

Estadísticas Diciembre 2022



Autor: Alejandro Molina
Departamento Turismo

CONTENIDO

I ENCUESTA DICIEMBRE 2022 A VISITANTES COMUNA DE PANGUIPULLI.....	4
INFORMACIÓN GENERAL.....	4
Lugar Donde se realizó la encuesta.....	4
Motivo consulta.....	5
DATOS DEL VISITANTE.....	6
Procedencia del visitante.....	6
Región de los visitantes chilenos.....	7
País de los visitantes extranjeros.....	8
Cuántas veces han viajado a la comuna los visitantes.....	9
Motivos por los cuales visita la comuna.....	10
Cuántas personas conforman el grupo de viaje (incluyendo al encuestado).....	11
Rango etario de los grupos de viaje (incluyendo al entrevistado).....	13
Cantidad de noches que pasan los visitantes en la comuna.....	14
Transporte utilizado para visitar la comuna.....	15
Tipo de alojamiento utilizado para pernoctar en la comuna.....	16
Presupuesto diario en alimentación, transporte, alojamiento y tickets de atracciones en nuestra comuna por grupo de viaje.....	17
Medios de información para planificar la visita en la comuna.....	17
Medios Digitales de Información que utilizaron los visitantes para planificar su viaje en la comuna.....	17
PERFIL DEL VISITANTE OITs DE DICIEMBRE 2022.....	17
EVALUACIÓN DE LAS LOCALIDADES.....	18
SITUACION COMUNAL.....	18
Indique ¿Cuál fue su principal problema durante su estadía en nuestra comuna?.....	18
¿Que no encontró o le gustaría encontrar en la comuna?.....	18
¿Cómo considera la atención que recibió en la comuna?.....	18
II CANTIDAD DE VISITANTES POR OIT – DICIEMBRE 2022.....	19
Oficina de Coñaripe.....	19
Oficina Liquiñe.....	19
Oficina Panguipulli.....	19
Oficina Neltume.....	19
III Análisis Visitas Página web sietelagos.cl.....	20
Tipos de búsqueda.....	20
Principales idiomas de navegación en la página.....	21

Principales usuarios por país	21
Principales usuarios por ciudad chilena.....	22
Los lugares más visitados dentro de la página web.	22
PERFIL DEL NAVEGANTE EN SIETELAGOS.CL EN EL MES DE NOVIEMBRE.....	23
IV Estadísticas Redes Sociales.....	23
V CONCLUSIONES.....	24

I ENCUESTA DICIEMBRE 2022 A VISITANTES COMUNA DE PANGUIPULLI

INFORMACIÓN GENERAL

Tamaño muestra: 282 encuestados.

Lugares de encuestas: OITs de Panguipulli, Neltume, Coñaripe.

Fechas: Entre el 1 al 31 de Diciembre 2022

Centros sin información entregada: CIT Panguipulli, Choshuenco, Liquiñe.

En este mes incluiremos los resultados de las visitas a nuestra página web www.sietelagos.cl, como también estadísticas de las redes sociales de diciembre de Facebook e Instagram.

Al subir mucho la afluencia de visitantes en las OITs, las y los informadores vieron reducidos sus tiempos para realizar las encuestas, lo que afectó a que muchos encuestados no alcanzaran a responder las preguntas finales de las cuales varias tenemos con cero respuestas.

A continuación, los resultados.

Lugar Donde se realizó la encuesta.

Cantidad de Encuestados: 282

Cantidad de Respuestas: 282

Aquí el informador podía registrar solo una opción.

Oficina	Cant.
OIT Coñaripe	200
OIT Panguipulli	70
OIT Neltume	12
OIT Liquiñe	0
Total	282

Tabla N°1- Elaboración Propia

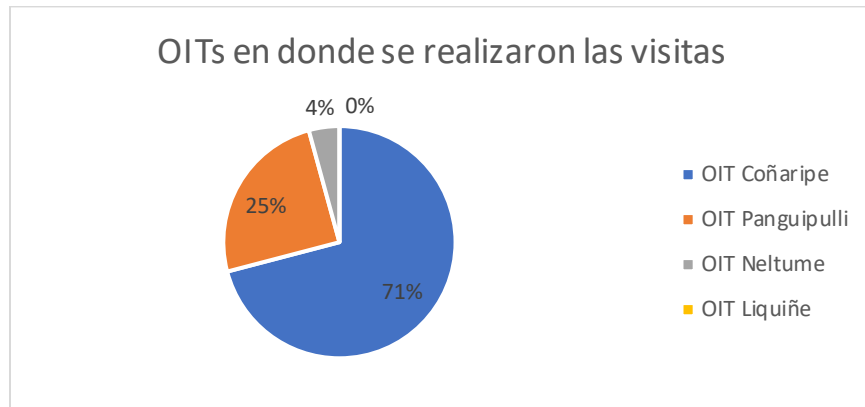


Gráfico N°1 – Elaboración Propia

Vemos que la mayor cantidad de encuestas fueron realizadas en Coñaripe y en Panguipulli.

Motivo consulta

Cantidad de Encuestados: 282

Cantidad de Respuestas: 333

Aquí el informador podía registrar hasta dos motivos de consultas por encuestado.

Motivo	Cant.
que hacer en la comuna	70
Mapa/ folleteria	63
Ruta Termal	60
como llegar a	26
horario de buses	16
ruta siete lagos	16
Parques Nacionales	13
Huilo - Huilo	12
otras consultas	12
Tour Operador	10
Baños	9
alojamiento	8
Salto de agua	7
turismo aventura	5
corredor sur	3
Restaurant	3
Total	333

