

Estadísticas Marzo 2023



Autor: Alejandro Molina
Departamento Turismo

CONTENIDO

I ENCUESTA MARZO 2023 A VISITANTES COMUNA DE PANGUIPULLI	3
INFORMACIÓN GENERAL	3
Lugar Donde se realizaron las encuestas.	3
Motivo consulta	4
DATOS DEL VISITANTE	6
Procedencia del visitante	6
Comuna de los visitantes chilenos.	7
País de los visitantes extranjeros.	9
Cuántas veces han viajado a la comuna los visitantes	10
Motivos por los cuales visita la comuna	11
Cuántas personas conforman el grupo de viaje (incluyendo al encuestado)	13
Rango etario de los grupos de viaje (incluyendo al entrevistado).	14
Cantidad de noches que pasan los visitantes en la comuna	15
Transporte utilizado para visitar la comuna.....	17
Presupuesto diario en alimentación, transporte, alojamiento y tickets de atracciones en nuestra comuna por grupo de viaje	19
Medios de información para planificar la primera visita en la comuna.....	19
PERFIL DEL VISITANTE DE ENERO 2022	20
SITUACION COMUNAL.....	21
II CANTIDAD DE VISITANTES POR OIT – ENERO 2023	23
III CALCULO VISITANTES Y GASTO TOTAL EN LA COMUNA	24
IV VISITANTES AREAS SILVESTRES PROTEGIDAS	25
V ANÁLISIS VISITAS PAGINA sietelagos.cl.....	26
VI ANÁLISIS RRSS.	30

I ENCUESTA MARZO 2023 A VISITANTES COMUNA DE PANGUIPULLI

INFORMACIÓN GENERAL

Rango de tiempo de la toma de encuestas: Entre el 1 al 31 de marzo 2023.

Datos solo para las oficinas de información turística (OITs).

Se encuestaron un total de 390 personas.

A continuación, los resultados:

Lugar Donde se realizaron las encuestas.

Aquí el informador podía registrar solo una opción.

OIT	N° Encuestas
OIT Coñaripe	197
OIT Panguipulli	126
OIT Neltume	66
OIT Liquiñe	1
Total	390

Tabla N° 1 – Elaboración propia

Tenemos un total de **390 encuestados** en las oficinas mencionadas.

Vemos que la mayor cantidad de encuestas fueron realizadas en Coñaripe y en Panguipulli.

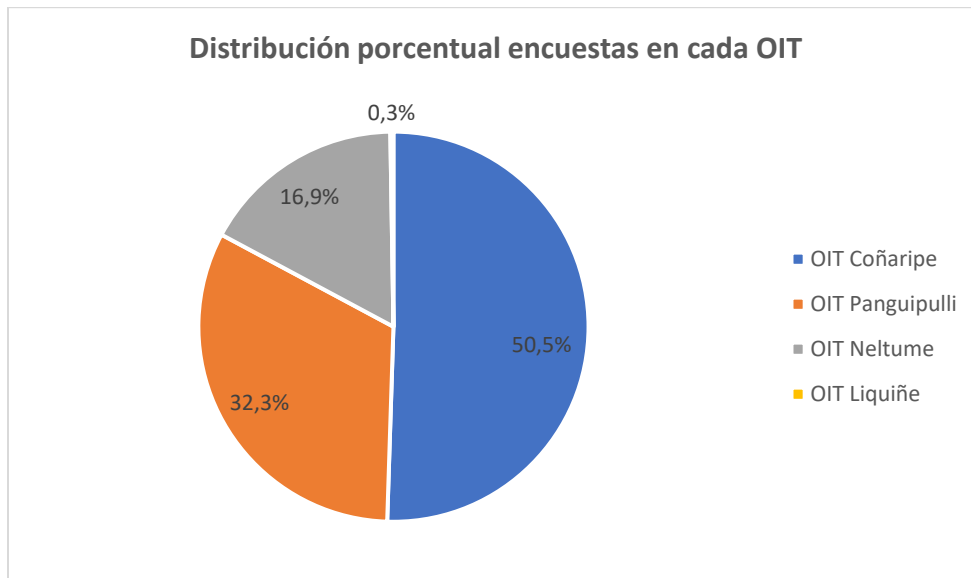


Gráfico N° 1 – Elaboración Propia

Motivo consulta

Cantidad de Encuestados: 390

Cantidad de Respuestas: 456

Aquí el informador podía registrar hasta dos motivos de consultas por encuestado.

Datos sólo tomados en las OITs.

Presentamos en la siguiente tabla aquellos motivos de consulta sobre un 1,1% de representación del total.

