

Estadísticas y Perfil del Turista

Julio 2022

Autor: Alejandro Molina

Introducción

En junio se diseñó un sistema de encuesta modificando un poco lo que se venía haciendo años anteriores que solicitaba estadísticas solo para el periodo estival. La idea es que podamos generar reportes mensuales estadísticos comunales y para eso durante el mes de julio comenzamos en todas las oficinas de información turística de la comuna con una marcha blanca en las encuestas. Se realizó una capacitación online y también hubo contacto con las informadoras en el WhasApp grupal en donde se resolvieron dudas y comentaron ciertos ajustes que se hicieron durante todo el mes.

A continuación, se presentan los datos que se registraron en las encuestas realizadas.

INFORMACIÓN GENERAL

Tamaño muestra: 525 encuestados.

Lugares de encuestas: OITs de Panguipulli, Neltume, Coñaripe.

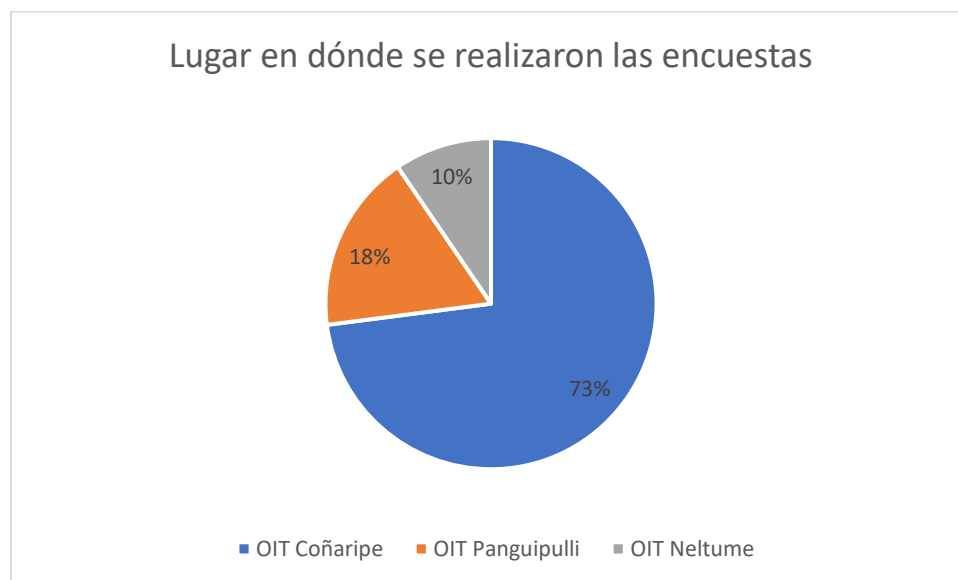
Fechas: Entre el 2 al 31 de Julio

Centros sin información entregada: Liquiñe, CIT Panguipulli, Choshuenco

RESULTADOS.

a) Lugar Donde se realizó la encuesta.

Oficina	Cant. Enc.
OIT Coñaripe	383
OIT Panguipulli	92
OIT Neltume	50
Total	525



Vemos que la mayor cantidad de encuestas fueron realizadas en Coñaripe y en Panguipulli (OIT).

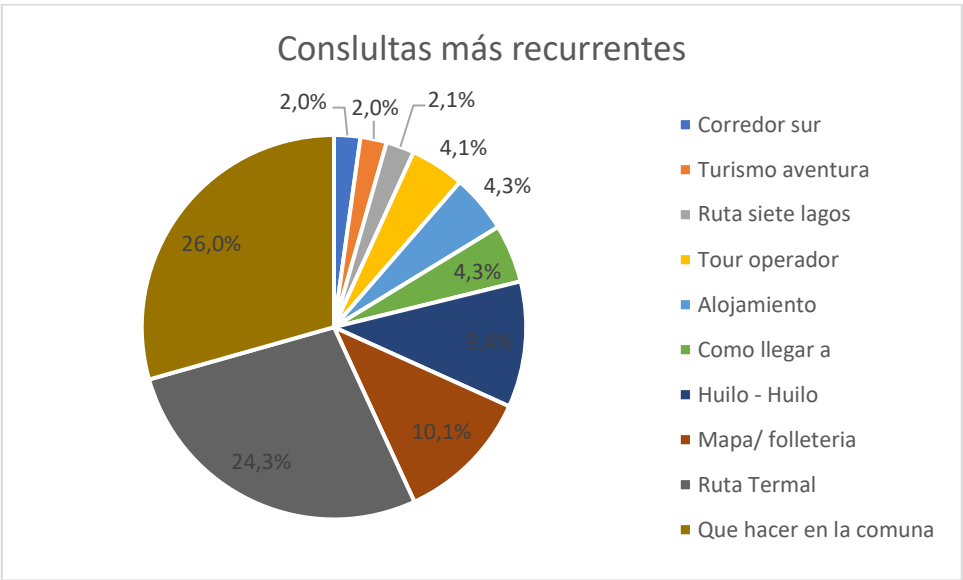
Importante que se incorporen a los registros las oficinas de Liquiñe, Choshuenco y el CIT de Panguipulli.

b) Motivo consulta

716 respuestas.

Aquí el informador podía registrar hasta dos motivos de consultas por encuestado.