Tabla N°2 – Elaboración Propia

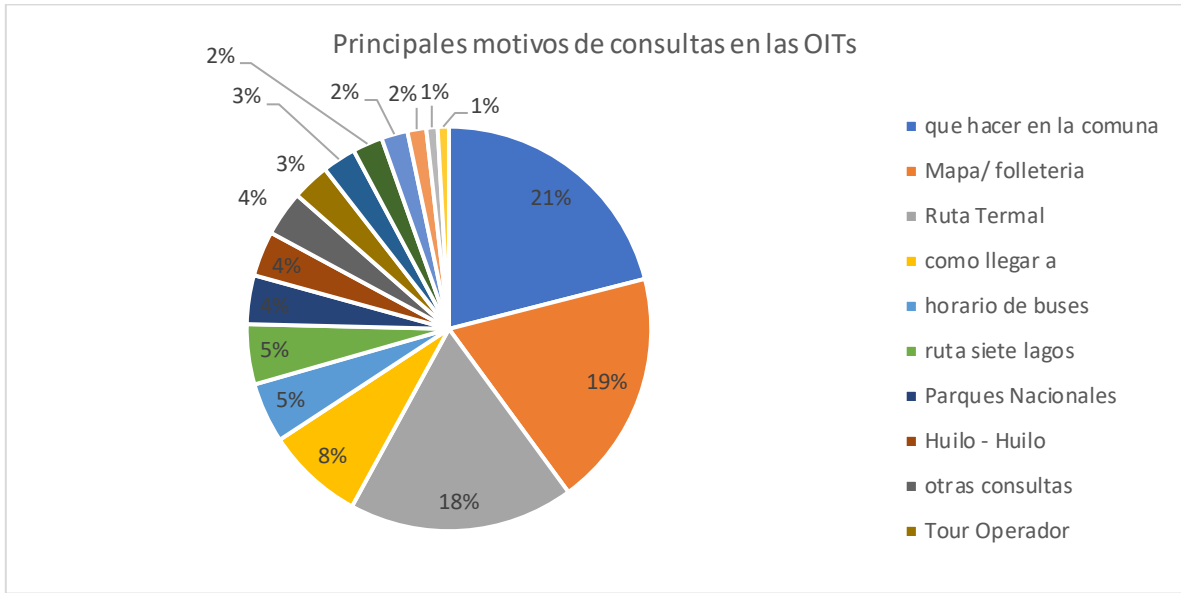


Gráfico N°2 – Elaboración Propia

Los datos arrojaron que dentro de los motivos de consulta, el principal fue sobre que hacer en la comuna y en segundo lugar para requerir mapas y folletería,

DATOS DEL VISITANTE

Procedencia del visitante

Cantidad de Encuestados: 282

Cantidad de Respuestas: 282

Aquí el informador podía registrar solo una opción.

Procedencia	Cant.
Extranjero	69
Chile	213
Total	282

Tabla N°3 – Elaboración Propia

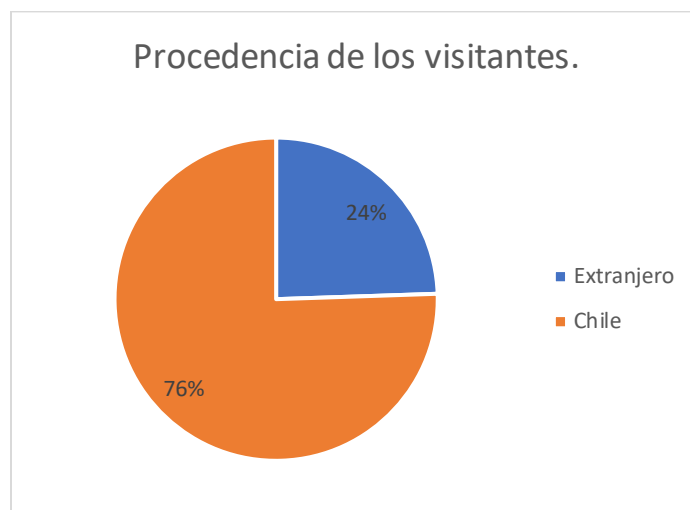


Gráfico N°3 – Elaboración Propia

Este mes aumentó el porcentaje de visitas extranjeras a un 24%. En general el porcentaje no superaba hace algunos meses el 10% meses anteriores.

Región de los visitantes chilenos.

Cantidad de Encuestados: 213

Cantidad de Respuestas: 213

Aquí el informador podía registrar solo una opción.

Región	cant.
Metropolitana	77
La Araucanía	30
Biobío	25
Valparaíso	18
Maule	13
Libertador General Bernardo O'Higgins	11
Los Ríos	9
Los Lagos	8
Antofagasta	7
Ñuble	6
Coquimbo	4
Arica y Parinacota	2
Atacama	1
Magallanes y Antártica Chilena	1
Tarapacá	1
Total	213