Motivos de consulta en OITs	N° Resp.
Que hacer en la comuna	124
Mapa/ folleteria	76
Ruta Termal	57
Como llegar a	45
Horario de buses	33
Huilo - Huilo	31
Alojamiento	15
Tour Operador	13
Estado de caminos	12
Pasos fronterizos	6
Parques Nacionales	5
Playas lacustres o de ríos.	5
Otros	34
Total	456

Tabla N°2 – Elaboración propia

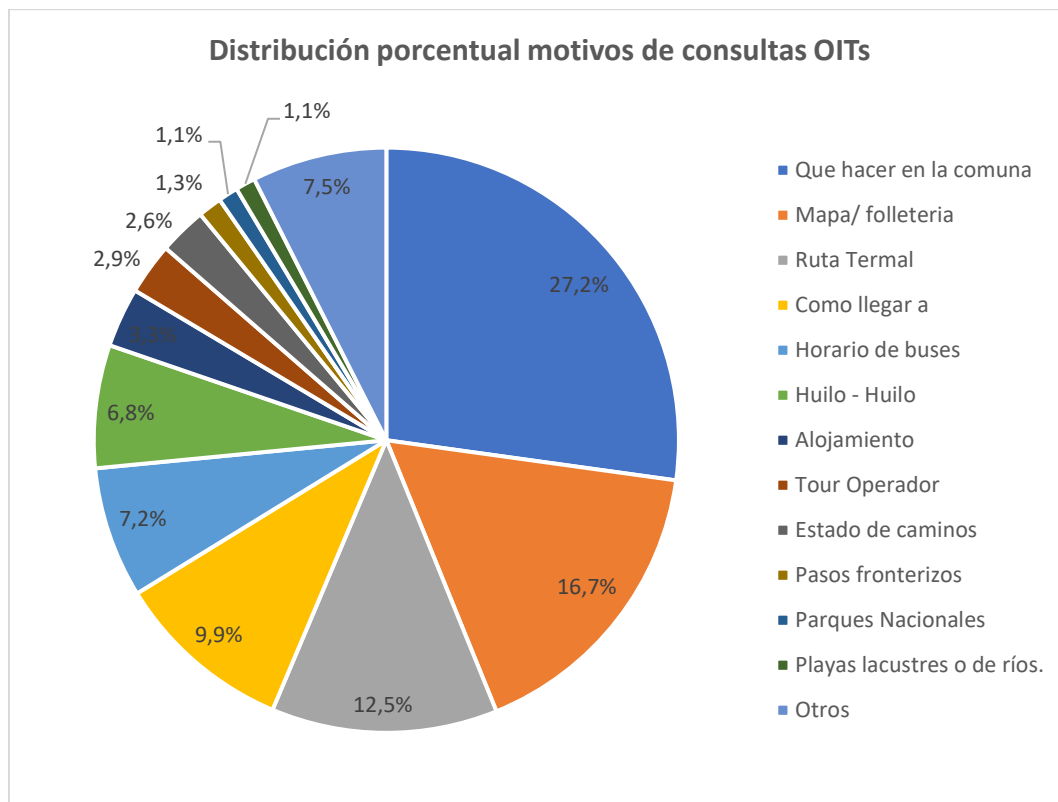


Gráfico N° 2 – Elaboración Propia

Los datos arrojaron que la mayoría de los motivos de consulta es para requerir información sobre qué hacer en la comuna, requerir mapas y folletería y sobre la ruta termal.

DATOS DEL VISITANTE

Procedencia del visitante

Cantidad de Encuestados: 390

Cantidad de Respuestas: 390

Aquí el informador podía registrar solo una opción.

Datos de las OITs.

Procedencia	N° Resp.
Chile	306
Extranjero	84
Total	390

Tabla N°3 – Elaboración propia

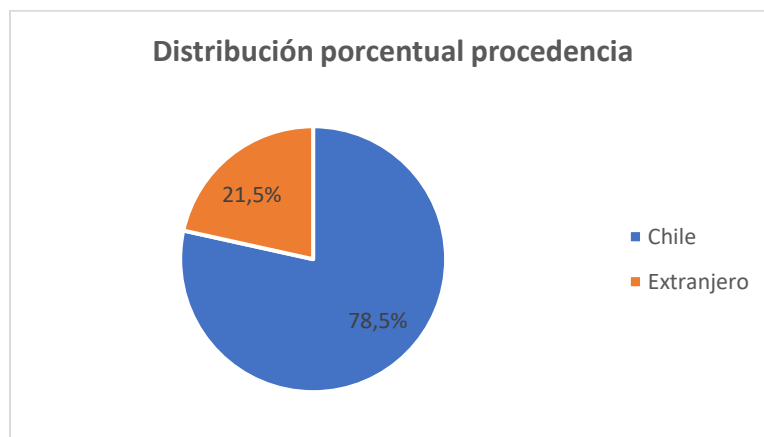


Gráfico N° 3 – Elaboración Propia

Este mes el porcentaje de visitas extranjeras vuelve a subir a un 21,5%. Se retoman los valores de meses antes de la temporada estival

Comuna de los visitantes chilenos.

Cantidad de Encuestados: 307

Cantidad de Respuestas: 307

Aquí el informador podía registrar abiertamente la comuna del encuestado.

Datos recopilados en OITs.

A continuación, presentamos las comunas que tienen sobre un 0,9 % de representación.

