

Estadísticas Junio 2023



Autor: Alejandro Molina
Departamento Turismo

CONTENIDO

I ENCUESTA JUNIO 2023 A VISITANTES COMUNA DE PANGUIPULLI	3
INFORMACIÓN GENERAL	3
Lugar Donde se realizaron las encuestas.	3
Tipo consulta en OIT.....	5
Motivos por los cuales visita la comuna	4
DATOS DEL VISITANTE TURÍSTICO.....	5
Procedencia del visitante	7
Comuna de los visitantes chilenos.	8
País de los visitantes extranjeros.	12
Cuántas veces han viajado a la comuna los visitantes.....	12
Cuántas personas conforman el grupo de viaje (incluyendo al encuestado)	13
Rango etario de los grupos de viaje (incluyendo al entrevistado).....	14
Cantidad de noches que pasan los visitantes en la comuna.....	15
Transporte utilizado para visitar la comuna.....	17
Presupuesto diario en alimentación, transporte, alojamiento y tickets de atracciones en nuestra comuna por grupo de viaje	18
Medios de información para planificación de los que nos visitan por primera vez.....	18
Atractivos más visitados en nuestra comuna.....	20
Tipo de alojamiento escogido por los visitantes en nuestra comuna.....	21
Gasto per cápita diario en la comuna en atractivos, transporte, alojamiento y alimentación.	22
PERFIL DEL VISITANTE	23
PROBLEMÁTICAS IDENTIFICADAS POR LOS TURISTAS	23
II CANTIDAD DE VISITANTES POR OIT.....	24
III CALCULO VISITANTES Y GASTO TOTAL EN LA COMUNA	25
IV VISITANTES AREAS SILVESTRES PROTEGIDAS	26
V ANÁLISIS VISITAS PAGINA sietelagos.cl.....	27
VI ANÁLISIS RRSS.....	31

I ENCUESTA JUNIO 2023 A VISITANTES COMUNA DE PANGUIPULLI

INFORMACIÓN GENERAL

Rango de tiempo de la toma de encuestas: Entre el 1 al 30 de junio 2023.

Datos solo para las Oficinas de Información Turística (OITs).

Se encuestaron 137 personas que visitaron nuestras oficinas, de los cuales 107 manifestaron que su motivación de viaje es por vacaciones y turismo. Por lo tanto, es de estos 107 encuestados en que fueron filtrados para obtener la información estadística turística.

Lugar Donde se realizaron las encuestas.

Aquí el informador podía registrar solo una opción.

OIT	N° Enc.
OIT Coñaripe	104
OIT Panguipulli	32
OIT Liquiñe	0
OIT Neltume	1
OIT Choshuenco	0
CIT Costanera	0
Total	137

Tabla N° 1 – Elaboración propia

Tenemos un total de **137 encuestados** en las oficinas de información turística.

Vemos que la mayor cantidad de encuestas fueron realizadas en Coñaripe.

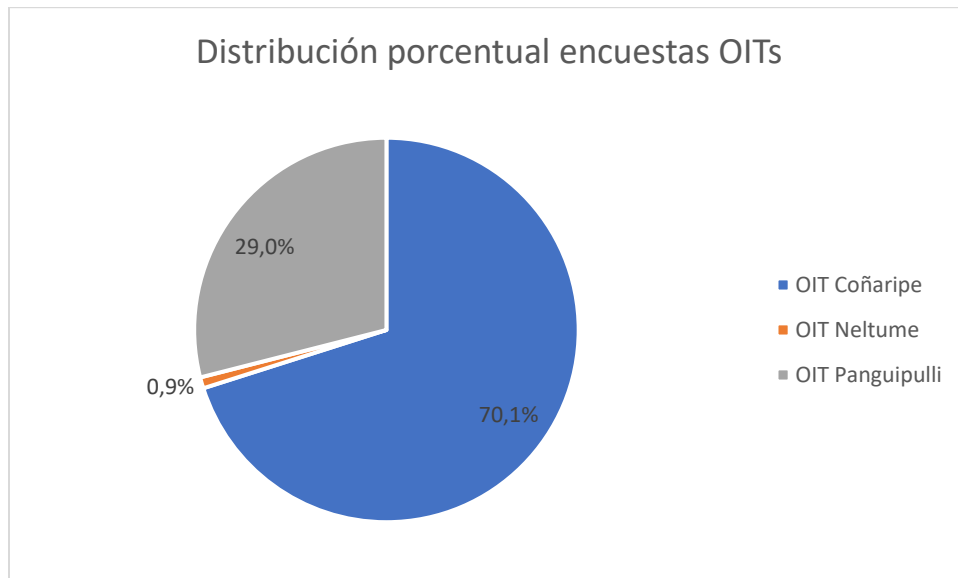


Gráfico N° 1 – Elaboración Propia

Motivos por los cuales visita la comuna

Cantidad de Encuestados: 137

Cantidad de Respuestas: 137

Aquí el informador podía registrar hasta dos opciones

Los datos fueron recopilados solo en OITs y consideramos el total de los visitantes independiente de su motivación de viaje.

Motivo de viaje	N° Resp.
Vacaciones/turismo	107
Vive en la Comuna de Panguipulli	22
2a Vivienda	4
Visitas familiares y/o amigos	4
Total	137

Tabla N°10 – Elaboración propia

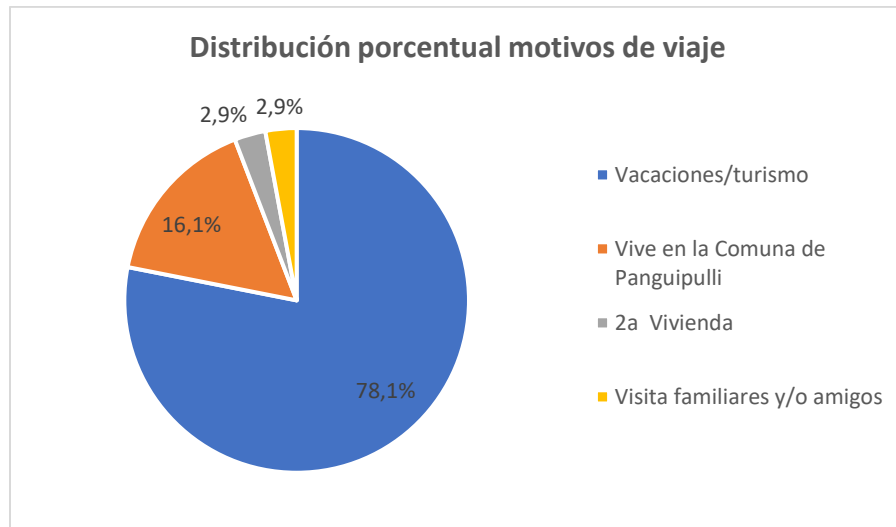


Gráfico N°8 – Elaboración Propia

Vemos que la mayoría de los encuestados viene por vacaciones/turismo la gente que visita las OITs.