Motivo	Cant. Resp.
Cajero automático	1
Canopy	1
Casa de cambio	1
Enchufe para cargar celular	1
Mariscos	1
R. Mocho Choshuenco	1
Tienda de oficios	1
Aduana	2
Artesanía	2
Corredor norte	2
Barcaza	3
Estado de las rutas	3
Cadenas	7
Naturaleza	7
Paso fronterizo	7
Saltos de agua	8
Nieve	9
Baños	13
Horario de buses	13
Corredor sur	14
Turismo aventura	14
Ruta siete lagos	15
Tour operador	29
Alojamiento	31
Como llegar a	31
Huilo - Huilo	67
Mapa/ folletería	72
Ruta Termal	174
Que hacer en la comuna	186
Total	716



Los datos arrojaron que la gran cantidad de respuestas están relacionadas con ¿Qué hacer en la comuna? Y en segundo lugar información sobre Termas

PERFIL DEL VISITANTE

a) Procedencia del visitante

Procedencia	Cantidad
Chile	500
Extranjero	25
Total	525



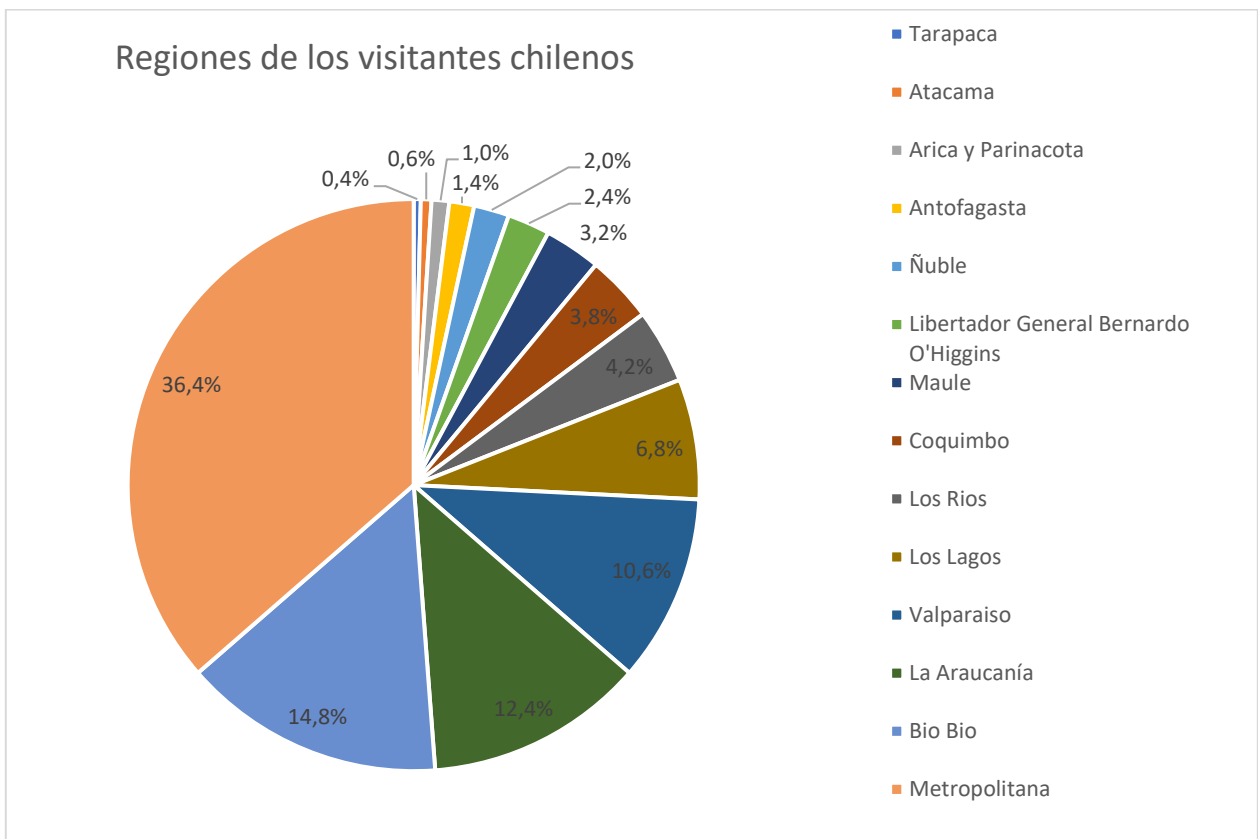
Sigue la tendencia de todos los años en relación a la procedencia de los visitantes, en donde un 95% de los turistas son nacionales.

b) Región de los visitantes chilenos.

Región	cant resp.	Total personas
Tarapacá	2	7
Atacama	3	7
Arica y Parinacota	5	14
Antofagasta	7	26
Ñuble	10	32
Libertador General Bernardo O'Higgins	12	34