Comunas	N° Resp.	%
Santiago	73	23,8%
Concepción	21	6,8%
Temuco	20	6,5%
Maipú	18	5,9%
Viña del mar	9	2,9%
Chillán	7	2,3%
Puente Alto	7	2,3%
Rancagua	6	2,0%
La Pintana	5	1,6%
Ñuñoa	5	1,6%
Puerto Montt	5	1,6%
Talca	5	1,6%
Valparaíso	5	1,6%

Comunas	N° Resp.	%
Villarrica	5	1,6%
Iquique	4	1,3%
Los Vilos	4	1,3%
Padre Hurtado	4	1,3%
Pudahuel	4	1,3%
Valdivia	4	1,3%
Villa Alemana	4	1,3%
Constitución	3	1,0%
Estación Central	3	1,0%
La Florida	3	1,0%
Recoleta	3	1,0%
San Bernardo	3	1,0%
Otros	77	25,1%

Tabla N°4 – Elaboración propia

Si analizamos sólo la RM, tenemos que las principales comunas de origen de nuestros visitantes son:

RM
Santiago
Maipú
Puente Alto
La Pintana
Ñuñoa
Padre Hurtado
Pudahuel
Estación Central
La Florida
Recoleta

Tabla N°5 – Elaboración propia

En relación al resto de las regiones, las principales comunas de origen son:

Otrs Reg.
Concepción
Temuco
Viña del mar
Chillán
Rancagua
Puerto Montt
Talca
Valparaíso
Villarrica
Iquique

Tabla N°6 – Elaboración propia

Las anteriores tablas nos arrojan por un lado que los visitantes de la Región Metropolitana son mayoritariamente de comunas populares. Y respecto a las otras regiones del país, las comunas son de distancias cercanas a excepción de Rancagua e Iquique.

País de los visitantes extranjeros.

Cantidad de Encuestados: 84

Cantidad de Respuestas: 86

Aquí el informador podía registrar abiertamente la nacionalidad del encuestado.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

País	N° Resp
Argentina	28
Bélgica	10
España	8
EEUU	7
Francia	6
Alemania	5
Brasil	4
Canadá	3
Colombia	2
Inglaterra	2
Noruega	2
Suiza	2
Ecuador	1
Holanda	1
Israel	1
México	1
Perú	1
Puerto Rico	1
Suecia	1
Total	86

Tabla N°7 – Elaboración propia

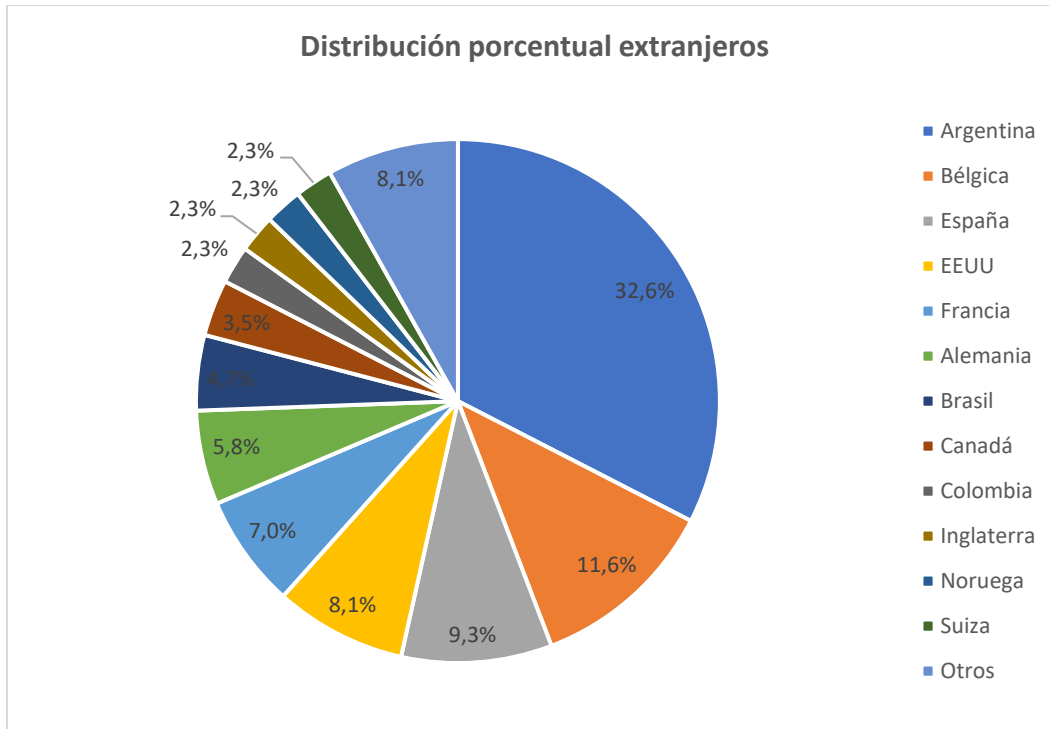


Gráfico N° 4 – Elaboración Propia

Los argentinos son los que encabezan las visitas de extranjeros, después le siguen los belgas, españoles y estadounidenses.