DATOS DEL VISITANTE TURÍSTICO

Tipo consulta en OIT

Cantidad de Encuestados:107

Cantidad de Respuestas: 141

Aquí el informador podía registrar hasta dos motivos de consultas por encuestado.

Datos sólo tomados en las OITs.

Presentamos en la siguiente tabla aquellos motivos de consulta sobre un 1,32% de representación del total.

Motivo consulta	N° resp.
que hacer en la comuna	34
Mapa/ folleteria	32
Ruta Termal (termas/valores/caminos/etc.)	29
Saltos de agua	11
Transporte público (horario de buses/recorridos/etc.)	9
cómo llegar a (destino/estado de caminos/restricciones/etc.)	4
Tour Operadores	4
alojamiento (lugares/valores/etc.)	4
Huilo - Huilo	3
Barcaza Hua Hum	2
Parques/Reservas Nacionales	2
Otras consultas	7
Total	141

Tabla N°2 – Elaboración propia

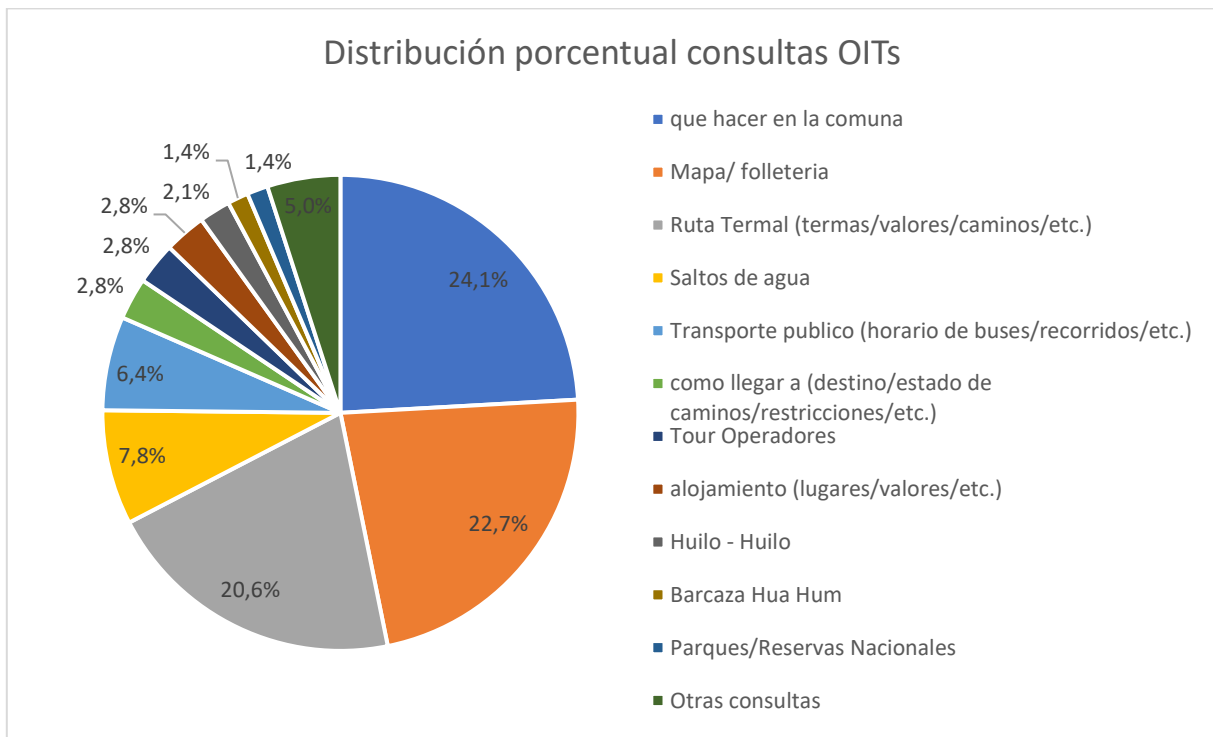


Gráfico N° 2 – Elaboración Propia

Los datos arrojaron que la mayoría de los motivos de consulta es para requerir información sobre termas, mapas y que hacer en la comuna.

Procedencia del visitante

Cantidad de Encuestados: 107

Cantidad de Respuestas: 107

Aquí el informador podía registrar solo una opción.

Datos de las OITs.

Procedencia	N° Resp.
Chile	103
Extranjero	4
Total	107

Tabla N°3 – Elaboración propia

Porcentualmente:

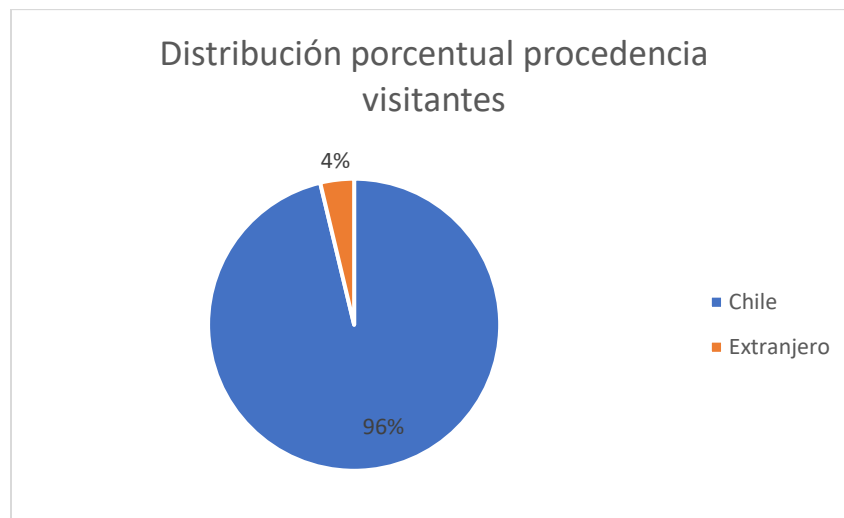


Gráfico N° 3 – Elaboración Propia

Comuna de los visitantes chilenos.

Cantidad de Encuestados: 103

Cantidad de Respuestas Correctas: 103

Aquí el informador podía registrar abiertamente la comuna del encuestado.

Datos recopilados en OITs.

A continuación, presentamos las comunas que tienen sobre un 1,7 % de representación.

Comuna	N° Resp.
Santiago	29
Concepción	9
Viña del Mar	7
Rancagua	5
Villarrica	5
La Serena	4
Los Ángeles	3
Osorno	3
Quillota	3
San Bernardo	3
La Granja	2
Talca	2
Temuco	2
Otras comunas	32

Tabla N°4 – Elaboración propia

Si analizamos sólo la RM, tenemos que las principales comunas de origen de nuestros visitantes son:

RM
Santiago
San Bernardo
La Granja
Colina
El Bosque
La Pintana
La Reina
Las Condes
Macul
Maipú
Melipilla
Ñuñoa
Quinta Normal

Tabla N°5 – Elaboración propia

En relación al resto de las regiones, las principales comunas de origen son:

Otras Reg.
Concepción
Viña del Mar
Rancagua
Villarrica
La Serena
Los Ángeles
Osorno
Quillota
Talca
Temuco
Ancud
Angol
Antofagasta

Tabla N°6 – Elaboración propia

Las anteriores tablas nos arrojan por un lado que los visitantes de la Región Metropolitana son mayoritariamente de comunas populares. Y respecto a las otras regiones del país, son de distancias variadas.