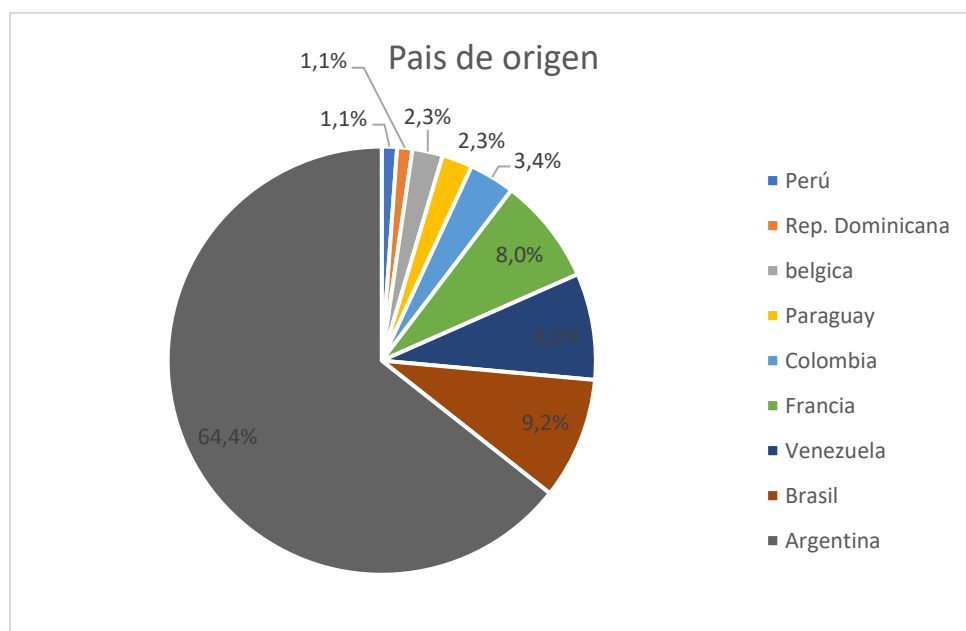
Maule	16	55
Coquimbo	19	74
Los Ríos	21	76
Los Lagos	34	104
Valparaíso	53	171
La Araucanía	62	215
Bio Bio	74	258
Metropolitana	182	621
Total	500	1694

Nos visitaron 1694 chilenos. De ellos la gran mayoría son de la RM. Y en segundo lugar de la Región del Bio – Bio.



c) País de los visitantes extranjeros.

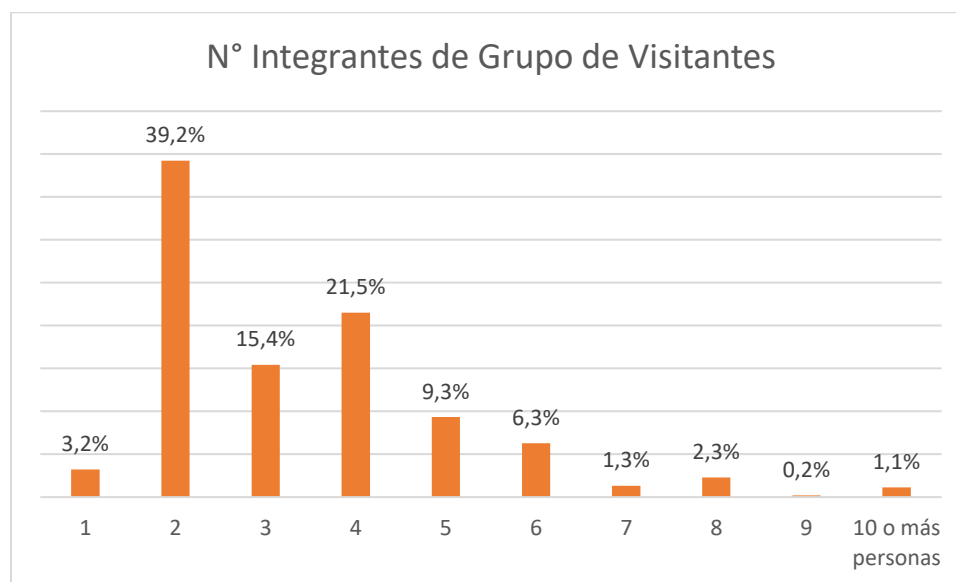
Pais	cant
Perú	1
Rep. Dominicana	1
belgica	2
Paraguay	2
Colombia	3
Francia	7
Venezuela	7
Brasil	8
Argentina	56
Total	87



Ya pasada la mayor complejidad de las restricciones a ingresos de extranjeros debido a la pandemia Covid -19, los argentinos volvieron a encabezar las visitas de extranjeros en la comuna y en segundo lugar los brasileros, posicionándose éstos últimos como una tendencia que iba apareciendo los años anteriores.

d) **Cuántas personas conforman el grupo de viaje (incluyendo al encuestado)**

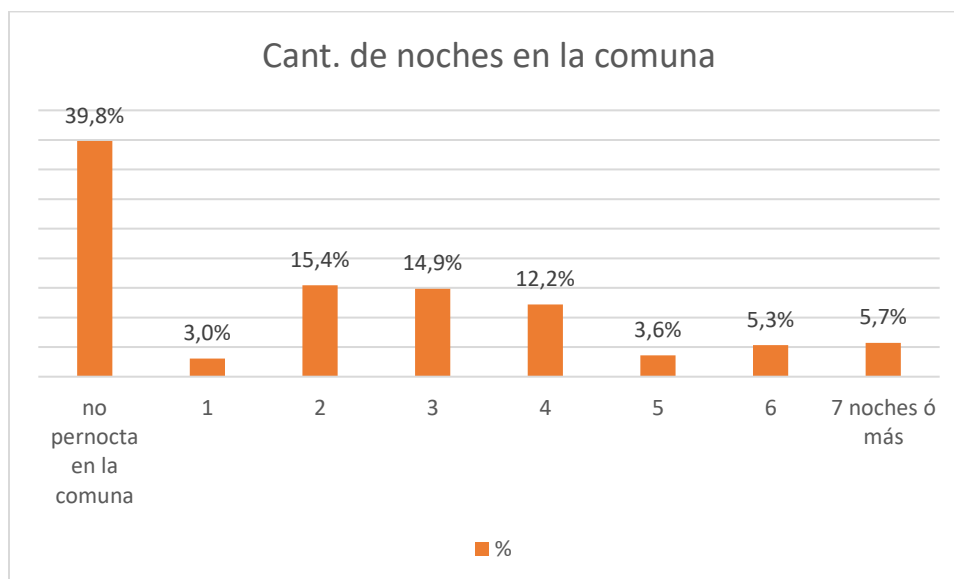
N° de Integrantes por Grupo de Viaje	Cant. De Grupos
1	17
2	206
3	81
4	113
5	49
6	33
7	7
8	12
9	1
10 o más personas	6
Total	525