Tabla N°4 – Elaboración Propia

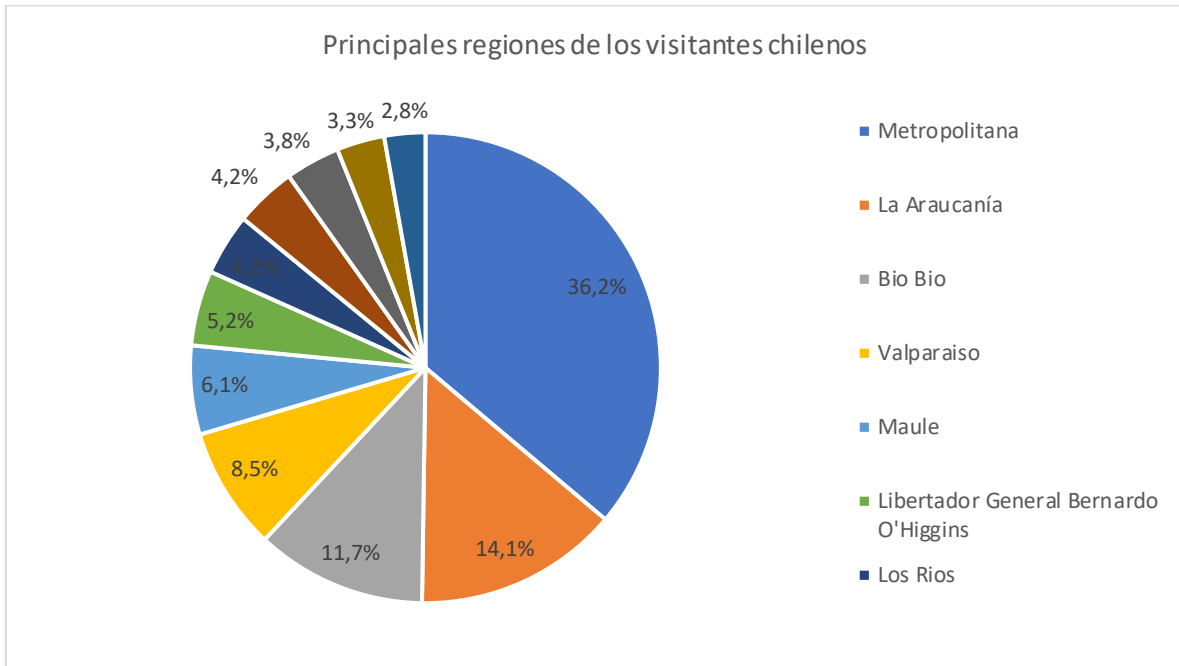


Gráfico N°4 – Elaboración Propia

Nos visitaron 683 chilenos en las oficinas, considerando el total de integrantes por grupo de viaje de los encuestados. De ellos la gran mayoría son de la RM. Y en segundo lugar de la Región de La Araucanía.

País de los visitantes extranjeros.

Cantidad de Encuestados: 69

Cantidad de Respuestas: 69

Aquí el informador podía registrar abiertamente la nacionalidad del encuestado

Pais	cant.
Argentina	20
Francia	10
Alemania	9
Brasil	6
España	6
EEUU	4
Suiza	3
Italia	2
Bolivia	1

Canadá	1
Colombia	1
Grecia	1
Holanda	1
Inglaterra	1
Noruega	1
Nueva Zelanda	1
Uruguay	1
Total	69

Tabla N°5 – Elaboración Propia

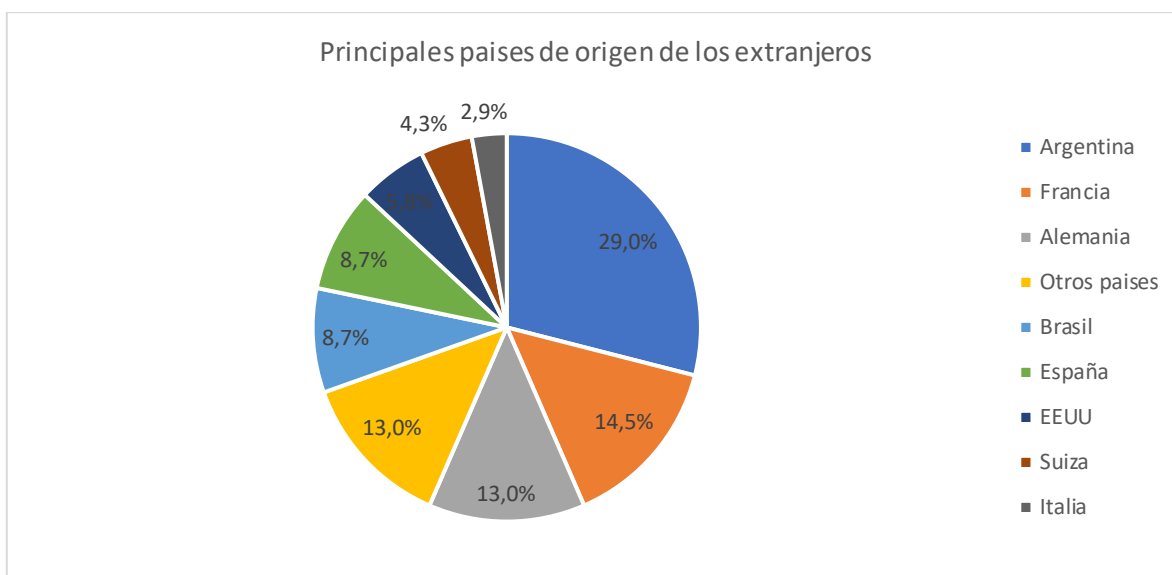


Gráfico N°5 – Elaboración Propia

Los argentinos volvieron a encabezar las visitas de extranjeros en las oficinas de la comuna y en segundo lugar los franceses. Los extranjeros que nos visitaron en las oficinas suman 184 considerando a todos los integrantes del grupo de viaje de cada encuestado

Cuántas veces han viajado a la comuna los visitantes

Cantidad de Encuestados: 282 respuestas

Cantidad de Respuestas: 13 respuestas

Aquí el informador podía registrar una sola opción

N° de visitas	cant.
1	12
2	0
3	0
4 o más	1
Total	13

Tabla N°6 – Elaboración Propia



Gráfico N°6 – Elaboración Propia

La tendencia se mantiene en que los turistas nos están visitando por primera vez (92,3%) y en un segundo lugar las visitas de 4 veces o más con un 7,7%. No hay opciones de visitas de 2 y 3 veces marcadas.

Motivos por los cuales visita la comuna

Cantidad de Encuestados: 282

Cantidad de Respuestas: 31

Aquí el informador podía registrar hasta dos opciones

Motivo visita	Cantidad
Parques/Reservas Nacionales y/o Humedales	16
Termas	7
Gira de estudio	3
Gastronomía	1
Hacer una fiesta	1
Pesca Recreativa	1
Playas lacustres o de rios	1
Visitas familia /amigos	1
Total	31