En términos porcentuales respecto a las trece primeras comunas del ranking, tenemos:

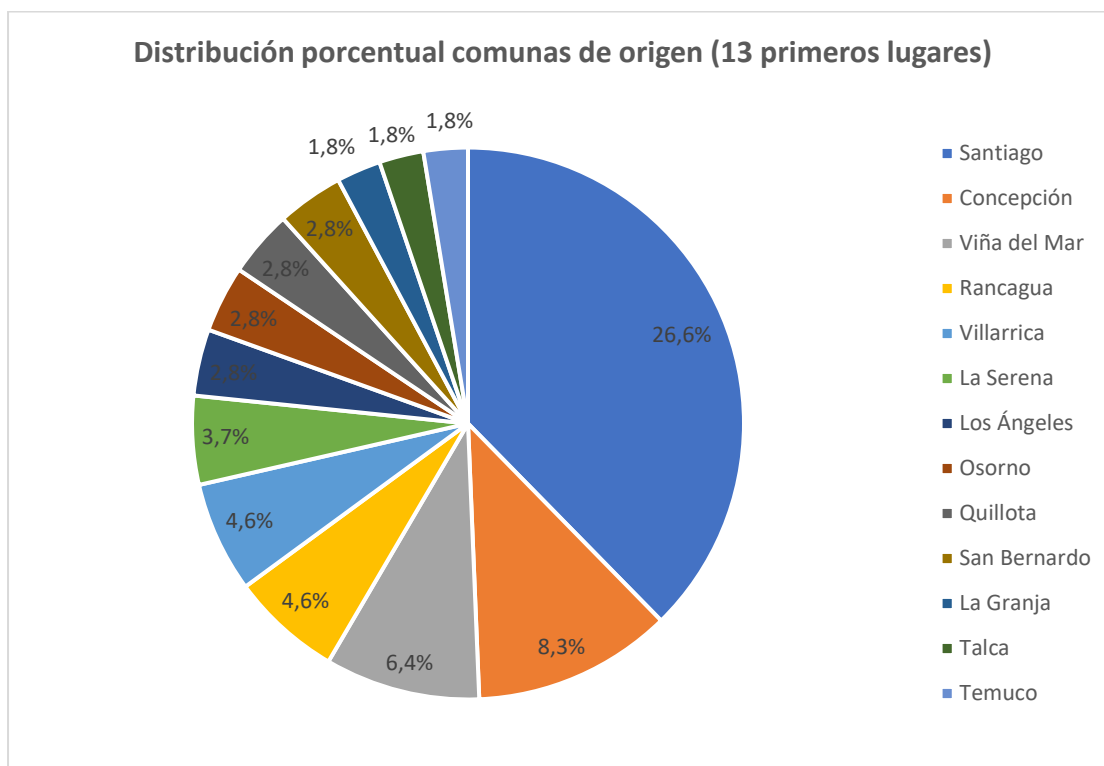


Gráfico N° 4 – Elaboración Propia

Si analizamos según la región de origen de nuestros visitantes, la información es la siguiente:

Región	N° Resp.
Metropolitana	45
Biobío	15
Valparaíso	15
Araucanía	9
O'Higgins	8
Los Lagos	5
Los Lagos	5
Coquimbo	4
Maule	3
Antofagasta	0
Ñuble	0
Aisén	1
Total	110

Tabla N°7 – Elaboración propia

Porcentualmente:

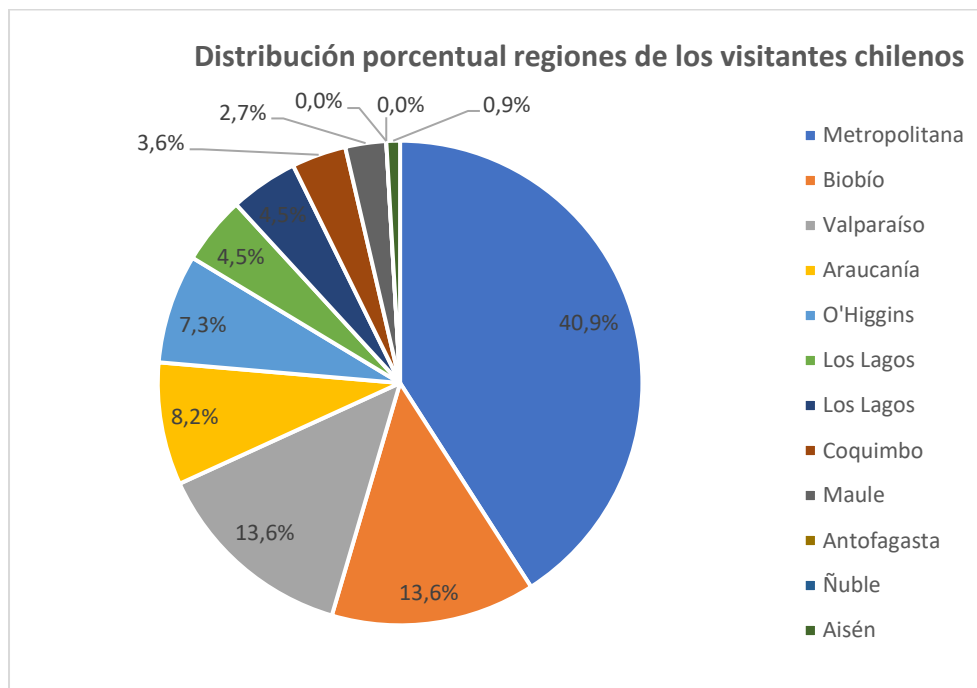


Gráfico N° 5 – Elaboración Propia

Como es la tendencia las principales regiones de nuestros visitantes chilenos son: Metropolitana, Valparaíso y Biobío.

País de los visitantes extranjeros.

Cantidad de Encuestados: 107

Cantidad de Respuestas: 5

Aquí el informador podía registrar abiertamente la nacionalidad del encuestado.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

Pais	N° Resp.
España	3
Brasil	2
Total	5

Tabla N°8 – Elaboración propia

Tenemos insuficiente información para elaborar alguna tendencia.