Vemos que los grupos que nos visitan están en su mayoría compuestos por grupos de 2 personas y en segundo lugar en grupos de 4. Se mantiene lo de los años anteriores.

e) Cuántas noches en total se alojaron en la comuna

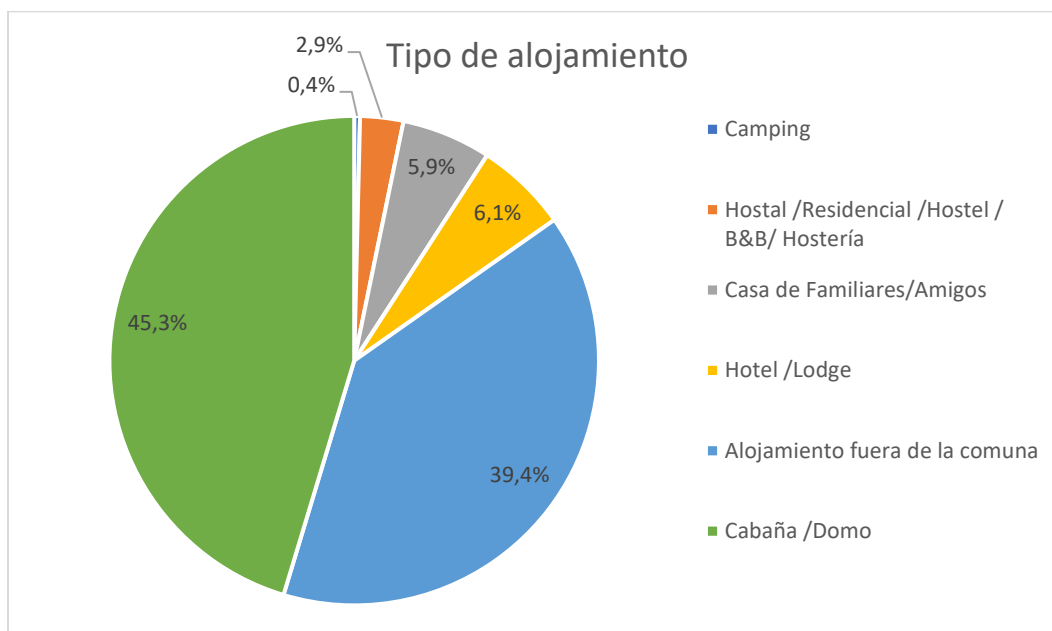
N° de noches en la comuna	cant de Grupos
no pernocta en la comuna	209
1	16
2	81
3	78
4	64
5	19
6	28
7 noches ó más	30
Total	525



Este es un dato que nuevamente nos aparece y preocupa, demostrando que la comuna es una comuna de transito en donde casi el 40% d ellos visitantes no aloja en la comuna.

f) **Cuál fue o es el principal tipo de alojamiento que utilizaron los visitantes en la comuna.**

Tipo Alojamiento	Cant. Grupos
Camping	2
Hostal /Residencial /Hostel / B&B/ Hostería	15
Casa de Familiares/Amigos	31
Hotel /Lodge	32
Alojamiento fuera de la comuna	207
Cabaña /Domo	238
Total	525

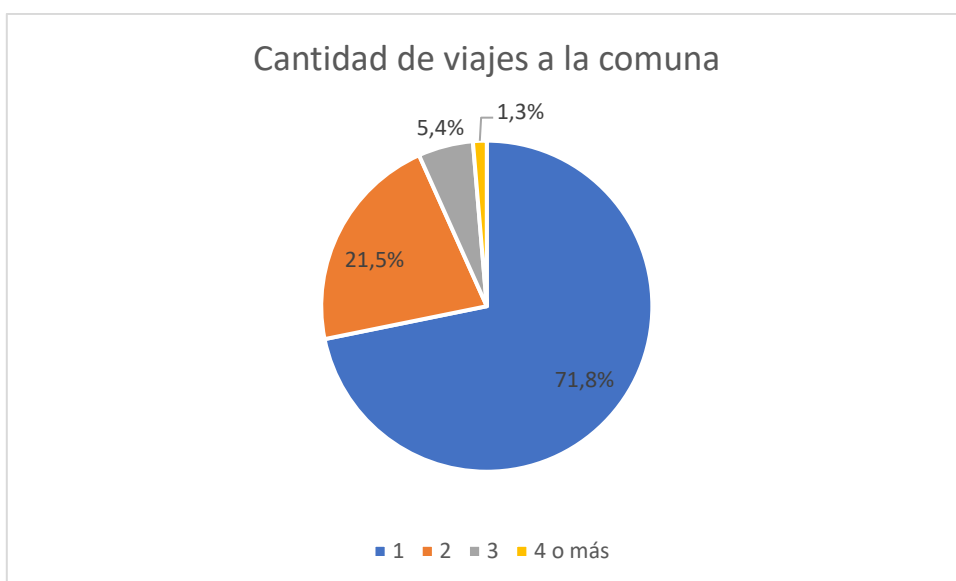


De los grupos que alojaron en la comuna, nuevamente las cabañas se posicionaron como el principal establecimiento que eligen nuestros visitantes.