Cuántas veces han viajado a la comuna los visitantes

Cantidad de Encuestados: 390

Cantidad de Respuestas: 77

Aquí el informador podía registrar una sola opción

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

n° visitas	N° Resp.
1	63
2	10
3	2
4 o más	2
Total	77

Tabla N°8 – Elaboración propia

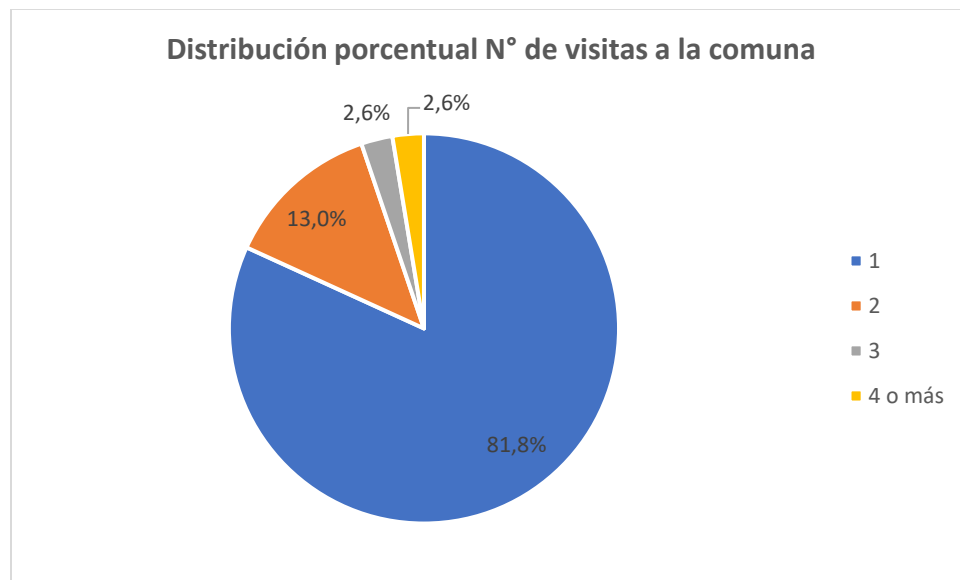


Gráfico N° 5 – Elaboración Propia

La gran mayoría de los turistas nos visita por primera y segunda vez.
Con un promedio de 1,3 veces.

Motivos por los cuales visita la comuna

Cantidad de Encuestados: 390

Cantidad de Respuestas: 163

Aquí el informador podía registrar hasta dos opciones

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

Motivos	N° Resp.
Parques/Reservas Nacionales y/o Humedales	59
Termas	45
Playas lacustres o de ríos	38
Turismo Aventura (rafting / kayak/ mountain bike / ascensos alta montaña/ etc)	13
Gastronomía	3
Turismo Rural /étnico	2
Negocio /Trabajo	1
Pesca Recreativa	1
Sólo conocer	1
Total	163

Tabla N°9 – Elaboración propia

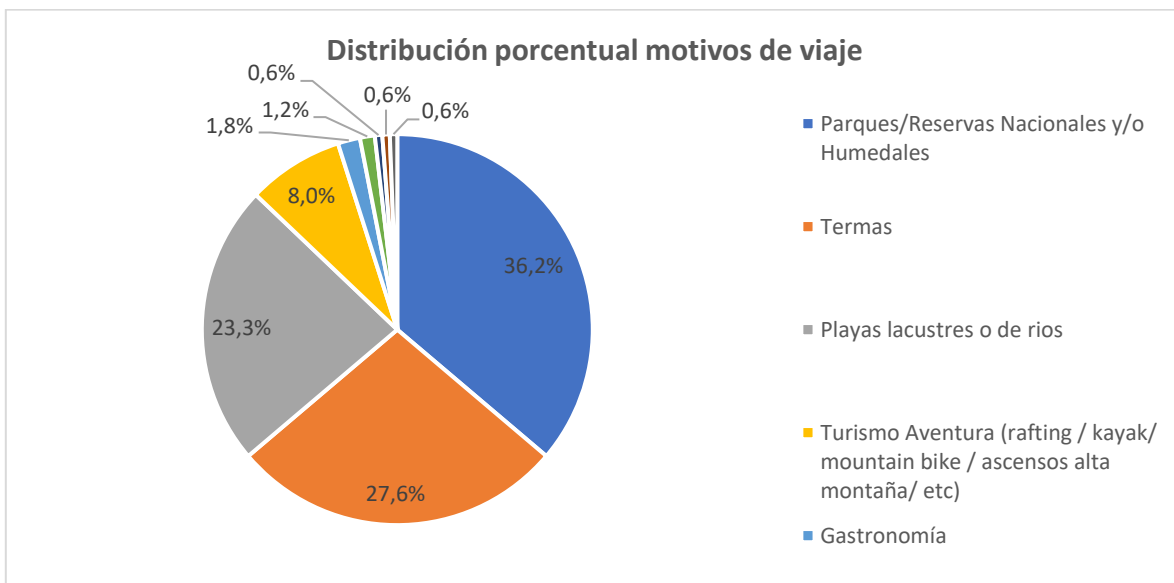


Gráfico N°6 – Elaboración Propia

Vemos que el principal interés es visitar Parques/Reservas Nacionales y/o Humedales, Termas, playas lacustres o de ríos.

Cuántas personas conforman el grupo de viaje (incluyendo al encuestado)

Cantidad de Encuestados: 390

Cantidad de Respuestas: 390

Aquí el informador podía registrar solo una opción.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

N° Int.	N° Resp.
2	200
3	64
4	55
1	43
5	14
6	9
7	2
10 o más personas	2
8	1
Total	390