Cuántas veces han viajado a la comuna los visitantes

Cantidad de Encuestados: 107

Cantidad de Respuestas: 56

Aquí el informador podía registrar una sola opción

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

N° visitas	N° Resp.
1	13
2	30
3	8
4 o más	5
Total	56

Tabla N°9 – Elaboración propia

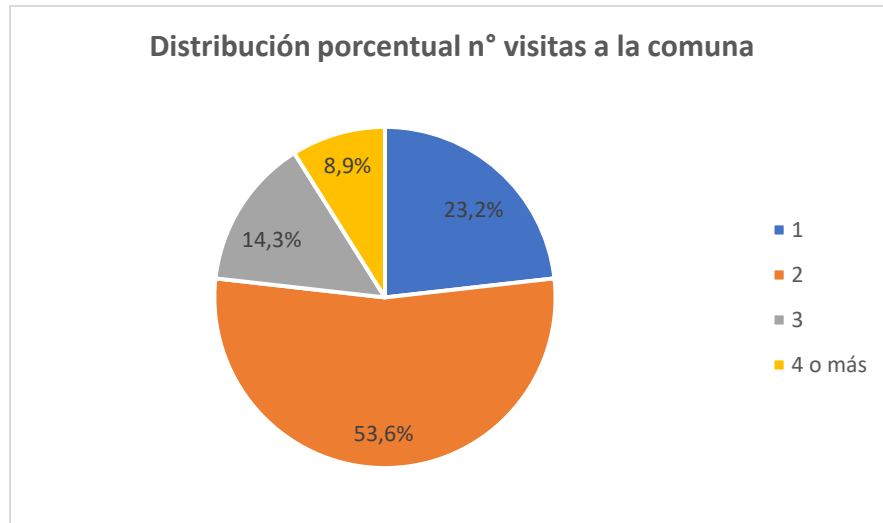


Gráfico N° 7 – Elaboración Propia

La gran mayoría de los turistas nos visita por primera y segunda vez.
Con un promedio de 2,1 veces.

Cuántas personas conforman el grupo de viaje (incluyendo al encuestado)

Cantidad de Encuestados: 107

Cantidad de Respuestas: 107

Aquí el informador podía registrar solo una opción.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

N° Int.	N° Resp.
2	51
4	18
3	14
1	13
5	4
6	3
8	3
10 o más personas	1
Total	107

Tabla N°11 – Elaboración propia

Porcentualmente, el gráfico nos arroja:

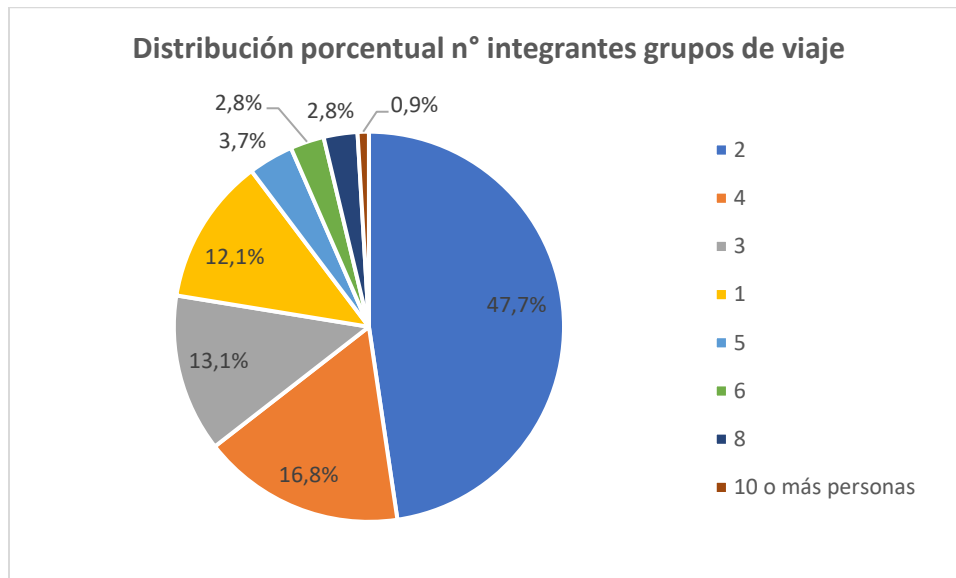


Gráfico N°9 – Elaboración Propia

Vemos que los grupos de viaje en su mayoría están compuestos por 2 personas y 4 personas. Con un promedio de integrantes por grupo de viaje de 2,8 personas.

Rango etario de los grupos de viaje (incluyendo al entrevistado).

Cantidad de Encuestados: 107

Cantidad de respuestas: 57

Aquí el informador tiene varias opciones para registrar.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

Rango etario	N° personas
[0 a 12 años]	6
[13 a 18 años]	4

[19 a 30 años]	41
[31 a 45 años]	48
[46 a 60 años]	32
[61 a 75 años]	24
[Más de 75 años]	4
Total	159

Tabla N°12 – Elaboración propia

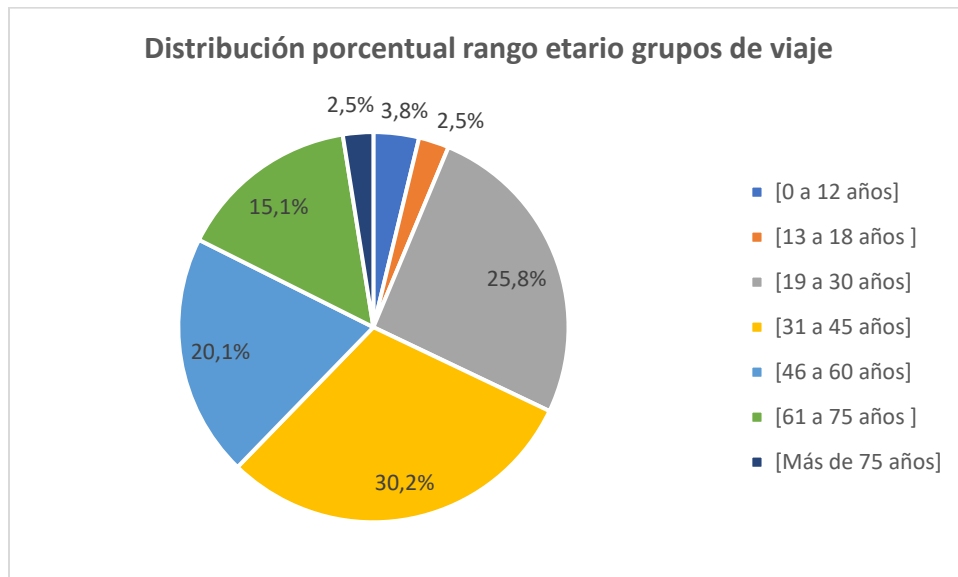


Gráfico N°10 – Elaboración Propia

Vemos que en un alto porcentaje (56%) los visitantes se concentran entre los 19 a 45 años.

El promedio de edad de los visitantes es de 41,41 años.