g) **Considerando esta visita a la comuna, ¿Cuántas veces nos han visitado?**

149 encuestados

Cant. De viajes a la comuna	N° de Grupos
1	107
2	32
3	8
4 o más	2
Total	149

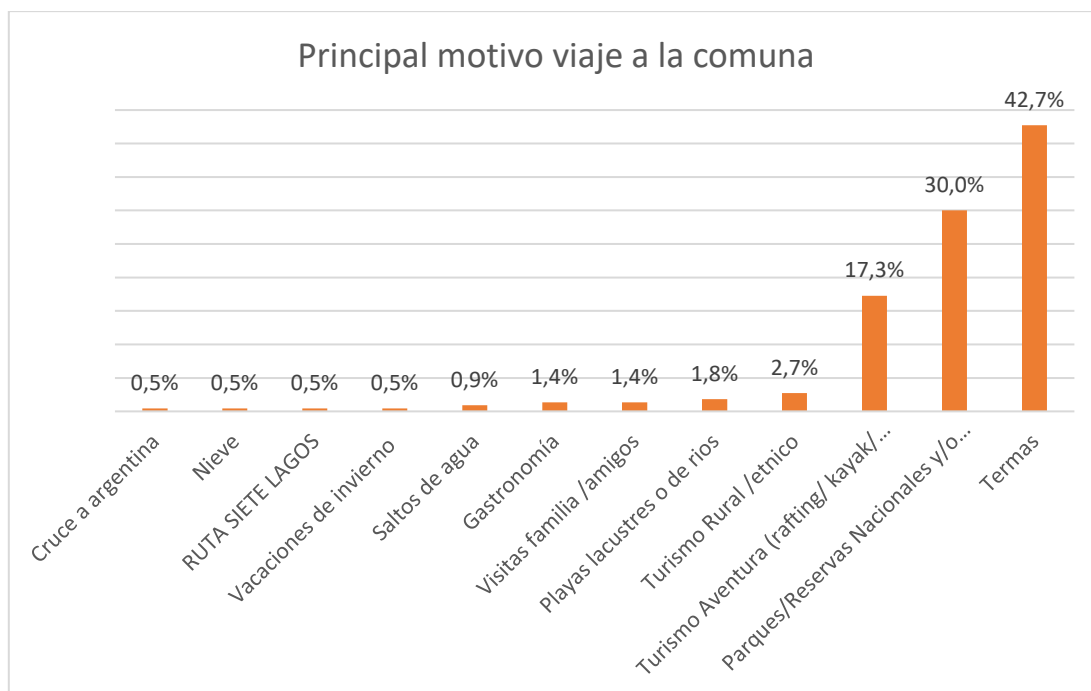


Un gran porcentaje de los visitantes lo hacen por primera vez, casi un 72%.

h) ¿Cuál es el motivo principal del viaje a la comuna? ó ¿Qué busca el visitante cuando sale de vacaciones?

Los informadores podrían registrar hasta dos opciones por encuestado.
220 Respuestas

Motivo Viaje	Cant. Grupos
Cruce a argentina	1
Nieve	1
RUTA SIETE LAGOS	1
Vacaciones de invierno	1
Saltos de agua	2
Gastronomía	3
Visitas familia /amigos	3
Playas lacustres o de ríos	4
Turismo Rural /étnico	6
Turismo Aventura (rafting/ kayak/ mountain bike/ ascensos alta montaña/ etc)	38
Parques/Reservas Nacionales y/o Humedales	66
Termas	94
Total	220

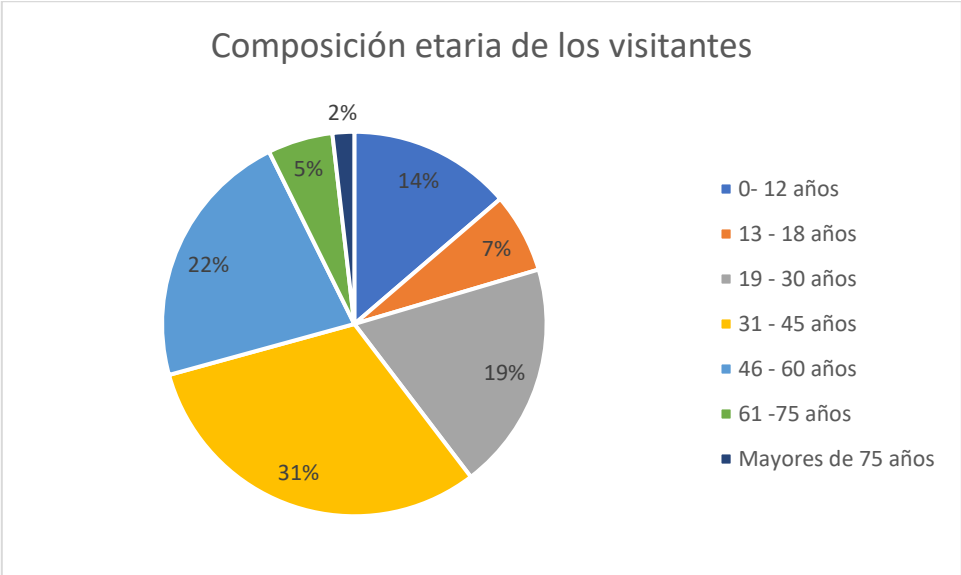


Claramente por la temporada de invierno las Termas son un atractivo para nuestros turistas con un 42,7% de las preferencias. No obstante, los Parques Nacionales y Reservas también tienen un alto interés de los visitantes en invierno (30%).

i) **Rango etario de su grupo de viaje (incluyendo al entrevistado). Indique cuantas personas hay en cada rango.**

137 respuestas.