Tabla N°7 – Elaboración Propia

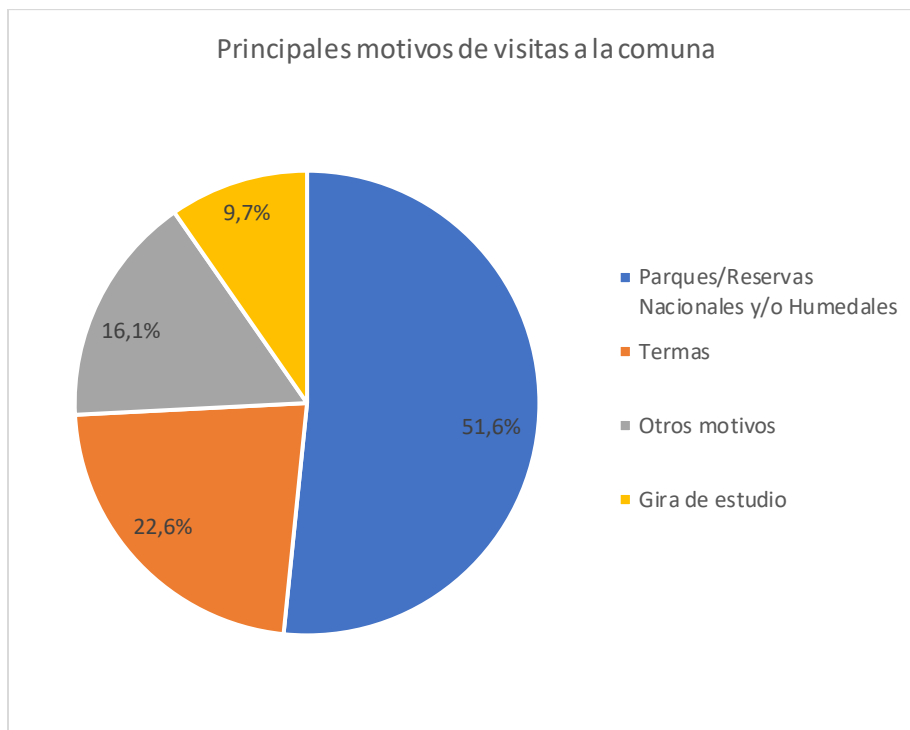


Gráfico N°7 – Elaboración Propia

Vemos que el principal interés es visitar parques/Reservas naciones y/o Humedales y en segundo lugar por visitar centros termales.

Cuántas personas conforman el grupo de viaje (incluyendo al encuestado)

Cantidad de Encuestados: 282

Cantidad de Respuestas: 282

Aquí el informador podía registrar solo una opción.

Integrantes por grupo	Cantidad
1	29
2	125
3	49
4	41
5	17
6	6
7	1
8	1
9	0
10 o más personas	13
Total	282

Tabla N°8 – Elaboración Propia

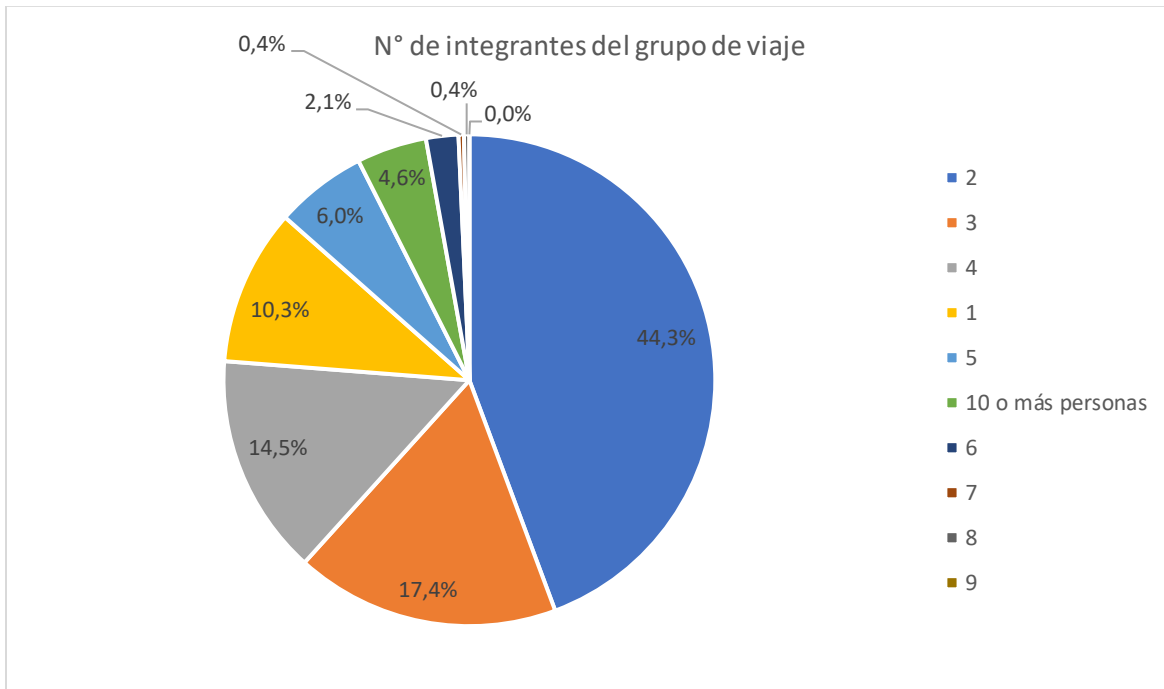


Gráfico N°8 – Elaboración Propia

Vemos que los grupos familiares en su mayoría (44,3%) están compuestos por dos personas y en segundo lugar por tres personas.

Promedio de integrantes: 3 personas.

Mediana y Moda es 2 personas.

Rango etario de los grupos de viaje (incluyendo al entrevistado).

Cantidad de Encuestados: 282

Cantidad de Respuestas: 87 (300 personas)

Aquí el informador tiene varias opciones para registrar.

Rango etario	Cant. Personas
0- 12 años	11
13 - 18 años	44
19 - 30 años	30
31 - 45 años	66
46 - 60 años	69
61 -75 años	79
Mayores de 75 años	1
Total	300

Tabla N°9 – Elaboración Propia

De los encuestados que fueron 87, hay una totalidad de 300 personas considerando los grupos familiares de cada uno de ellos. Vemos que en estos grupos el rango etario donde hay más personas es entre 61 a 75 años y en segundo lugar entre 46 a 60 años.

El promedio de los visitantes es de 43,6 años y la Mediana es de 48,59 años.