Cantidad de noches que pasan los visitantes en la comuna

Cantidad de Encuestados: 107

Cantidad de Respuestas: 107

Aquí el informador tiene solo una opción para registrar.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

Noches	N° Resp.
--------	----------

15

no pernocta en la comuna	57
1	5
2	21
3	10
4	9
5	3
6	0
7 noches ó más	2
Total	107

Tabla N°13 – Elaboración propia

Vemos que un alto porcentaje, un 53,3% de los visitantes no pernoctan en la comuna, como lo muestra el siguiente gráfico:

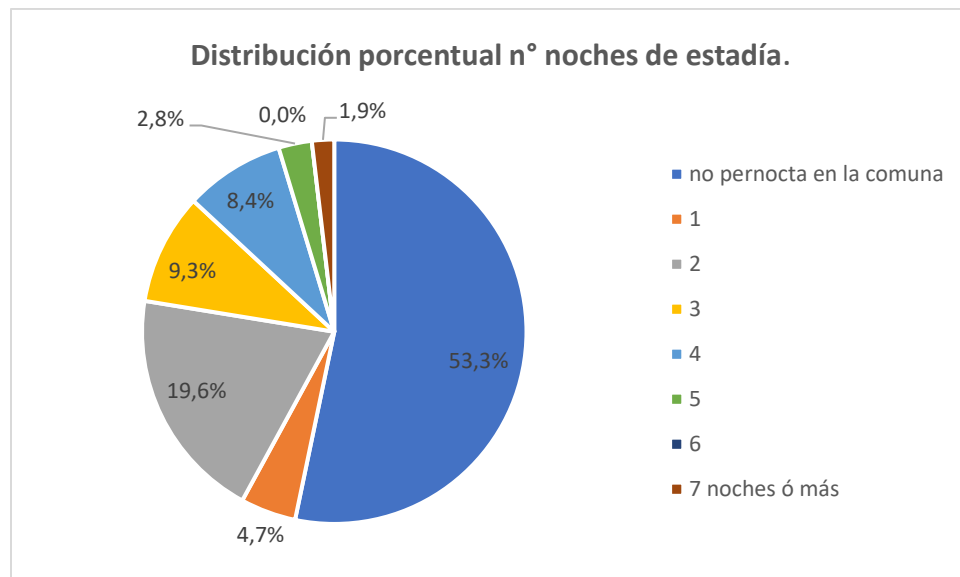


Gráfico N°11 – Elaboración Propia

De aquellos que pernoctan en la comuna, vemos que principalmente lo hacen por dos o tres noches.

El promedio de noches de pernoctación es 2,8.

Transporte utilizado para visitar la comuna

Cantidad de Encuestados: 107

Cantidad de Respuestas: 98

Aquí el informador tiene hasta 2 opciones para ingresar por encuestado

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

Tipo de transporte	N° Resp.
Automóvil (city car/sedan/van/hatchback/jeep/camionetas/utilitario/etc.)	60
Bus	34
Avión	3
Tour Operador	1
Total	98

Tabla N°14 – Elaboración propia

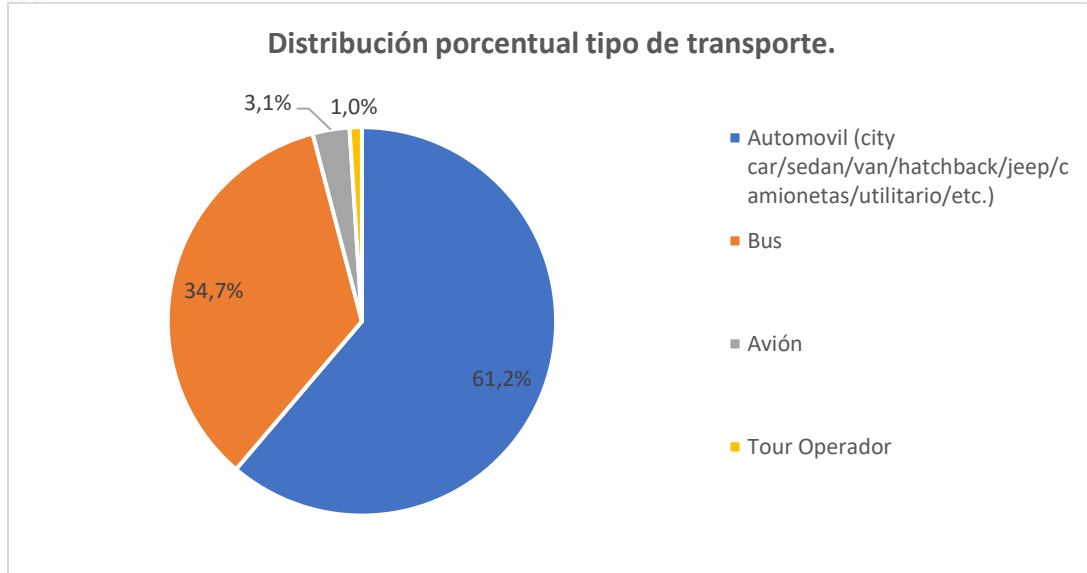


Gráfico N°12 – Elaboración Propia

Se mantiene la tendencia en que los visitantes llegan en sus propios vehículos (61,2%) y en segundo lugar en bus (34,7%).

Presupuesto diario en alimentación, transporte, alojamiento y tickets de atracciones en nuestra comuna por grupo de viaje

Cantidad de Encuestados: 87

Cantidad de Respuestas: Solo hubo una respuesta

Aquí el informador solo tiene la opción de ingresar solo una opción por encuestado.

Los datos fueron recopilados en OITs.

El encuestado mencionó gastar \$37.500 per cápita en su grupo de viaje.

Medios de información para planificación de los que nos visitan por primera vez.

Cantidad de Encuestados: 107

Cantidad de Respuestas: 5

Aquí el informador tiene hasta dos opciones para ingresar por encuestado.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs y terreno.

Medios info.	N° Resp.
Amigos/familia	2
Redes sociales	1
Periódicos /Revistas impresas	1
Televisión	1
Páginas web	0
Total	5

