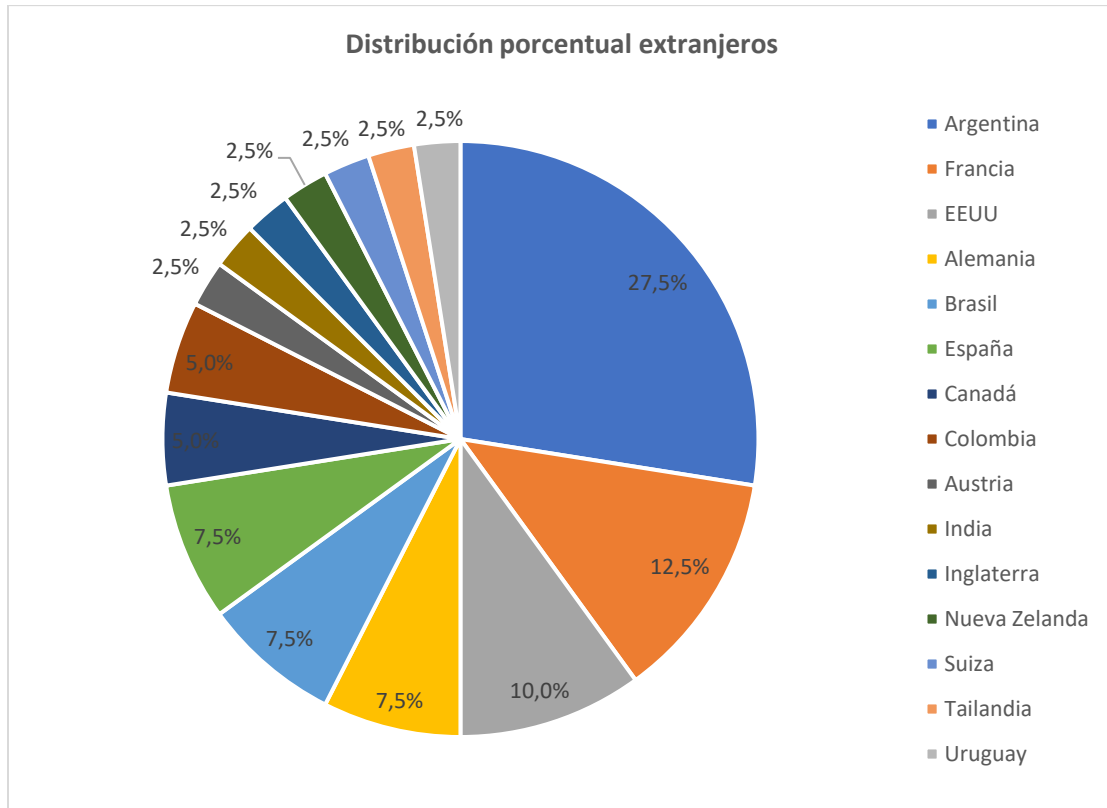


Gráfico N° 4 – Elaboración Propia

Los argentinos son los que encabezan las visitas de extranjeros, después le siguen los franceses y estadounidenses.

Cuántas veces han viajado a la comuna los visitantes

Cantidad de Encuestados: 221

Cantidad de Respuestas: 144

Aquí el informador podía registrar una sola opción

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

| N° visitas | N° Resp. |
|------------|----------|
| 1 | 56 |
| 2 | 63 |
| 3 | 14 |
| 4 o más | 11 |
| Total | 144 |

Tabla N°8 – Elaboración propia

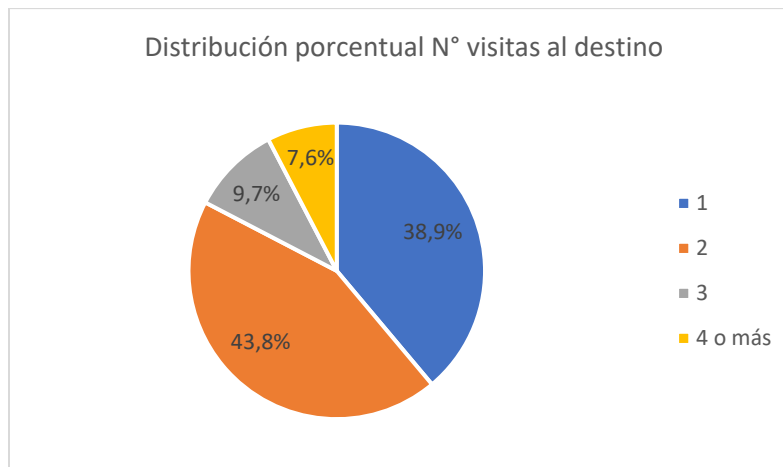


Gráfico N° 5 – Elaboración Propia

La gran mayoría de los turistas nos visita por primera y segunda vez.
Con un promedio de 1,9 veces.