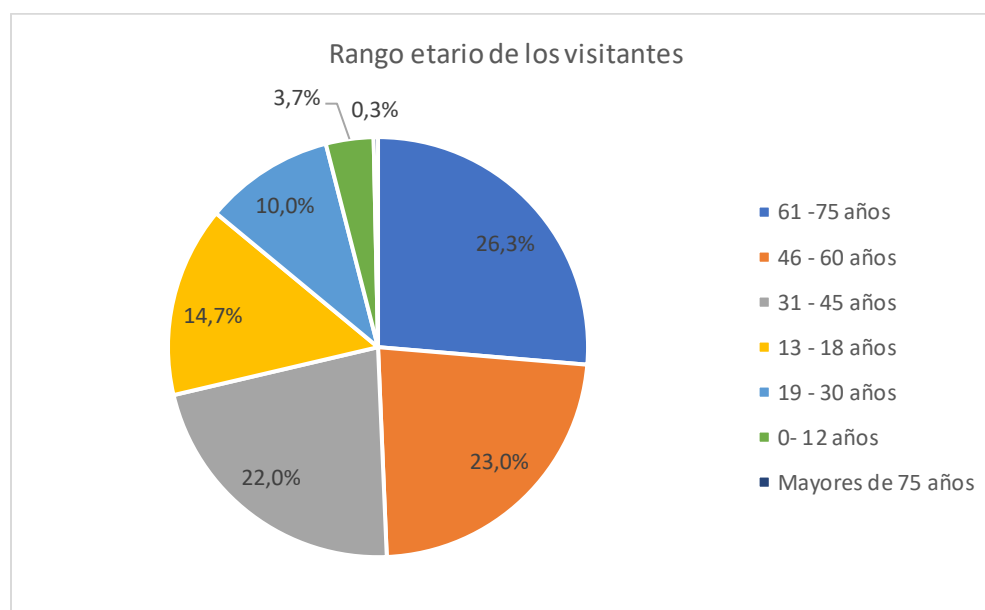


Gráfico N°9 – Elaboración Propia

Cantidad de noches que pasan los visitantes en la comuna

Cantidad de Encuestados: 282

Cantidad de Respuestas: 282

Aquí el informador tiene solo una opción para registrar.

N° noches	Cant.
1	39
2	34
3	23
4	21
5	12
6	6
7 noches ó más	16
no pernocta en la comuna	131
Total	282

Tabla N°10 – Elaboración Propia

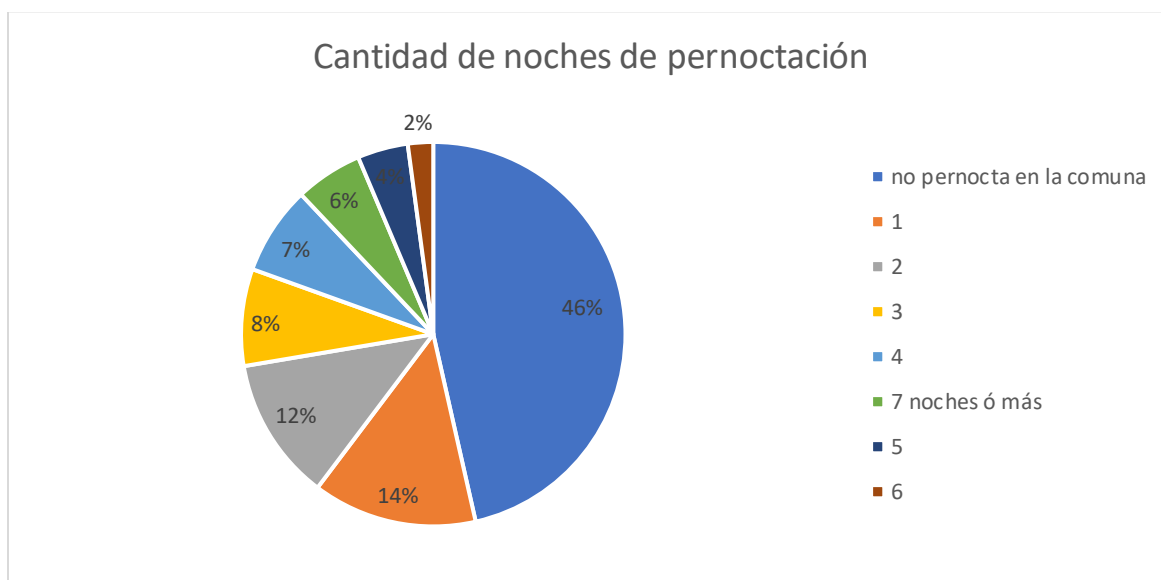


Gráfico N°10 – Elaboración Propia

Como es la tendencia una gran cantidad de turistas que nos visitan no pernoctan en la comuna (un 46%), y lo siguen aquellos turistas que pernoctan solo una noche (14%).

El análisis de los que pernoctan en la comuna; el promedio de estadía es de 3 noches de los visitantes, la mediana es 3 noches y la moda es 1 noche.

Transporte utilizado para visitar la comuna

Cantidad de Encuestados: 282

Cantidad de Respuestas: 63

Aquí el informador tiene hasta 2 opciones para ingresar por encuestado

Tipo de transporte	Cantidad
Automóvil Arrendado	2
Automóvil Particular	28
Avión	2
Motorhome	6
Bicicleta	5
Bus	17
Camión	1
Motocicleta	2
Taxi	0
Tour Operador	0
Total	63