Tabla N°10 – Elaboración propia

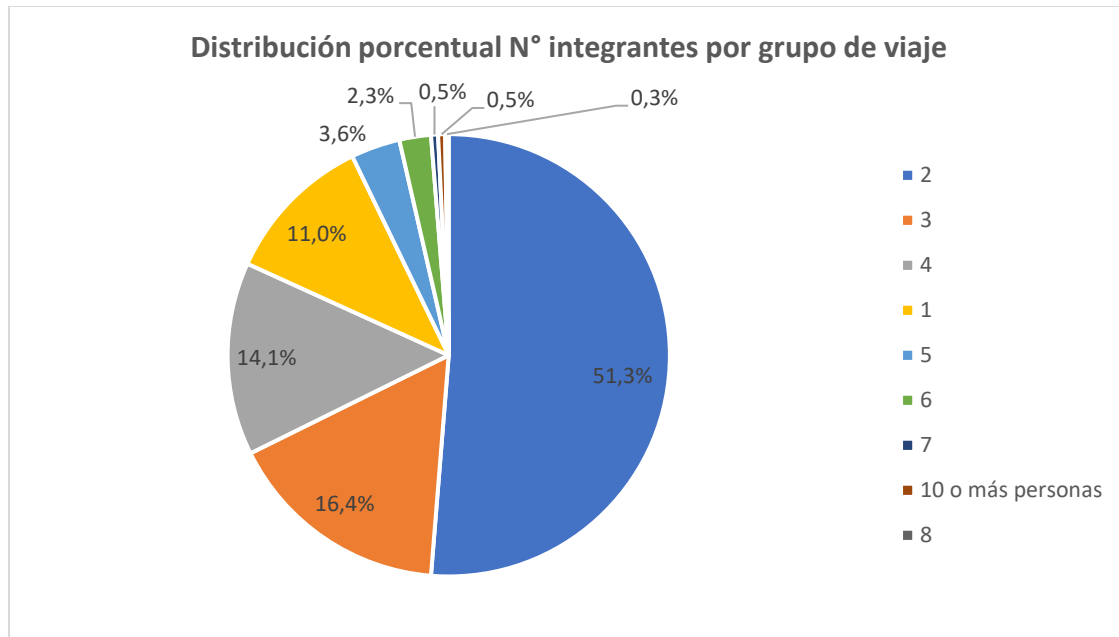


Gráfico N°7 – Elaboración Propia

Vemos que los grupos de viaje en su mayoría están compuestos por 2 personas y 3 personas.
Con un promedio de integrantes: 2,6 personas.

Moda es 2 personas.

Rango etario de los grupos de viaje (incluyendo al entrevistado).

Cantidad de Encuestados: 390

Cantidad de respuestas: 96

Aquí el informador tiene varias opciones para registrar.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

Rango etario	N° personas
[0 a 12 años]	8
[13 a 18 años]	10
[19 a 30 años]	52
[31 a 45 años]	60
[46 a 60 años]	86
[61 a 75 años]	31
[Más de 75 años]	3
Total	250

Tabla N°11 – Elaboración propia

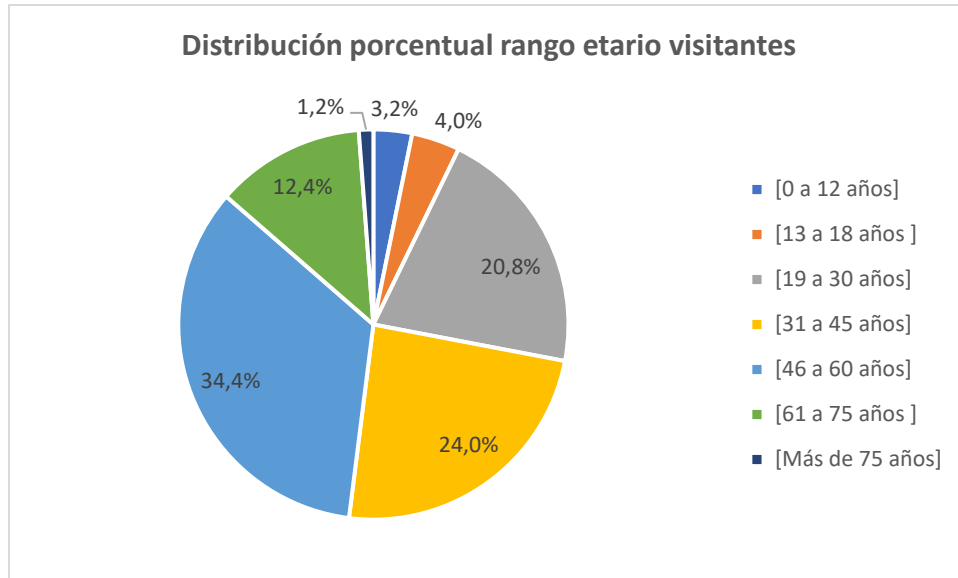


Gráfico N°8 – Elaboración Propia

Vemos que en relación a las edades de los visitantes la mayoría se concentra entre los 31 a 60 años.

El promedio de los visitantes es de 42,7 años.

Cantidad de noches que pasan los visitantes en la comuna

Cantidad de Encuestados: 390

Cantidad de Respuestas: 386

Aquí el informador tiene solo una opción para registrar.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

Cuántas noches	N° Resp.
No pernocta en la comuna	173
2	66
1	57
3	38
4	19
5	14
7 noches ó más	10
6	9
Total	386

Tabla N°12 – Elaboración propia

Vemos que un alto porcentaje, un 44,8% de los visitantes no pernoctan en la comuna