Motivos por los cuales visita la comuna

Cantidad de Encuestados: 221

Cantidad de Respuestas: 123

Aquí el informador podía registrar hasta dos opciones

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

| Motivo viaje | N° Enc. |
|---|------------|
| Termas | 63 |
| Parques/Reservas Nacionales y/o Humedales | 24 |
| Turismo Aventura (rafting / kayak/ mountain bike / ascensos alta montaña/ etc.) | 17 |
| Playas lacustres o de ríos | 10 |
| Artesanía | 2 |
| Gastronomía | 2 |
| Turismo birdwatching | 1 |
| Turismo Rural /étnico | 1 |
| Visitas familia /amigos | 1 |
| Estudio y tesis antropológica | 1 |
| Pesca Recreativa | 1 |
| Total | 123 |

Tabla N°9 – Elaboración propia

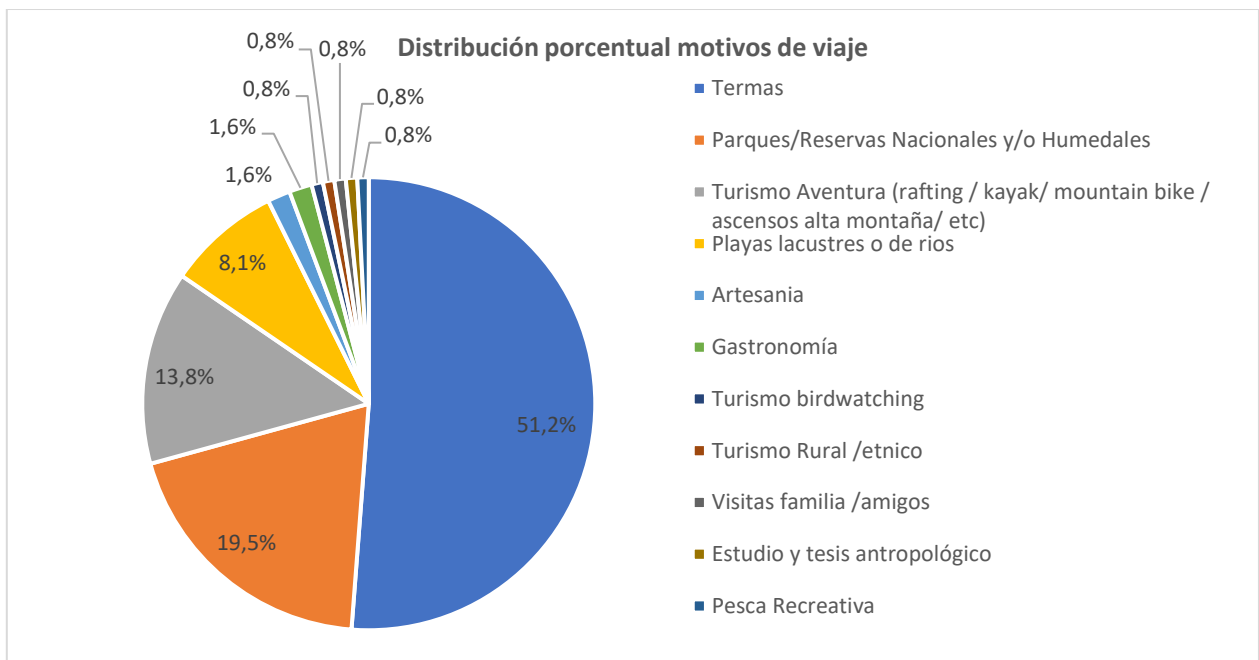


Gráfico N°6 – Elaboración Propia

Vemos que el principal interés es visitar Parques/Reservas Nacionales y/o Humedales, Termas y turismo aventura.

Cuántas personas conforman el grupo de viaje (incluyendo al encuestado)

Cantidad de Encuestados: 221

Cantidad de Respuestas: 221

Aquí el informador podía registrar solo una opción.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

| N° Int. | N° Enc. |
|-------------------|----------------|
| 2 | 126 |
| 4 | 34 |
| 1 | 18 |
| 3 | 18 |
| 5 | 12 |
| 6 | 7 |
| 7 | 4 |
| 8 | 1 |
| 10 o más personas | 1 |
| 9 | 0 |
| Total | 221 |