Tabla N°11 – Elaboración Propia

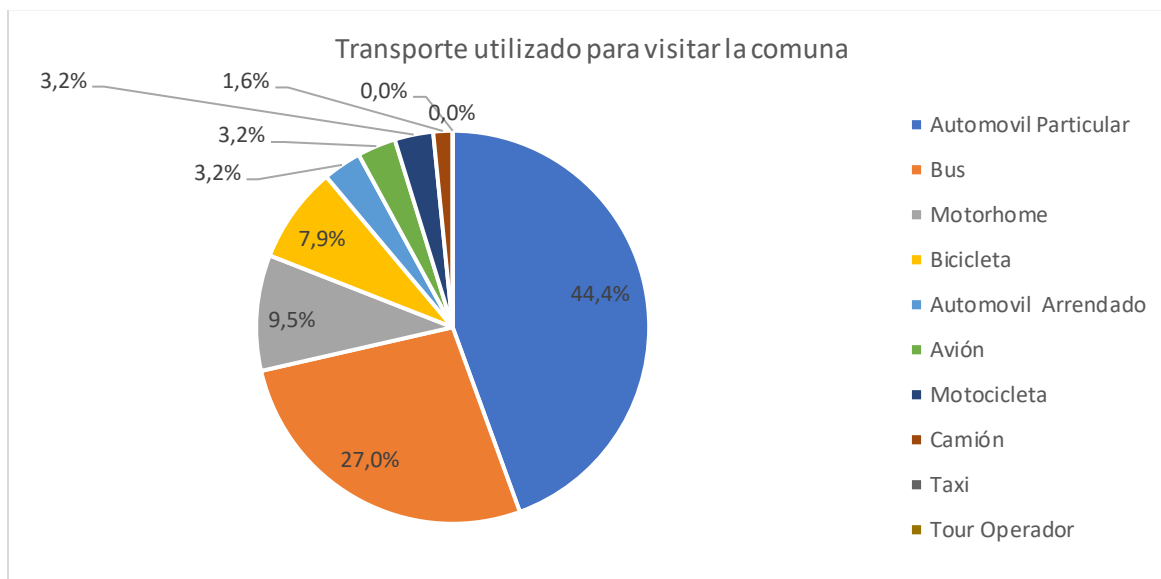


Gráfico N°11 – Elaboración Propia

Se mantiene la tendencia en que los visitantes llegan en sus propios vehículos (44,4%) y en segundo lugar en bus (27%).

Tipo de alojamiento utilizado para pernoctar en la comuna.

Cantidad de Encuestados: 282

Cantidad de Respuestas: 154 (los que alojaron en la comuna)

Aquí el informador solo tiene la opción de ingresar solo una opción por encuestado.

Tipo alojamiento	Cantidad
Cabaña /Domo	78
Camping	16
Casa de Familiares/Amigos	8
Casa de Veraneo / 2a Vivienda	1
Hostal /Residencial /Hostel / B&B/ Hostería	22
Hotel /Lodge	17
Motorhome	12
Total	154

Tabla N°12 – Elaboración Propia

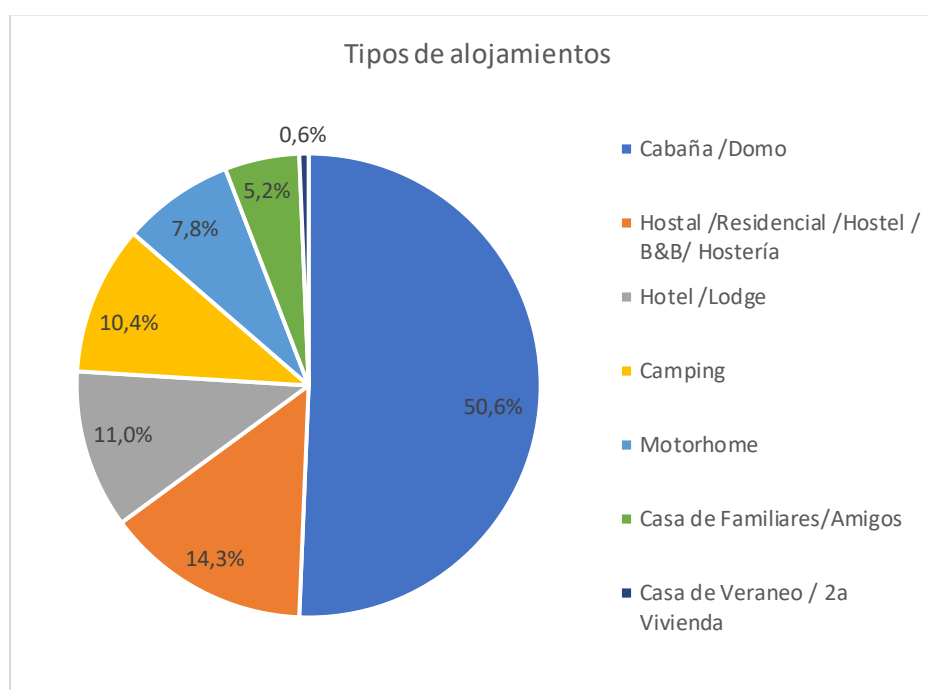


Gráfico N°12 – Elaboración Propia

El alojamiento fuera de la comuna sigue registrando un alto porcentaje de nuestros visitantes. De los que alojan en la comuna la primera opción son las cabañas y domos (50.6%) como es la tendencia y en segundo lugar en hostales, residenciales, hostels, B&B y/o hosterías (14,3%)

Presupuesto diario en alimentación, transporte, alojamiento y tickets de atracciones en nuestra comuna por grupo de viaje

Cantidad de Encuestados: 282

Cantidad de Respuestas: 0 respuestas.

Aquí el informador solo tiene la opción de ingresar solo una opción por encuestado

Al ser una pregunta incómoda siempre es bajo el porcentaje de personas que la responde, pero este mes ninguno quiso responder.

Medios de información para planificar la visita en la comuna

Cantidad de Encuestados: 282

Cantidad de Respuestas: 0 respuestas.

Aquí el informador tiene hasta dos opciones para ingresar por encuestado.

Medios Digitales de Información que utilizaron los visitantes para planificar su viaje en la comuna.

Cantidad de Encuestados: 282

Cantidad de Respuestas: 0 respuestas.

Aquí el informador tiene hasta dos opciones para ingresar por encuestado.

PERFIL DEL VISITANTE OITs DE DICIEMBRE 2022

Tenemos que nuestro turista, en una su gran mayoría son chilenos, principalmente de las regiones Metropolitana. La Araucanía y Bio - Bio. Que llegan por primera vez a la comuna, vienen en su automóvil propio, con interés de conocer los parques, reservas nacionales y visitar centros termales. Viaja en grupos en su mayoría de 2 personas, con una edad promedio de 43,6 años. No pernoctan en la comuna y si lo hace, solo por una noche principalmente y alojando en cabañas. Por segundo mes destaca el aumento del visitante extranjero (24% del total) principalmente argentinos y franceses.

EVALUACIÓN DE LAS LOCALIDADES

Las localidades disponibles para evaluar que son Coñaripe, Panguipulli, Neltume, Liquiñe, Choshuenco y Puerto Fuy. Pero este mes no existieron evaluaciones por parte de los visitantes (0 respuestas).

SITUACION COMUNAL

A los visitantes se le hicieron tres preguntas generales.

Indique ¿Cuál fue su principal problema durante su estadía en nuestra comuna?

La pregunta era abierta

14 respuestas.

12 no encontraron ningún problema.