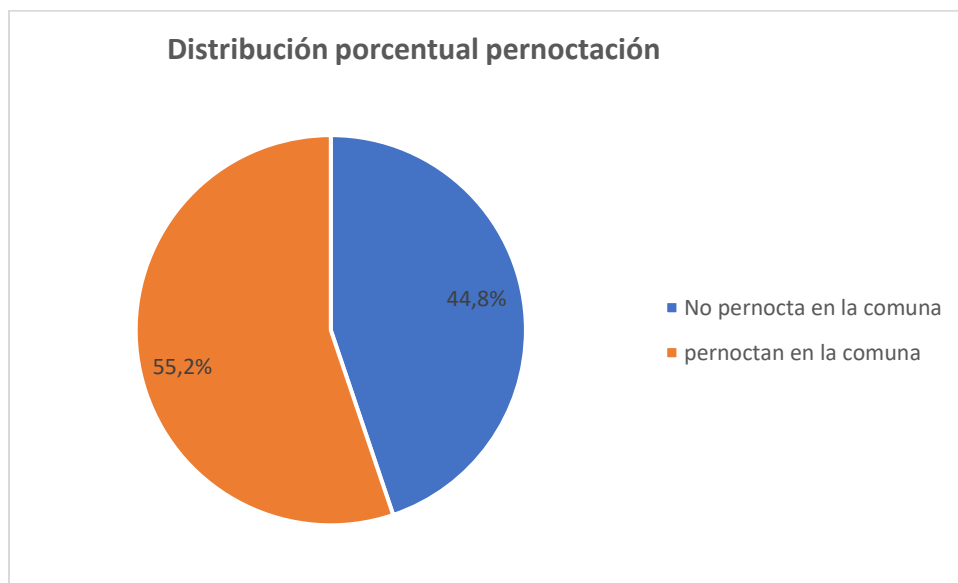


Gráfico N°9 – Elaboración Propia

De aquellos que pernoctan en la comuna, vemos que principalmente lo hacen por una o dos noches.

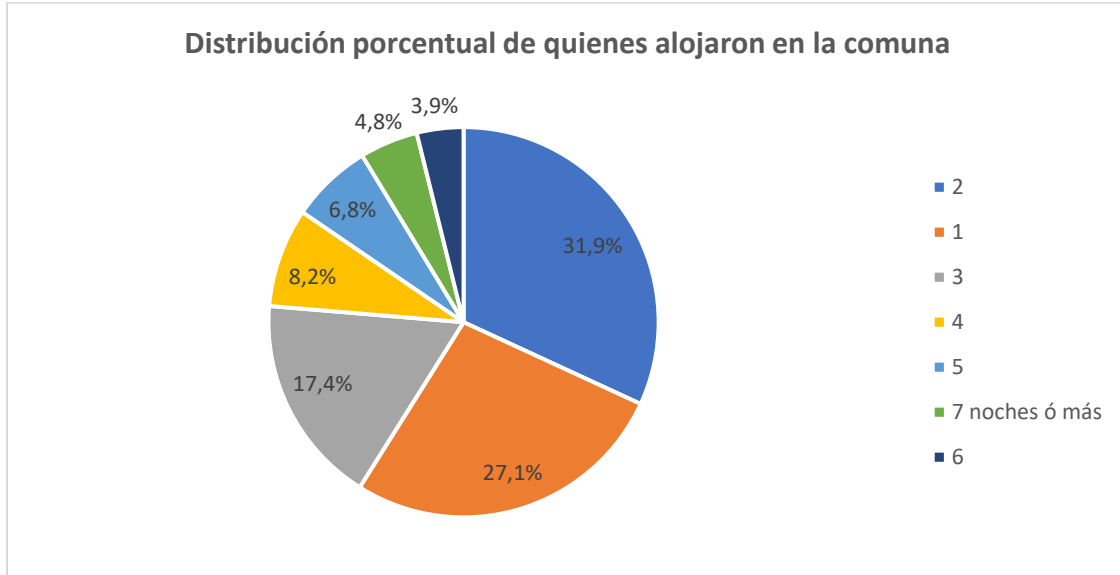


Gráfico N°10 – Elaboración Propia

El promedio de noches de pernoctación es 2,7 y la moda son 2 noches.

Transporte utilizado para visitar la comuna

Cantidad de Encuestados: 390

Cantidad de Respuestas: 284

Aquí el informador tiene hasta 2 opciones para ingresar por encuestado

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

Transporte	N° Resp.
Automóvil Particular	164
Bus	92
Automóvil Arrendado	8
Bicicleta	7
Avión	4
Motocicleta	3
Motorhome	3
Tour Operator	3
Total	284