Tabla N°10 – Elaboración propia

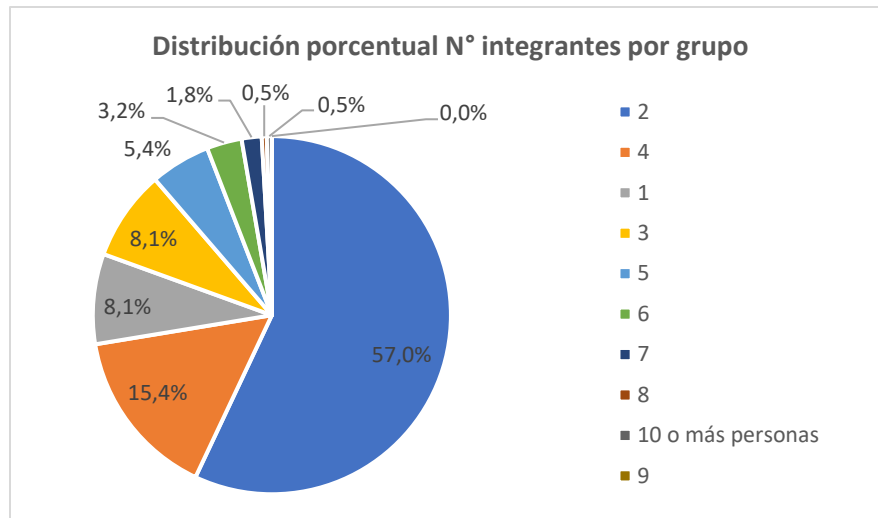


Gráfico N°7 – Elaboración Propia

Vemos que los grupos de viaje en su mayoría están compuestos por 2 personas y 4 personas. Con un promedio de integrantes: 2,8 personas.

Rango etario de los grupos de viaje (incluyendo al entrevistado).

Cantidad de Encuestados: 221

Cantidad de respuestas: 142

Aquí el informador tiene varias opciones para registrar.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

| Rango etario | N° personas |
|------------------|-------------|
| [0 a 12 años] | 22 |
| [13 a 18 años] | 4 |
| [19 a 30 años] | 82 |
| [31 a 45 años] | 105 |
| [46 a 60 años] | 108 |
| [61 a 75 años] | 60 |
| [Más de 75 años] | 6 |
| Total | 387 |

Tabla N°11 – Elaboración propia

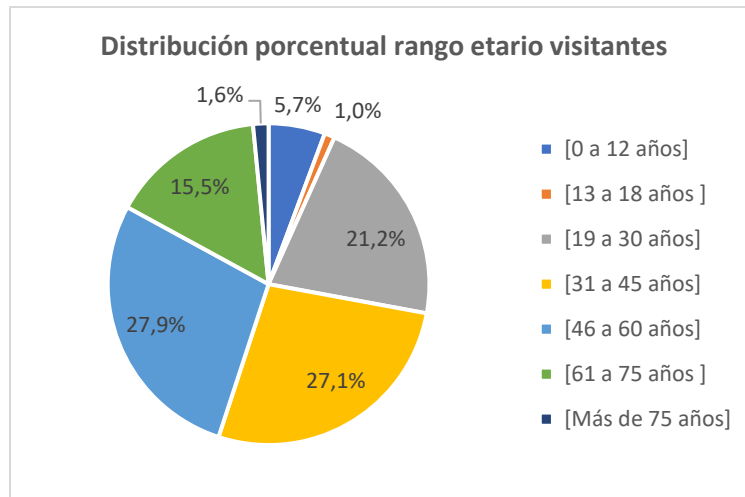


Gráfico N°8 – Elaboración Propia

Vemos que en relación a las edades de los visitantes la mayoría se concentra entre los 31 a 60 años.

El promedio de los visitantes es de 42,6 años.

Cantidad de noches que pasan los visitantes en la comuna

Cantidad de Encuestados: 221

Cantidad de Respuestas: 221

Aquí el informador tiene solo una opción para registrar.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

| N° noches | N° Enc. |
|--------------------------|---------|
| 1 | 26 |
| 2 | 41 |
| 3 | 29 |
| 4 | 9 |
| 5 | 3 |
| 6 | 2 |
| 7 noches ó más | 6 |
| no pernocta en la comuna | 105 |
| Total | 221 |

Tabla N°12 – Elaboración propia

Vemos que un alto porcentaje, un 47,5% de los visitantes no pernoctan en la comuna

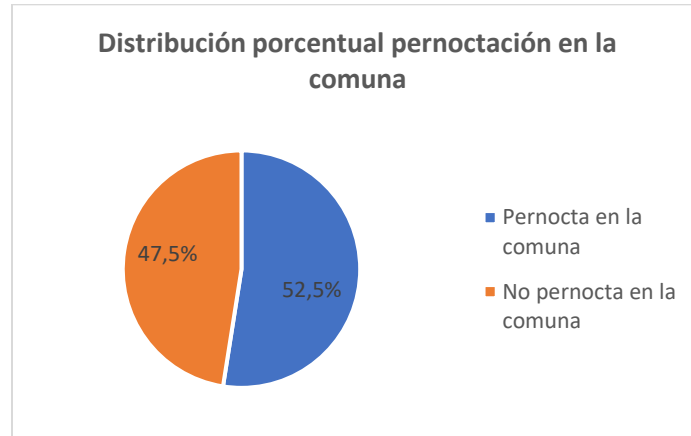


Gráfico N°9 – Elaboración Propia

De aquellos que pernoctan en la comuna, vemos que principalmente lo hacen por dos o tres noches.