Rango etario	Cant. Personas
0- 12 años	45
13 - 18 años	22
19 - 30 años	63
31 - 45 años	102
46 - 60 años	72
61 -75 años	18
Mayores de 75 años	6
Total	328

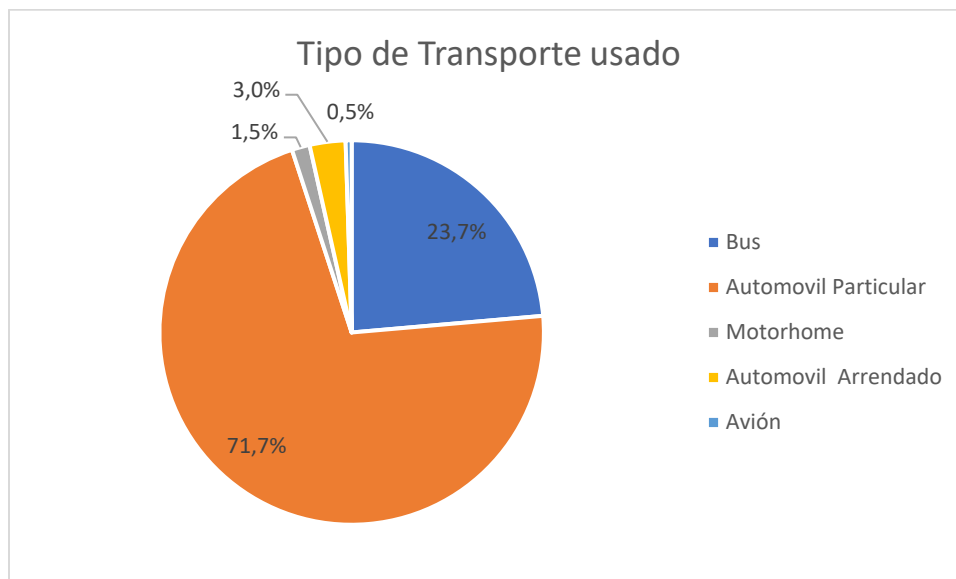


La mayoría d los visitantes están entre los 31 a 60 años (53%).

j) **¿Qué tipo de transporte mayoritariamente utilizaron para visitar la comuna?**

197 respuestas

Transporte	Cant. Grupos
Bus	47
Automóvil Particular	142
Motorhome	3
Automóvil Arrendado	6
Avión	1
Total	198



Como todos los años es el auto propio es lo que nuestro visitantes prefieren y en segundo lugar el bus.

k) ¿Cuál es el total aproximado del presupuesto diario en alimentación, transporte, alojamiento y tickets de atracciones en nuestra comuna para su grupo de viaje?

30 encuestados

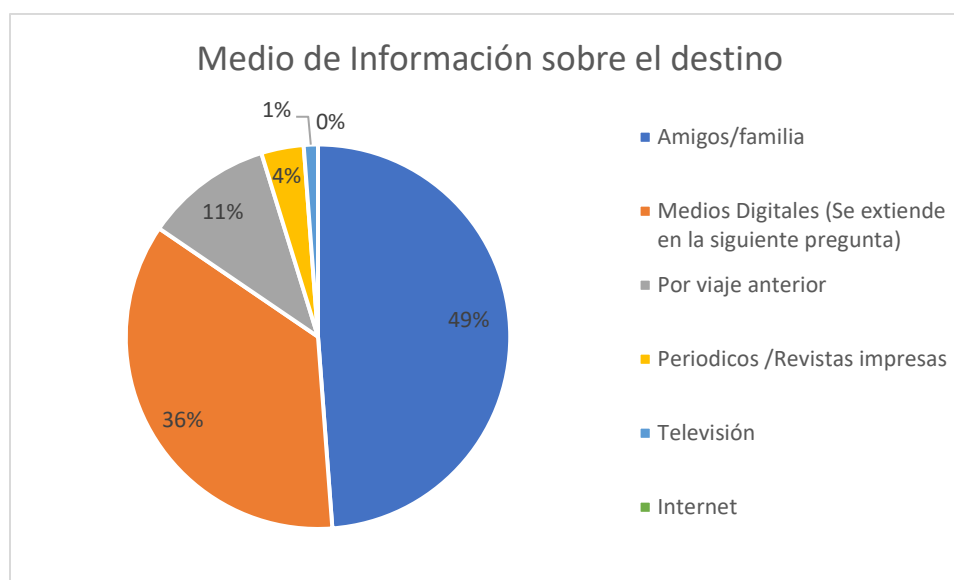
74 personas en total

Promedio per cápita de gasto: \$66.695

l) ¿Cuál fue él o los principales medios de información en la planificación de visita a la comuna?