2 mencionaron: “altos costos de servicios y alojamientos”

¿Que no encontró o le gustaría encontrar en la comuna?

La pregunta era abierta

11 respuestas.

11 encontraron todo lo que buscaban

¿Cómo considera la atención que recibió en la comuna?

11 encuestados respondieron de la siguiente forma:

Tipo de atención	Cant.
Pésima	0
Mala	0
Regular	0
Muy Buena	0
Excelente	11
Total	11

Tabla N°13 – Elaboración Propia

En su mayoría los encuestados no encontraron problemas y hallaron todo los que buscaban, considerando que la atención en la comuna es excelente.

II CANTIDAD DE VISITANTES POR OIT – DICIEMBRE 2022

En las oficinas contabilizamos cuando entra un grupo a solicitar información como una sola visita (1) independiente si en este grupo son dos, tres o más personas. Finalmente, al cierre de la jornada en cada oficina se contabilizan cuantas visitas diarias llegaron y se sube a la plataforma. Las oficinas que proveyeron de información solo fueron Panguipulli, Coñaripe, Neltume y Liquiñe.

Oficina de Coñaripe

Total visitas en el mes	195 visitas
Promedio de visitas diarias	6,3 visitas
Mínima diaria	0 visitas
Máximo visitas diarias	18 visitas

Tabla N°14 – Elaboración Propia

Oficina Liquiñe

Total visitas en el mes	7 visitas
Promedio de visitas diarias	0,23 visitas
Mínima diaria	0 visitas
Máximo visitas diarias	4 visitas

Tabla N°15 – Elaboración Propia

Oficina Panguipulli

Total visitas en el mes	72 visitas
Promedio de visitas diarias	2,3 visitas
Mínima diaria	0 visitas
Máximo visitas diarias	8 visitas

Tabla N°16 – Elaboración Propia

Oficina Neltume

Total visitas en el mes	21 visitas
Promedio de visitas diarias	0,7 visitas
Mínima diaria	0 visitas
Máximo visitas diarias	5 visitas

Tabla N°17 – Elaboración Propia

III Análisis Visitas Página web sietelagos.cl

Desde el 1 al 31 de Diciembre la página registró 5.585 usuarios. A continuación, mostramos las estadísticas más relevantes.

Tipos de búsqueda.

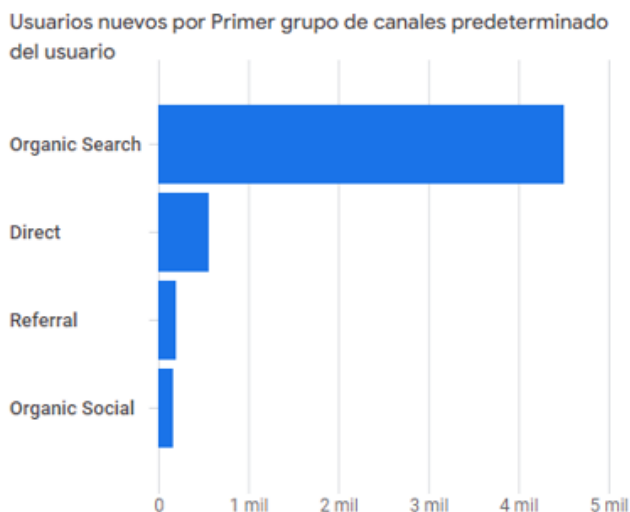


Gráfico N°13 – Fuente Google Analytics

En el grafico n° 13 vemos que gran parte de los usuarios entra a la página web con una búsqueda previa en un navegador. En segundo lugar, llegan digitando directamente la página, en tercer lugar desde alguna enlace localizado en otra página web y por último llegan a la página con un vínculo desde una red social como Facebook o Instagram.

Principales idiomas de navegación en la página

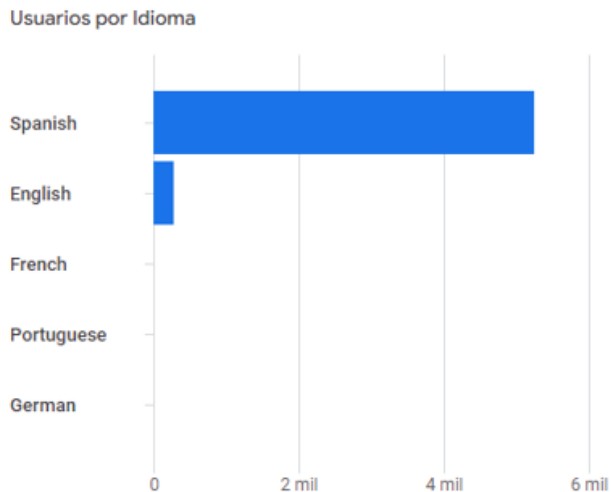


Gráfico N°14 – Fuente Google Analytics

El gráfico n° 14 refleja que el idioma español es el principal de navegación debido al alto porcentaje de turismo nacional que recibe la comuna.

Principales usuarios por país

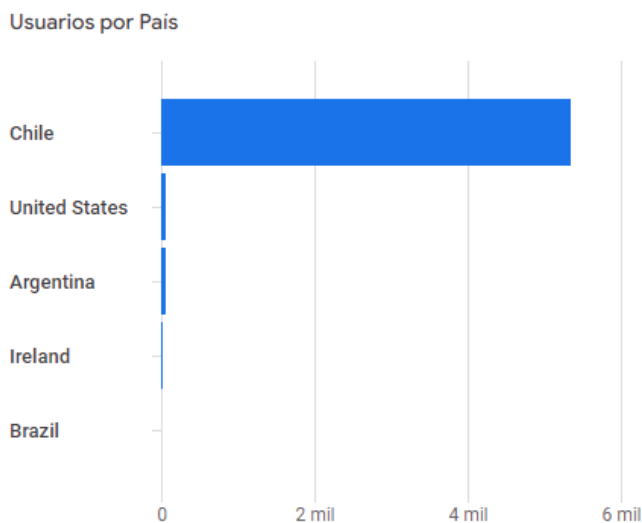


Gráfico N°15 – Fuente Google Analytics

Como era de esperar en el gráfico n° 15 vemos que los principales visitantes son chilenos y en segundo lugar los estadounidenses.