Tabla N°13 – Elaboración propia

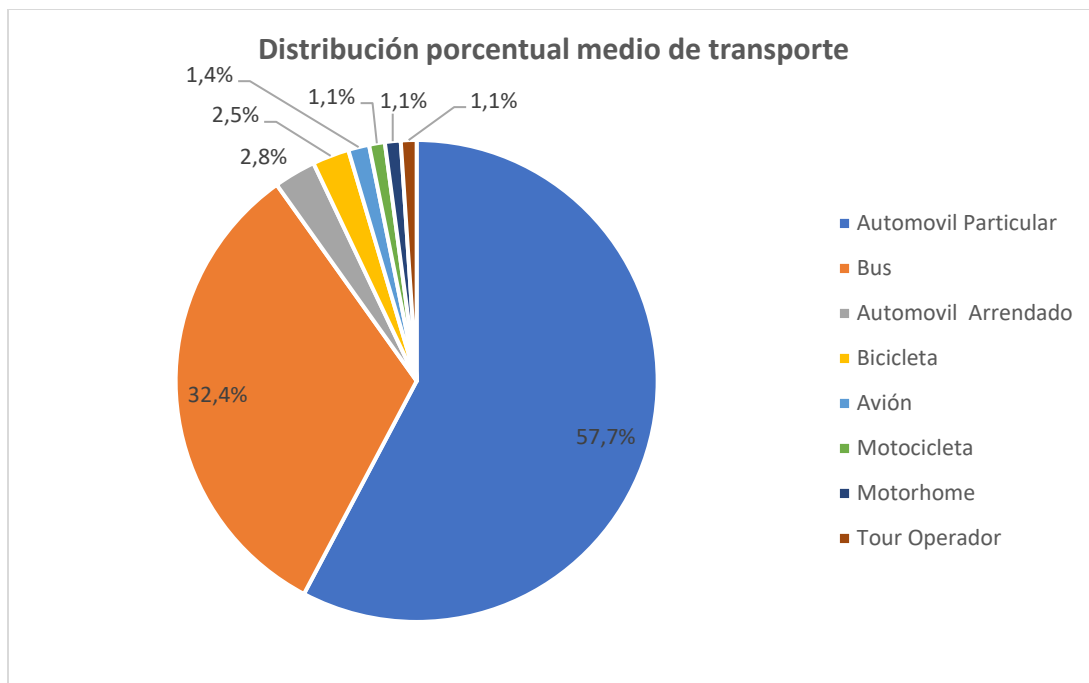


Gráfico N°11 – Elaboración Propia

Se mantiene la tendencia en que los visitantes llegan en sus propios vehículos (57,7%) y en segundo lugar en bus (32,4%).

Presupuesto diario en alimentación, transporte, alojamiento y tickets de atracciones en nuestra comuna por grupo de viaje

Cantidad de Encuestados: 390

Cantidad de Respuestas: 66

Aquí el informador solo tiene la opción de ingresar solo una opción por encuestado.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

El Promedio diario per cápita de gasto en alojamiento, alimentación, transporte y actividades turísticas es de **\$45.552**

Medios de información para planificar la primera visita en la comuna.

Cantidad de Encuestados: 390

Cantidad de Respuestas: 115

Aquí el informador tiene hasta dos opciones para ingresar por encuestado.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs y terreno.

Medio info. Primera visita	N° Resp.
Páginas web	60
Amigos/familia	33
Redes sociales	21
Periódicos /Revistas impresas	1
Total	115

Tabla N°14 – Elaboración propia

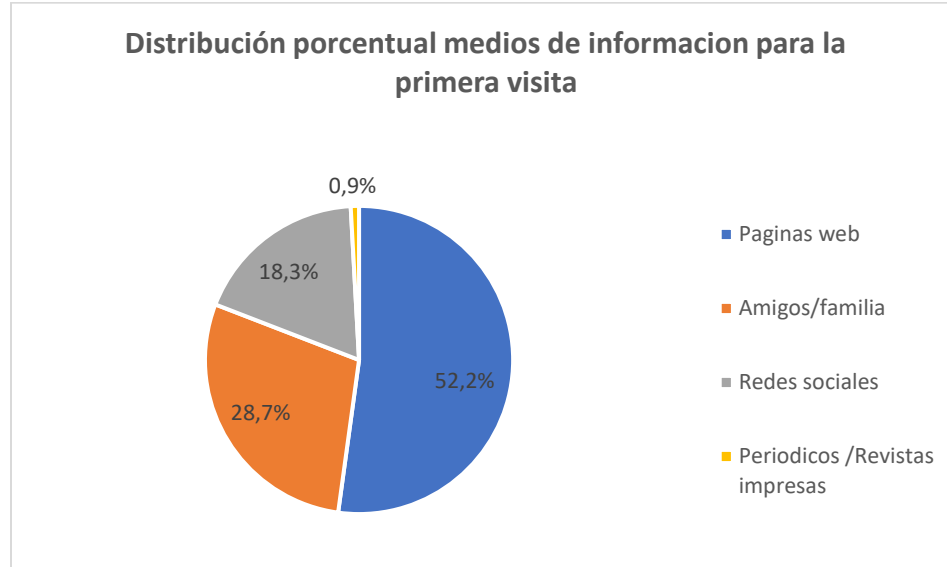


Gráfico N°12 – Elaboración Propia

Vemos que la mayoría se informó a través de páginas web y por familia/amigos.

PERFIL DEL VISITANTE DE ENERO 2022

Tenemos que nuestro turista, en una su gran mayoría son chilenos, principalmente de las comunas de Santiago, Concepción, Temuco y Maipú. Con el interés de conocer parques y reservas nacionales, termas y playas lacustres y/o de ríos. Viaja en grupos en su mayoría de 2 a 3 personas, con una edad promedio de 42,7 años. No pernoctan en la comuna en un alto porcentaje (44,8%) y si lo hace, son principalmente una o dos noches. Visitan la comuna por primera o segunda vez en su gran mayoría. Tiene un gasto promedio per cápita diario de \$45.552 (considerando alojamiento, transporte, alimentación y actividades turísticas). Planifica su viaje por primera vez a través de recomendaciones de familiares/amigos y por páginas web. Y se traslada en la comuna principalmente en automóviles y buses.

SITUACION COMUNAL

Se hizo un pregunta abierta y general:

Indique ¿Cuál fue su principal problema durante su estadía en nuestra comuna?

99 respuestas.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

Presentamos aquellos problemas mencionados por sobre un 1 % de representación.