82 respuestas

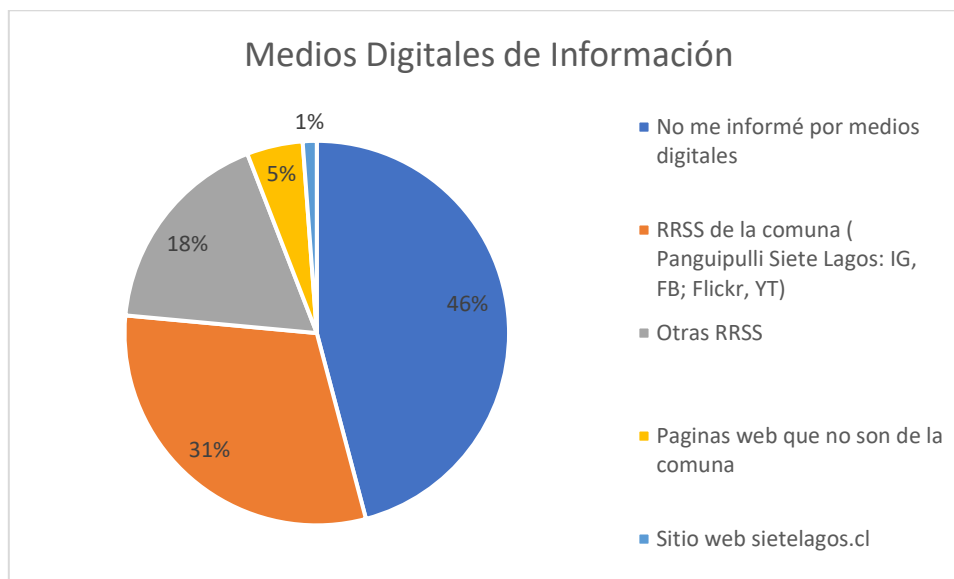
Tipo de información	Cant. Respuestas
Amigos/familia	41
Medios Digitales (Se extiende en la siguiente pregunta)	30
Por viaje anterior	9
Periódicos /Revistas impresas	3
Televisión	1
Internet	0
Total	84



La información boca a boca sigue siendo la prioritaria y en segundo lugar los medios digitales.

m) **Medios Digitales de Información**

Medios digitales de información	Can. Resp.
No me informé por medios digitales	39
RRSS de la comuna (Panguipulli Siete Lagos: IG, FB; Flickr, YT)	26
Otras RRSS	15
Páginas web que no son de la comuna	4
Sitio web sietelagos.cl	1
Total	85



Es interesante ver que de os que se informaron por medios digitales, el fuerte lo hizo por las Redes sociales de la comuna: Instagram, Facebook, Youtube, Flickr.

SITUACIÓN POR LOCALIDAD

En general fue muy poca la evaluación que se hizo en este ítem por parte de los encuestados. Me parece que no da para una evaluación representativa. Pero de todas formas dejo aquí los resultados.

Limpieza y mantención de ciudad/pueblo, y/o playas.

Localidad	Cant. Eval.	Promedio
Panguipulli	3	5
Choshuenco	0	0
Neltume	3	5
Puerto Fuy	2	5
Liquiñe	0	0
Coñaripe	0	0

Calidad de los Alojamientos

Localidad	cant. Ev.	Promedio
Panguipulli	0	0
Neltume	3	5,7
Choshuenco	0	0
Puerto Fuy	1	7
Liquiñe	0	0
Coñaripe	0	0

Calidad de Gastronomía

Localidad	Cant. Eval.	Promedio
Panguipulli	0	0
Neltume	3	5,7
Choshuenco	0	0
Puerto Fuy	2	4
Liquiñe	0	0
Coñaripe	0	0

Oferta de Actividades/Panoramas

Localidad	cant. Ev.	Promedio
Panguipulli	0	0
Neltume	4	3,8
Choshuenco	0	0
Puerto Fuy	3	3,3
Liquiñe	0	0
Coñaripe	0	0

Accesibilidad y Caminos

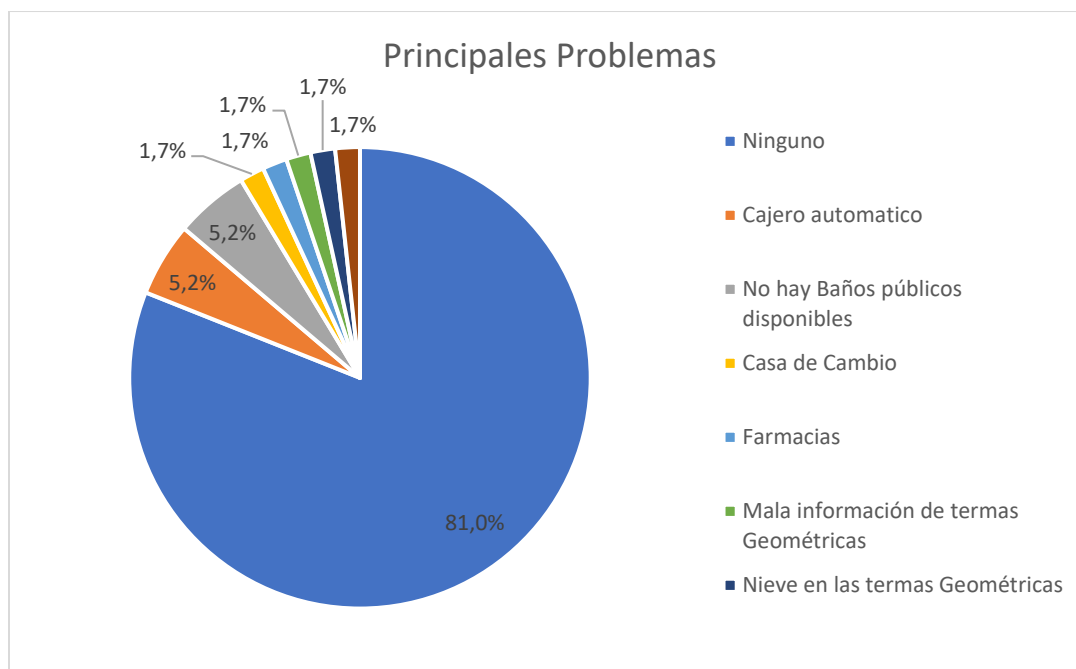
Localidad	cant. Ev.	Promedio
Panguipulli	4	6
Neltume	4	5,5
Choshuenco	1	3
Puerto Fuy	3	5,7
Liquiñe	0	0
Coñaripe	0	0