Tabla N°15 – Elaboración propia

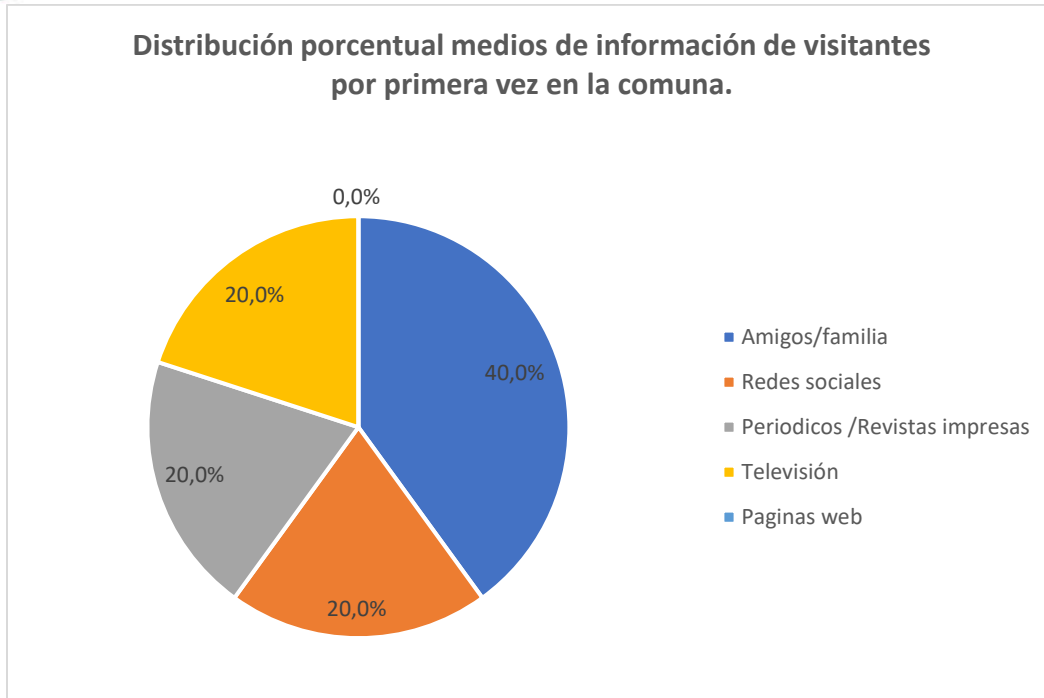


Gráfico N°13 – Elaboración Propia

Vemos que la mayoría se informó a través de familia/amigos y redes sociales.

Atractivos más visitados en nuestra comuna.

Cantidad de Encuestados: 107

Cantidad de Respuestas: 45

Aquí el informador tiene hasta dos opciones para ingresar por encuestado.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs y terreno.

Atractivos turísticos	N° Resp.
Termas	26

20

Parques/Reservas Nacionales y/o Humedales	13
Playas lacustres o de ríos	5
Turismo Rural /étnico	1
Total	45

Tabla N°16 – Elaboración propia

En esta época la mayor cantidad de turistas visita termas y parques/reservas nacionales. El siguiente gráfico muestra los porcentajes.

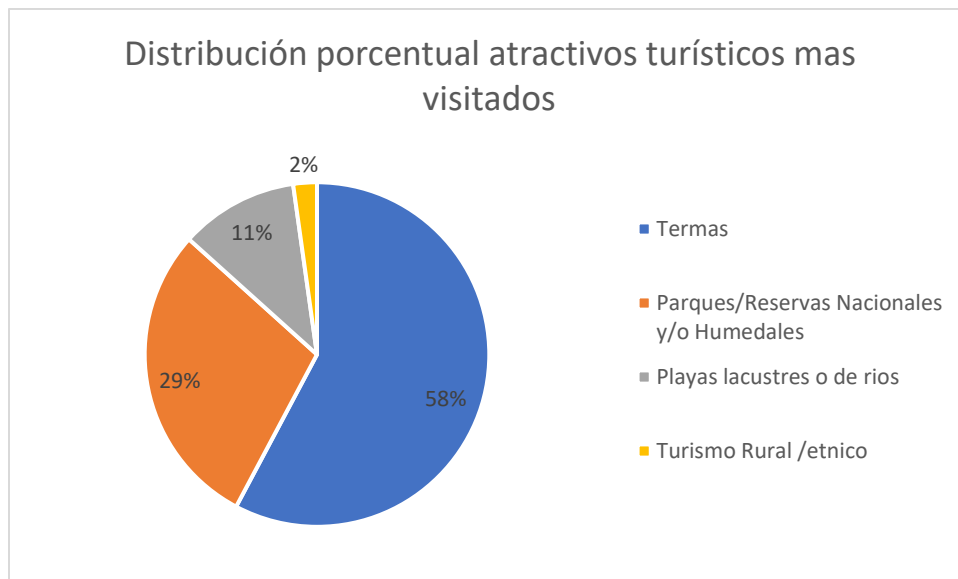


Gráfico N°14 – Elaboración Propia

Tipo de alojamiento escogido por los visitantes en nuestra comuna.

Cantidad de Encuestados: 107

Cantidad de Respuestas: 24

Aquí el informador tiene hasta dos opciones para ingresar por encuestado.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs y terreno.

Alojamiento	N° Resp.
Cabaña /Domo	20
Hostal /Residencial /Hostel / B&B/ Hostería	3
Camping	1
Total	24

Tabla N°17 – Elaboración propia

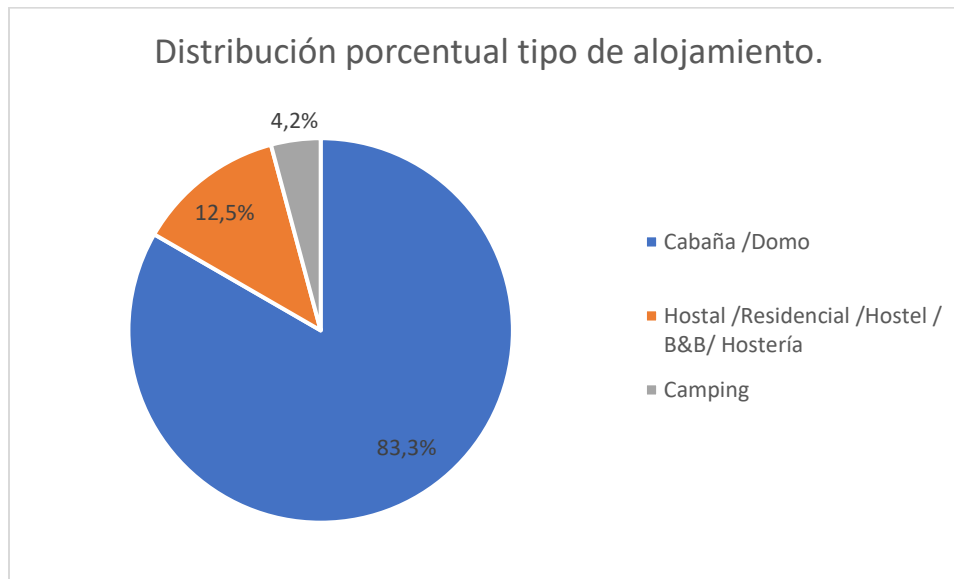


Gráfico N°15 – Elaboración Propia

Como es la tendencia la mayoría de los visitantes escoge cabañas/domos y en segundo lugar Hostal /Residencial /Hostel / B&B/ Hostería.

Gasto per cápita diario en la comuna en atractivos, transporte, alojamiento y alimentación. Solo tuvimos un encuestado que respondió. \$37.500 gasto per cápita diario en la comuna en atractivos, transporte, alojamiento y alimentación.

PERFIL DEL VISITANTE

Tenemos que nuestro turista, en una su gran mayoría son chilenos, principalmente de las comunas de Santiago, Concepción, Viña del Mar, Rancagua, Villarrica. Con el interés de conocer parques y reservas nacionales y termas. Viaja en grupos en su mayoría de 2 a 4 personas, con una edad promedio de 41,4 años. No pernoctan en la comuna en un alto porcentaje y si lo hace, son principalmente dos o tres noches, alojando principalmente en cabañas. Visitan la comuna por primera o segunda vez en su gran mayoría. Planifica su viaje por primera vez a través de recomendaciones de familiares/amigos y por redes sociales. Y se traslada en la comuna principalmente en automóviles y buses.