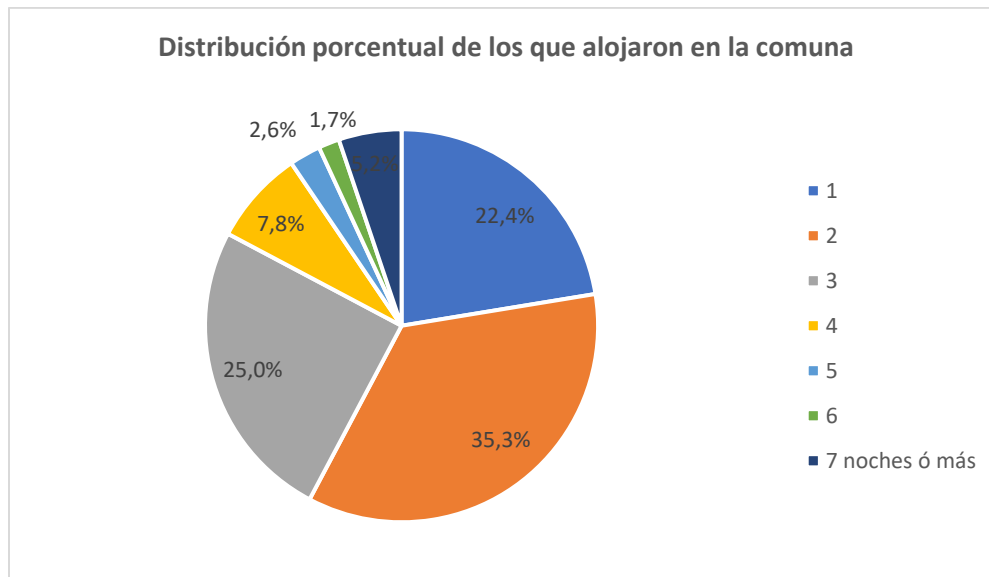


Gráfico N°10 – Elaboración Propia

El promedio de noches de pernoctación es 2,6 .

Transporte utilizado para visitar la comuna

Cantidad de Encuestados: 221

Cantidad de Respuestas: 193

Aquí el informador tiene hasta 2 opciones para ingresar por encuestado

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

| Transporte | N° Resp. |
|----------------------|----------|
| Automóvil Particular | 106 |
| Bus | 61 |
| Automóvil Arrendado | 13 |
| Motorhome | 6 |
| Bicicleta | 4 |
| Motocicleta | 3 |
| Total | 193 |

Tabla N°13 – Elaboración propia

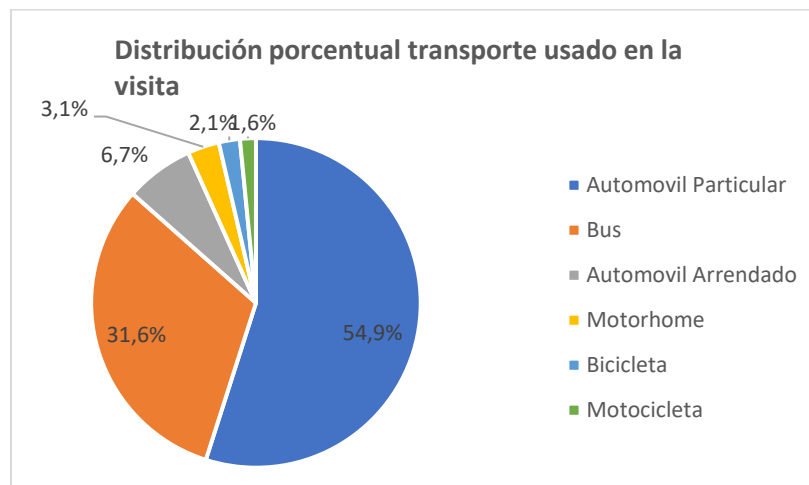


Gráfico N°11 – Elaboración Propia

Se mantiene la tendencia en que los visitantes llegan en sus propios vehículos (54,9%) y en segundo lugar en bus (31.6%).

Presupuesto diario en alimentación, transporte, alojamiento y tickets de atracciones en nuestra comuna por grupo de viaje

Cantidad de Encuestados: 221

Cantidad de Respuestas: 25

Aquí el informador solo tiene la opción de ingresar solo una opción por encuestado.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

El Promedio diario per cápita de gasto en alojamiento, alimentación, transporte y actividades turísticas es de **\$42.692**

Medios de información para planificar la primera visita en la comuna.