SITUACIÓN COMUNAL

Cuál fue su principal problema que registraron los visitantes durante la estadía en la comuna

58 encuestados

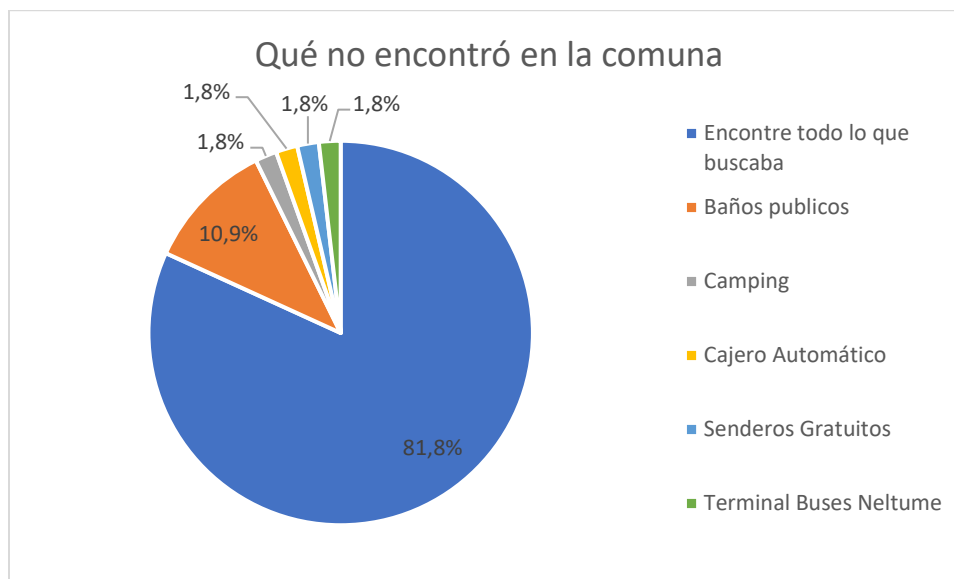
Tipo de Problema	Cant. Respuestas	%
Ninguno	47	81,0%
Cajero automático	3	5,2%
No hay Baños públicos disponibles	3	5,2%
Casa de Cambio	1	1,7%
Farmacias	1	1,7%
Mala información de termas Geométricas	1	1,7%
Nieve en las termas Geométricas	1	1,7%
Terminal de buses	1	1,7%
Total	58	100,0%



Un alto porcentaje (81,5) no registró inconvenientes. En segundo lugar tenemos el problema de encontrar baños públicos y cajeros automáticos.

Que no encontró o le hubiera gustado encontrar en la comuna
55 respuestas.

Que no encontró	N° Resp.
Encontré todo lo que buscaba	45
Baños públicos	6
Camping	1
Cajero Automático	1
Senderos Gratuitos	1
Terminal Buses Neltume	1
Total	55



Caso un 82% está satisfecho con lo que halló en la comuna. Pero se repite el tema de los baños públicos como principal demanda no satisfecha.

Cómo fue la atención que recibieron nuestros visitantes en la comuna
50 respuestas

Respuesta	N° Resp.
Excelente	37
Muy buena	13
Regular	0
Mala	0
Pésima	0
Total	50



Muy positivas las respuestas, solo excelentes y muy buena como respuestas.

CONCLUSIIONES

Si bien es cierto que el nuevo diseño, la metodología de implementación de la encuesta se desarrolló dentro de una marcha blanca, considero de que si al principio hubo dudas y cierto rechazo a la iniciativa finalmente los resultados fueron positivos; las mayoría de las oficinas registraron la información y fueron receptivas en acoger esta nueva iniciativa que genera obligaciones para cada oficina y a lo largo del mes fueron perfeccionando las tareas. Pero es importante que las oficinas que no registraron datos como Liquiñe, Choshueco y Panguipulli CIT se incorporen lo más rápido posible al trabajo estadístico.

En referencia a los datos arrojados por las encuestas, vemos que muchos se repiten en relación a las temporadas estivales como es el perfil del turista. También en relación a las preguntas nuevas no causaron dificultades y hay datos que necesitábamos manejar como rango etario, medios digitales de información etc.

Es importante coordinar una segunda reunión con las informadoras de las oficinas para tener una retroalimentación más formal y quizás disipar algunas dudas.