PROBLEMÁTICAS IDENTIFICADAS POR LOS TURISTAS

Se hizo un pregunta abierta y general:

Indique ¿Cuál fue su principal problema durante su estadía en nuestra comuna?

14 respuestas.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

Problemas	N° Resp.
Falta de oferta y/o calidad transporte público	7
Ningún problema	4
Falta de oferta y/o calidad de alojamientos	2
Dificultades en la accesibilidad y caminos para los diferentes atractivos	1
Total	14

Tabla N°18 – Elaboración propia

Porcentualmente nos queda:

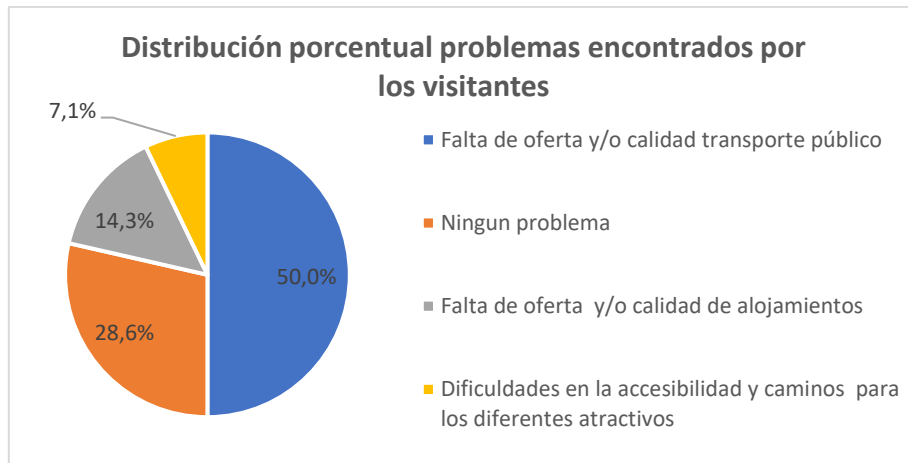


Gráfico N°16 – Elaboración Propia

II CANTIDAD DE VISITANTES POR OIT

En las oficinas contabilizamos cuando entra un grupo a solicitar información como una sola visita (1) independiente si en este grupo son dos, tres o más personas. Finalmente, al cierre de la jornada en cada oficina se contabilizan cuantas visitas diarias llegaron y se informa. Las oficinas que proveyeron de información solo fueron Panguipulli, Coñaripe, Neltume y Liquiñe.

	Coñaripe	Liquiñe	Panguipulli (OIT)	Neltume
Total, visitas en el mes	103	25	34	28
Promedio de visitas diarias	3,4	1,3	1,1	0,9
Mínimo visitas diarias	0	0	0	0
Máximo visitas diarias	12	4	5	4

Tabla N°19 – Elaboración propia

En nuestras oficinas de información turística tenemos un total de 190 grupos de visitantes que fueron atendidos por nuestros informadores.

III CALCULO VISITANTES Y GASTO TOTAL EN LA COMUNA

Para estimar el número total de visitantes, consideramos varios ingresos en la comuna:

De comunas del norte: Peaje Lateral Lanco Norte

De comunas del sur y poniente: Carretera T-39 hacia Los Lagos

De comunas del nor – poniente: carretera hacia Licanray (T - 225)

Desde Argentina: Pasos Carirriñe y Hua Hum

Recopilamos datos proporcionados por:

- Aduanas de los pasos de Carirriñe y Hua Hum de extranjeros que ingresaron en auto y buses. Para filtrar quienes vienen por turismo el INE estima un factor de filtro de 0,7113.
- Concesionaria Intervial autos y buses. INE estima un factor de 0,4436 de visitas turísticas.
- Para Las visitas por carretera T-225 calculamos un 4,6% del total de visitas totales, porcentaje que nos indicaron los resultados de las encuestas en terreno.
- Por las visitas por la entrada por la carretera T-39 calculamos un 7,3% del total de visitas totales, porcentaje que nos indicaron los resultados de las encuestas en terreno.

Entonces el cálculo final arrojó:

Entrada	Marzo
Hua Hum	112
Carirriñe	0
Peaje Lateral Lanco	55.405
T- 225	2.893
T-39	4.591
Total por mes	63.001

Tabla N° 20- Elaboración propia, con datos proporcionados por Aduana y Concesionaria Intervial.

Por lo tanto, el total de visitas por concepto de turismo en junio en la comuna fue de **63.001 personas**.

Para el cálculo del Ingreso total de divisas por concepto de turismo tenemos:

Año/mes	Total, visitantes	Gasto promedio diario por persona	Estadía promedio	Ingresos en pesos	Valor dólar	Ingresos en dólares
Junio 2023	63.001	\$ 40.812*	3,8	\$ 9.770.547.885	\$799,87	US\$12.215.169

Tabla N° 21- Elaboración propia

*Como no obtuvimos datos para el ítem de gasto este mes (solo un encuestado). Tomamos el promedio de gasto de los meses de marzo y abril y junio.

Por lo tanto, el **ingreso total en la comuna es de US\$12.215.169**

IV VISITANTES AREAS SILVESTRES PROTEGIDAS

En nuestra comuna contamos con dos áreas silvestres protegidas que están a cargo de la Corporación Nacional Forestal (CONAF). Ellas son el Parque Nacional Villarrica Sector Sur y la Reserva Nacional Mocho - Choshuenco. En el siguiente cuadro están las cantidades de visitantes en la temporada estival:

ASP	Junio
PN. Villarrica Sector Sur	53
R.N. Mocho- Choshuenco	135
Total	188

Tabla N° 22- Elaboración propia

Tenemos un total de 188 personas que visitaron el Parque Nacional Villarrica Sur y la Reserva Nacional Mocho-Choshuenco.

V ANÁLISIS VISITAS PAGINA sietelagos.cl

Desde el 1 al 30 de junio la página registró 5.349 usuarios. A continuación, mostramos las estadísticas más relevantes.

Tipos de búsqueda.

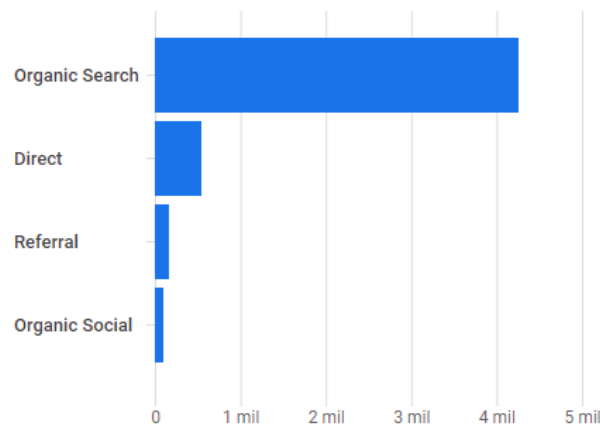


Gráfico N°16 – Elaboración Google Analytics.