Cantidad de Encuestados: 390

Cantidad de Respuestas: 60

Aquí el informador tiene hasta dos opciones para ingresar por encuestado.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs y terreno.

| Medio de info. | N° Resp. |
|-------------------------------|-----------------|
| Amigos/familia | 22 |
| Páginas web | 21 |
| Redes sociales | 10 |
| Periódicos /Revistas impresas | 6 |
| Televisión | 1 |
| Total | 60 |

Tabla N°14 – Elaboración propia

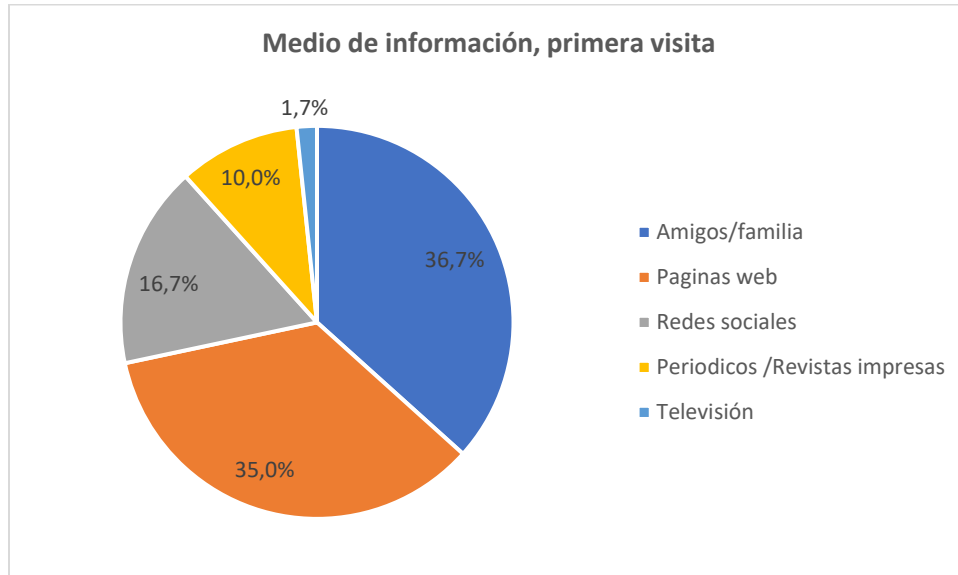


Gráfico N°12 – Elaboración Propia

Vemos que la mayoría se informó a través de páginas web y por familia/amigos.

PERFIL DEL VISITANTE DE ABRIL 2023

Tenemos que nuestro turista, en una su gran mayoría son chilenos, principalmente de las comunas de Santiago, Concepción, Temuco y La Florida. Con el interés de conocer parques y reservas nacionales, termas y hacer turismo aventura. Viaja en grupos en su mayoría de 2 a 4 personas, con una edad promedio de 42,6 años. No pernoctan en la comuna en un alto porcentaje (47,5%) y si lo hace, son principalmente dos o tres noches. Visitan la comuna por primera o segunda vez en su gran mayoría. Tiene un gasto promedio per cápita diario de \$42.692 (considerando alojamiento, transporte, alimentación y actividades turísticas). Planifica su viaje por primera vez a través de recomendaciones de familiares/amigos y por páginas web. Y se traslada en la comuna principalmente en automóviles y buses.

SITUACION COMUNAL

Se hizo un pregunta abierta y general:

Indique ¿Cuál fue su principal problema durante su estadía en nuestra comuna?

72 respuestas.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

Presentamos aquellos problemas mencionados por sobre un 2,7 % de representación.

| Problema | N° Resp. |
|---|----------|
| Ningún problema | 26 |
| Precios elevados | 15 |
| Falta de transporte público | 12 |
| Infraestructura turística | 7 |
| Dificultades en la accesibilidad y caminos para los diferentes atractivos | 2 |
| Falta de oferta y/o calidad de alojamientos | 2 |
| Falta de oferta y/o calidad de gastronomía | 2 |
| Falta de Casas de Cambio | 2 |
| Otros | 4 |
| Total | 72 |