Principales usuarios por ciudad chilena

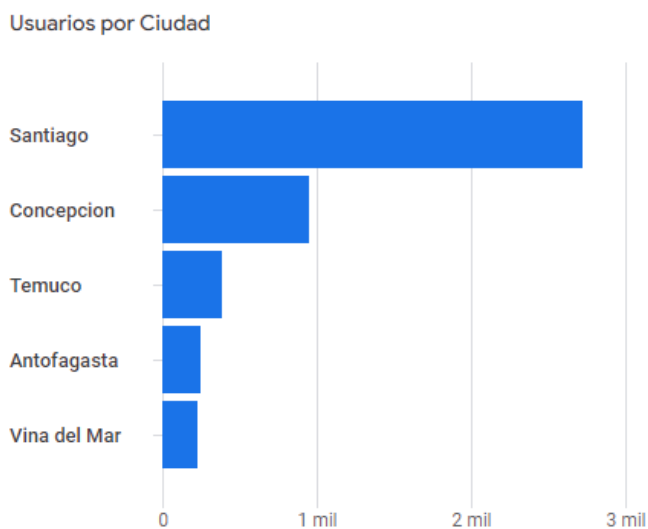


Gráfico N°16 – Fuente Google Analytics

El gráfico n° 16 refleja que son los santiaguinos quienes más buscan información sobre la comuna en nuestra página y en segundo lugar los penquistas.

Los lugares más visitados dentro de la página web.

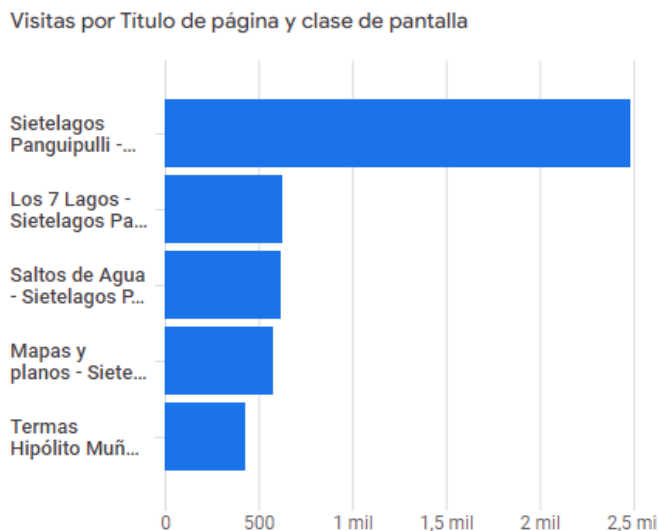


Gráfico N°16 – Fuente Google Analytics

En el grafico n° 5 obviando el primer lugar que es home (el inicio de la página) , lo más buscado son los siete lagos y después los saltos de agua.

PERFIL DEL NAVEGANTE EN SIETELAGOS.CL EN EL MES DE NOVIEMBRE

El visitante de nuestra página web es en una amplia mayoría chileno, principalmente de Santiago y Concepción. Navega en español, llega a la página a través de una búsqueda previa en un navegador. Lo que más visita en la página son los siete lagos y saltos de agua.

IV Estadísticas Redes Sociales.

Las redes sociales que más usamos son Facebook e Instagram. Aquí mostramos visualizaciones, perfiles y otros.

General	FB	IG
Alcance	138.218	162.370
Visitas a la Página/Perfil Mes	1.899	4.411
Visitas a la Página/Perfil Día	63	147
Nuevos Seguidores	47	2.039
Me gusta Totales	16.637	14.610
Engagement	78	
Post	-	71
Reels	-	51
Publicaciones y Reel	8	27
Historias	33	33
Interacciones	1.395	9.715
Reacciones	360	7.902
Comentarios	33	897
Compartidos/Guardados	94	916
Clics	908	-
Clicks en la web	-	152
Sexo		
Mujeres	65,90%	52,89%
Hombre	32,91%	36,13%
Principales Ciudades		
Santiago	18,62	37,6
Panguipulli	11,4	4,71
Valdivia	6,81	5,98
Temuco	7,01	4,18
Villarrica	2,99	2,7
Talca	-	2,62
Principales Países		
Chile	93,85	94,76

Argentina	3,55	2,14
España	0,36	-
Estados Unidos	0,3	0,43

Tabla N°18 – Elaboración Propia, Datos Facebook e Instagram

RESUMEN ACTIVIDAD DE RRSS

Vemos que existe un gran movimiento en estas dos redes sociales, aumentaron los nuevos usuarios, gran cantidad de likes. Hay más de una historia diaria en ambas redes. Los principales países en donde hay más actividad son Chile y Argentina. Santiago concentra la mayor actividad en relación a las ciudades. Y son las mujeres quienes son más activas tanto en Instagram como en Facebook.

V CONCLUSIONES

Este mes aumentaron los registros de encuestados en un 27,6%. Se mantienen muchas tendencias de los datos como los son la procedencia de los chilenos, motivos de consulta y viaje, transporte utilizado, alojamiento preferido y otros. Pero destacamos un aumento de un 9% de los visitantes extranjeros y la amplitud de las naciones registradas con respecto a otros meses. Hubo un aumento en el rango etario de los visitantes situación que se evidenció en un aumento en la circulación de buses con viajes de tercera edad por la comuna. Hubo una baja en las evaluaciones de las localidades, y una baja pronunciada en el uso de las redes sociales y pagina web de la comuna para planificación del viaje. En relación a las visitas de la pagina se mantienen las tendencias en numero y preferencias con respecto a octubre pasado. En redes sociales es Instagram quien genera más movimiento y Chile y Argentina son los países con mayor actividad. Y las mujeres son las que generan mayor actividad, tanto en Instagram como Facebook.

Debido a la gran afluencia de visitantes a las OITs y en virtud que nuestra generación de datos sea lo más certera posible y facilitar la labor de nuestros informadores se hará una re estructuración de la encuesta a partir del mes de Enero 2023 enfatizando en algunos puntos que nos interesa conocer, mejorar algunas alternativas de respuestas, como también eliminar algunas preguntas que a través de los meses vemos que no aportan información relevante o los encuestados no están en condiciones de responder.