En el gráfico n° 16 vemos que gran parte de los usuarios entra a la página web con una búsqueda previa en un navegador. En segundo lugar, llegan digitando directamente la página, en tercer lugar, desde algún enlace localizado en otra página web y por último llegan a la página con un vínculo desde una red social como Facebook o Instagram.

Principales idiomas de navegación en la página

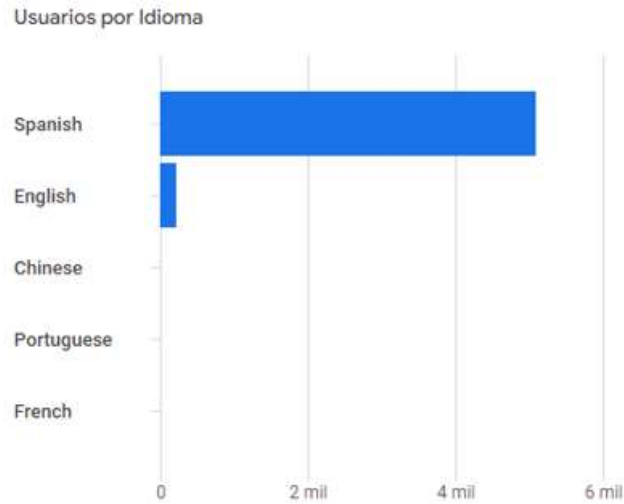


Gráfico N°17 – Elaboración Google Analytics.

El gráfico n° 17 refleja que el idioma español es el principal de navegación debido al alto porcentaje de turismo nacional que recibe la comuna.

Principales usuarios por país

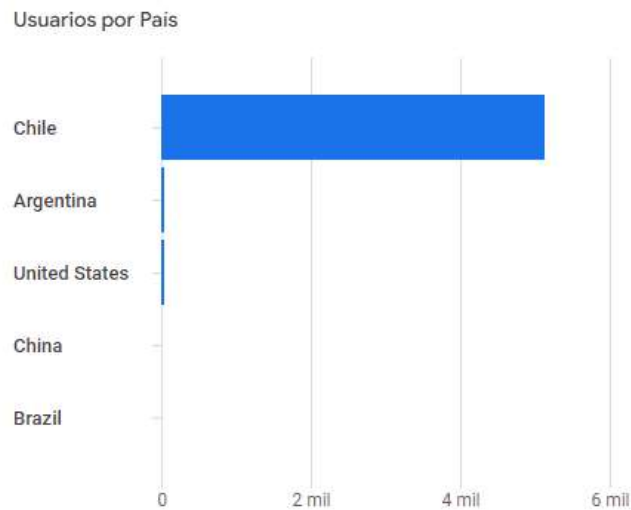


Gráfico N°18 – Elaboración Google Analytics

Como era de esperar en el gráfico n° 18 vemos que los principales usuarios son chilenos y en segundo lugar los argentinos.

Principales usuarios por ciudad chilena

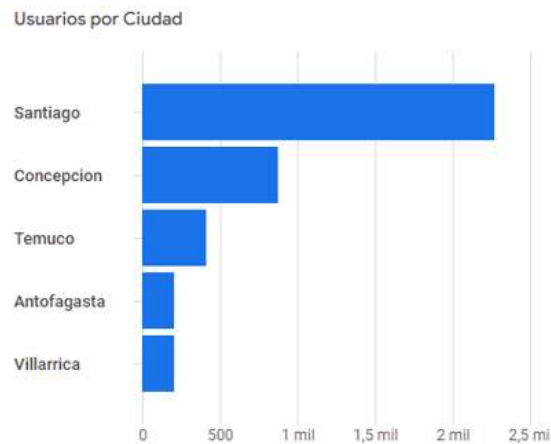


Gráfico N°19 – Elaboración Google Analytics

El gráfico n° 19 refleja que son los santiaguinos quienes más buscan información sobre la comuna en nuestra página y en segundo lugar los penquistas. Los tres primeros lugares coinciden con las ciudades/comunas de origen de nuestros visitantes.

Los lugares más visitados dentro de la página web.

Vistas por Ruta de página y clase de pantalla

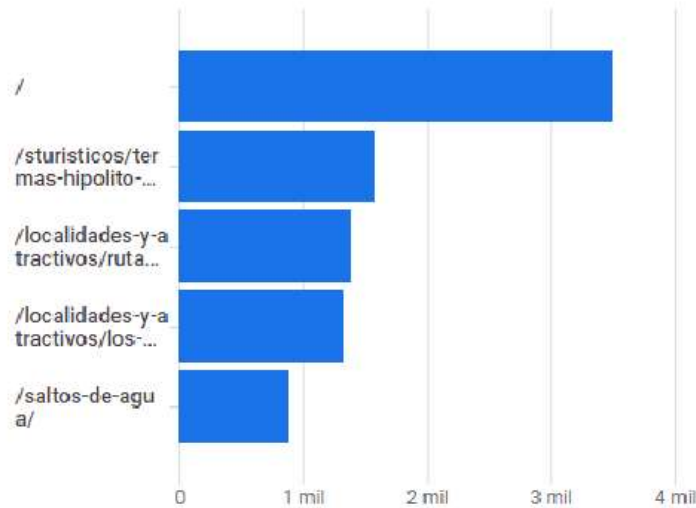


Gráfico N°20 – Elaboración Google Analytics

En el gráfico n° 20, obviando el primer lugar que es home (el inicio de la página), lo más buscado son la información de termas y lagos.

PERFIL DEL NAVEGANTE EN SIETELAGOS.CL

El visitante de nuestra página web es en una amplia mayoría chileno, principalmente de Santiago y Concepción. Navega en español, llega a la página a través de una búsqueda previa en un navegador. Lo que más busca en la página son los lagos y termas.

VI ANÁLISIS RRSS

Las redes sociales que más usamos son Facebook e Instagram. Aquí mostramos visualizaciones, perfiles y otros.

General	FACEBOOK	INSTAGRAM
Alcance	93741	31.713
Visitas a la Página/Perfil Mes	1.427	1.351
Nuevos Seguidores	170	633
Seguidores Totales	17.392	17.348
Inputs	63	67
Otras		
Publicaciones y Reel	7	11
Historias	56	56
Interacciones	2.824	3.840
Clicks en la web	-	28
Engagement	3	12,1
Edad y Sexo (%)		
Mujeres	67	60
Hombre	33	40
Principales Ciudades (%)		
Santiago	19	40,09
Panguipulli	12	6
Valdivia	7	4
Temuco	7	4
Villarrica	3	1
Talca	1	-
Osorno	3	1
Concepción	2	1
Principales Países(%)		
Chile	93,8	94,9
Argentina	3,5	2,03
España	0,4	0,26
Estados Unidos	0,3	0,47
Brasil	0,2	0,36
Colombia	-	0,19
México	0,2	0,22

Tabla N° 23 – Elaboración Propia