Tabla N°15 – Elaboración propia

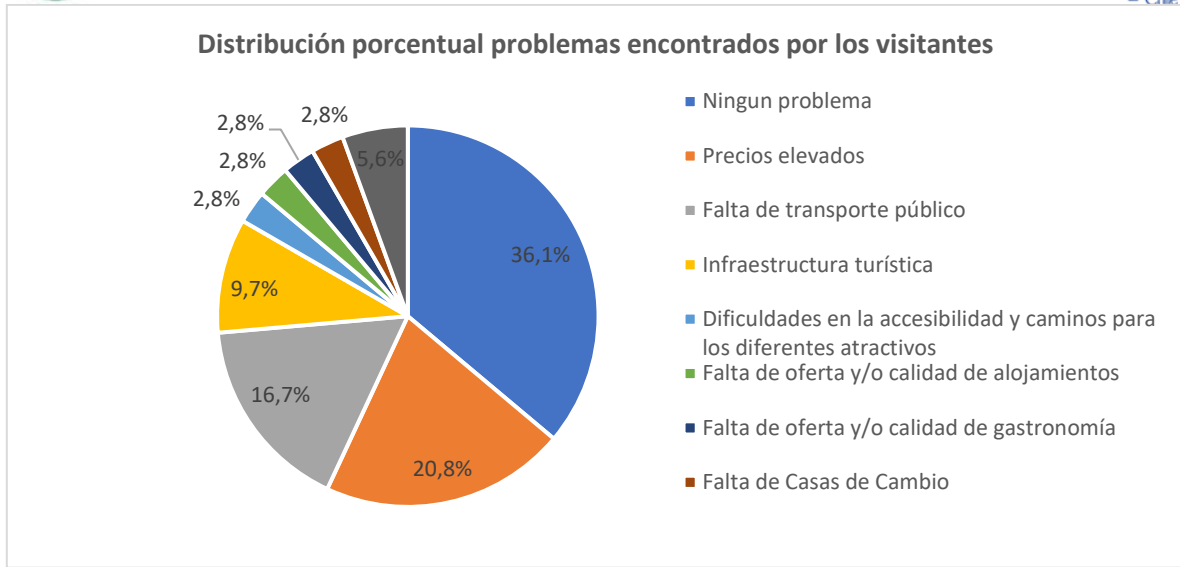


Gráfico N°13 – Elaboración Propia

Vemos que en un 36,1% de los encuestados no presentó problemas en su visita, pero de aquellos que manifestaron alguna inconveniencia lo más recurrente fue lo relacionado con la falta de transporte público, infraestructura turística y los elevados precios de los servicios turísticos en general.

II CANTIDAD DE VISITANTES POR OIT – ABRIL 2023

En las oficinas contabilizamos cuando entra un grupo a solicitar información como una sola visita (1) independiente si en este grupo son dos, tres o más personas. Finalmente, al cierre de la jornada en cada oficina se contabilizan cuantas visitas diarias llegaron y se informa. Las oficinas que proveyeron de información solo fueron Panguipulli, Coñaripe, Neltume y Liquiñe, Choshuenco y el CIT de Panguipulli.

Oficina de Coñaripe

| | |
|-----------------------------|-----|
| Total visitas en el mes | 154 |
| Promedio de visitas diarias | 5,1 |
| Mínimo visitas diarias | 0 |
| Máximo visitas diarias | 17 |

Tabla N°16 – Elaboración propia

Oficina Liquiñe

| | |
|-----------------------------|-----|
| Total visitas en el mes | 17 |
| Promedio de visitas diarias | 0,6 |
| Mínima visitas diarias | 0 |
| Máximo visitas diarias | 4 |

Tabla N°17 – Elaboración propia

Oficina Panguipulli (OIT)

| | |
|-----------------------------|-----|
| Total visitas en el mes | 49 |
| Promedio de visitas diarias | 1,6 |
| Mínimo visitas diarias | 0 |
| Máximo visitas diarias | 4 |

Tabla N°18 – Elaboración propia

Oficina Neltume

| | |
|-----------------------------|-----|
| Total visitas en el mes | 30 |
| Promedio de visitas diarias | 3,0 |
| Mínimo visitas diarias | 0 |
| Máximo visitas diarias | 13 |

Tabla N°19 – Elaboración propia

En nuestras oficinas de información turística tenemos un total de 250 grupos de visitantes que fueron atendidos por nuestros informadores.

III CALCULO VISITANTES Y GASTO TOTAL EN LA COMUNA

Para estimar el número total de visitantes, consideramos varios ingresos en la comuna:

De comunas del norte: Peaje Lateral Lanco Norte

De comunas del sur y poniente: Carretera T-39 hacia Los Lagos

De comunas del nor – poniente: carretera hacia Ilicanray (T - 225)

Desde Argentina: Pasos Carirriñe y Hua Hum

Recopilamos datos proporcionados por:

- Aduanas de los pasos de Carirriñe y Hua Hum de extranjeros que ingresaron en auto y buses. Para filtrar quienes vienen por turismo el INE estima un factor de filtro de 0,7113.
- Concesionaria Intervial autos y buses. INE estima un factor de 0,4436 de visitas turísticas.
- Para las visitas por carretera T-225 calculamos un 3.9% del total de visitas totales, porcentaje que nos indicaron los resultados de las encuestas en terreno.
- Por las visitas por la entrada por la carretera T-39 calculamos un 5,6% del total de visitas totales, porcentaje que nos indicaron los resultados de las encuestas en terreno.

Entonces el cálculo final arrojó:

| Entrada | Marzo |
|---------------------|--------|
| Hua Hum | 440 |
| Carirriñe | 0 |
| Peaje Lateral Lanco | 60.216 |
| T- 225 | 2614 |
| T-39 | 3.753 |
| Total por mes | 67.022 |

Tabla N° 20- Elaboración propia

Por lo tanto, el total de visitas por concepto de turismo en marzo en la comuna fue de **67.022 personas**.

Para el cálculo del Ingreso total de divisas por concepto de turismo tenemos:

| Año | Total visitantes | Gasto promedio diario por persona | Estadía promedio | Ingresos en pesos | Valor dólar | Ingresos en dólares |
|------|------------------|-----------------------------------|------------------|-------------------|-------------|---------------------|
| 2023 | 67.022 | \$ 42.692 | 3,6 | \$ 10.600.773.392 | \$796,24 | US\$12.936.667 |

Tabla N° 21- Elaboración propia

Por lo tanto, el **ingreso total en la comuna es de US\$12.936.667**

IV VISITANTES AREAS SILVESTRES PROTEGIDAS

En nuestra comuna contamos con dos áreas silvestres protegidas que están a cargo de la Corporación Nacional Forestal (CONAF). Ellas son el Parque Nacional Villarrica Sector Sur y la Reserva Nacional Mocho - Choshuenco. En el siguiente cuadro están las cantidades de visitantes en la temporada estival:

| ASP | Marzo |
|---------------------------|------------|
| PN. Villarrica Sector Sur | 413 |
| R.N. Mocho- Choshuenco | 430 |
| Total | 843 |

Tabla N° 22- Elaboración propia

Tenemos un total de 843 personas que visitaron el Parque Nacional Villarrica Sur y la Reserva Nacional Mocho-Choshuenco.

V ANÁLISIS VISITAS PAGINA sietelagos.cl

Desde el 1 al 30 de abril la página registró 7.193 usuarios. A continuación, mostramos las estadísticas más relevantes.

Tipos de búsqueda.

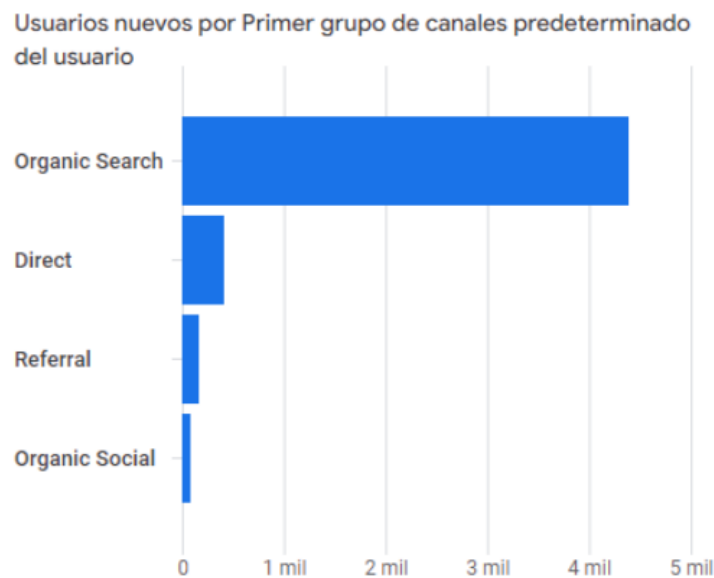


Gráfico N°14 – Elaboración Google Analytics.

En el gráfico n° 14 vemos que gran parte de los usuarios entra a la página web con una búsqueda previa en un navegador. En segundo lugar, llegan digitando directamente la página, en tercer lugar, desde algún enlace localizado en otra página web y por último llegan a la página con un vínculo desde una red social como Facebook o Instagram.

Principales idiomas de navegación en la página

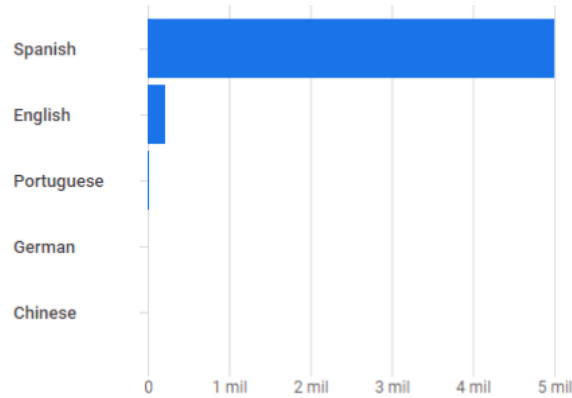


Gráfico N°15 – Elaboración Google Analytics.

El gráfico n° 15 refleja que el idioma español es el principal de navegación debido al alto porcentaje de turismo nacional que recibe la comuna.

Principales usuarios por país

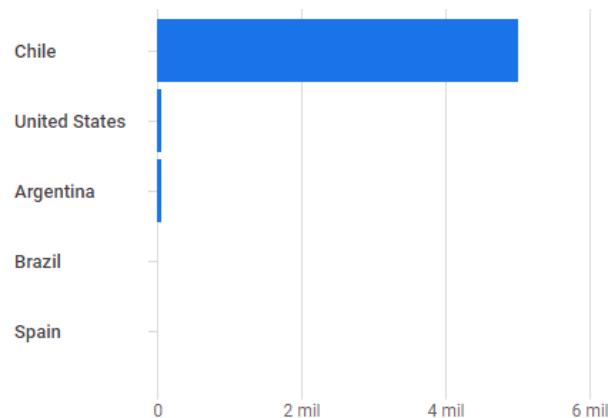


Gráfico N°16 – Elaboración Google Analytics

Como era de esperar en el gráfico n° 16 vemos que los principales usuarios son chilenos y en segundo lugar los estadounidenses.

Principales usuarios por ciudad chilena

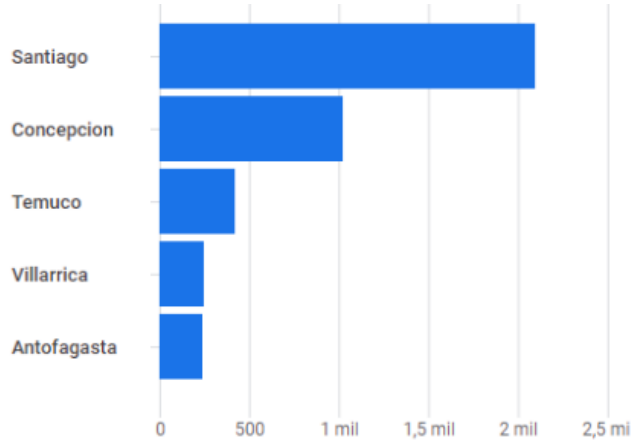


Gráfico N°17 – Elaboración Google Analytics

El gráfico n° 17 refleja que son los santiaguinos quienes más buscan información sobre la comuna en nuestra página y en segundo lugar los penquistas. Los tres primeros lugares coinciden con las ciudades/comunas de origen de nuestros visitantes.

Los lugares más visitados dentro de la página web.

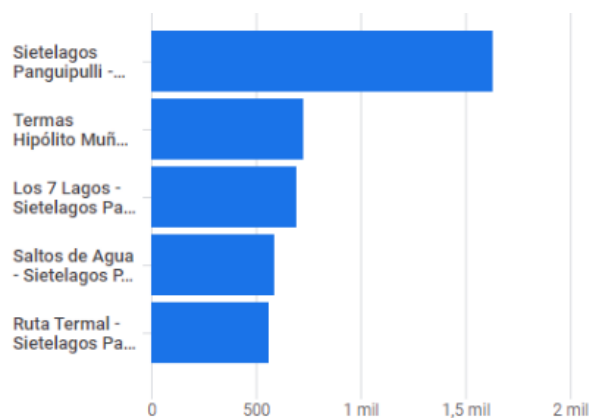


Gráfico N°18 – Elaboración Google Analytics

En el gráfico n° 18, obviando el primer lugar que es home (el inicio de la página), lo más buscado son la información de termas y lagos.

PERFIL DEL NAVEGANTE EN SIETELAGOS.CL ABRIL 2023

El visitante de nuestra página web es en una amplia mayoría chileno, principalmente de Santiago y Concepción. Navega en español, llega a la página a través de una búsqueda previa en un navegador. Lo que más visita en la página son los lagos y termas.

VI ANÁLISIS RRSS.

Las redes sociales que más usamos son Facebook e Instagram. Aquí mostramos visualizaciones, perfiles y otros.

| | FACEBOOK | INSTAGRAM |
|---------------------------------|----------|-----------|
| General | | |
| Alcance | 95.405 | 13.777 |
| Visitas a la Página/Perfil Me | 1.081 | 1.246 |
| Nuevos Seguidores | 131 | 362 |
| Seguidores Totales | 17.041 | 16.620 |
| Inputs | 15 | 17 |
| Otras | | |
| Publicaciones y Reel | 2 | 4 |
| Historias | 13 | 13 |
| Interacciones | 321 | 2.455 |
| Clicks en la web | - | 31 |
| Engagement | 0,3 | 17,8 |
| Edad y Sexo (%) | | |
| Mujeres | 66 | 54 |
| Hombre | 33 | 36 |
| Principales Ciudades (%) | | |
| Santiago | 19,35 | 40,46 |
| Panguipulli | 12,07 | 5,18 |
| Valdivia | 6,61 | 4,70 |
| Temuco | 6,85 | 3,86 |
| Villarrica | 2,84 | 1,36 |
| Osorno | 2,86 | 1,30 |
| Concepción | 2,52 | 1,67 |
| Principales Países(%) | | |
| Chile | 93,81 | 95,09 |
| Argentina | 3,51 | 2,05 |
| España | 0,39 | 0,25 |
| Estados Unidos | 0,31 | 0,41 |
| Brasil | 0,19 | 0,34 |
| Colombia | - | 0,21 |
| México | - | 0,22 |
| Australia | 0,15 | - |

Tabla N° 23 – Elaboración Propia