Problema	
Ningún problema	60
Dificultades en la accesibilidad y caminos para los diferentes atractivos	8
Falta de oferta y/o calidad de gastronomía	8
Precios elevados	5
Infraestructura turística	4
Limpieza y mantención de ciudades/pueblos/ playas.	4
Falta de oferta y/o calidad de actividades/panoramas	3
Falta de buses	2
Falta de oferta y/o calidad de alojamientos	2
No hay casas de cambio	2
Todo cerrado	1
Total	99

Tabla N°15 – Elaboración propia

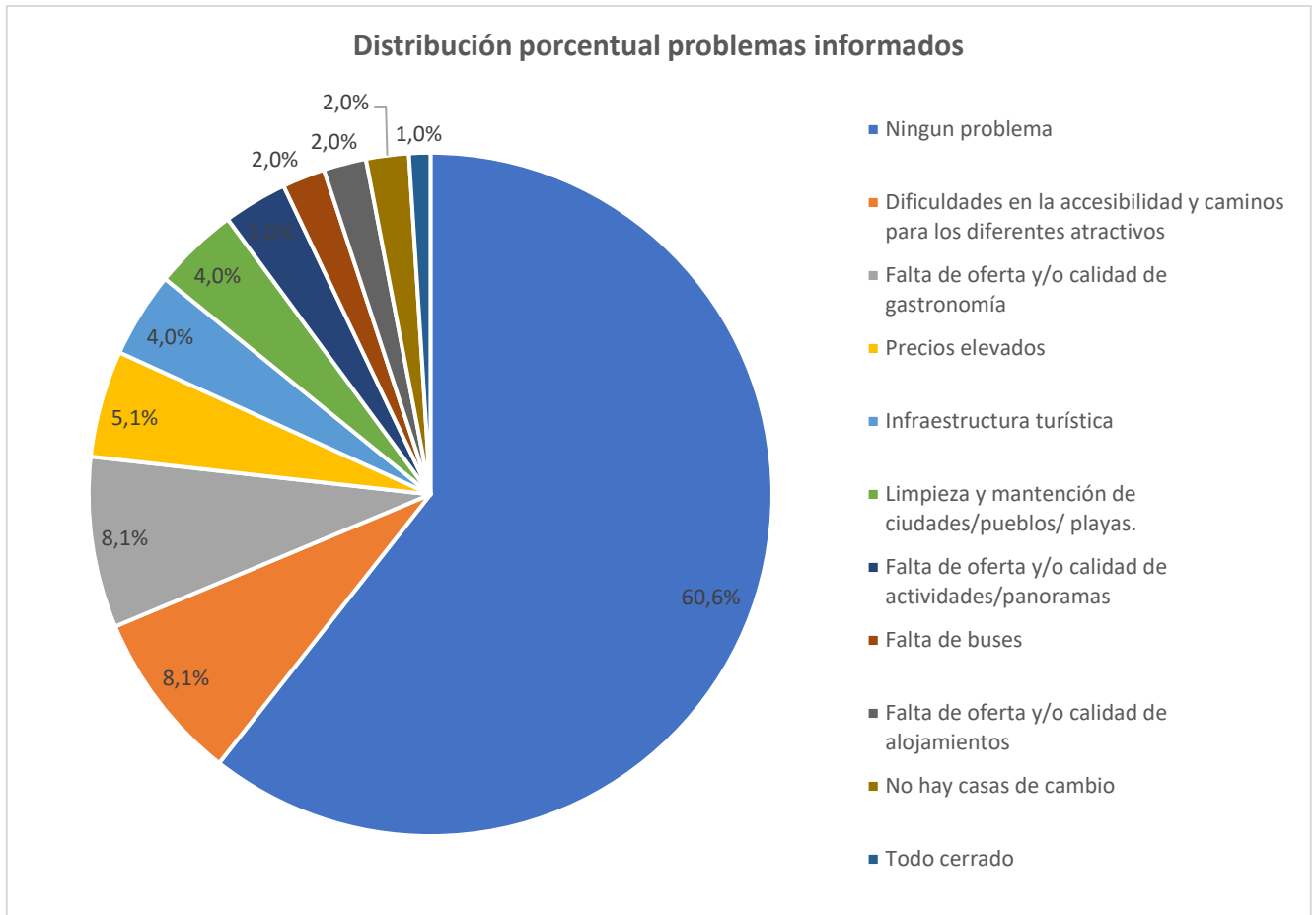


Gráfico N°13 – Elaboración Propia

Vemos que en una mayoría la comuna no presentó problemas para los visitantes, pero de aquellos que manifestaron alguna inconveniencia lo más recurrente fue lo relacionado con la accesibilidad y dificultad para acceder a los diferentes atractivos, los elevados precios de los servicios turísticos en general y la falta de oferta y/o calidad de los servicios gastronómicos.

II CANTIDAD DE VISITANTES POR OIT – ENERO 2023

En las oficinas contabilizamos cuando entra un grupo a solicitar información como una sola visita (1) independiente si en este grupo son dos, tres o más personas. Finalmente, al cierre de la jornada en cada oficina se contabilizan cuantas visitas diarias llegaron y se informa. Las oficinas que proveyeron de información solo fueron Panguipulli, Coñaripe, Neltume y Liquiñe, Choshuenco y el CIT de Panguipulli.

Oficina de Coñaripe

Total visitas en el mes	197
Promedio de visitas diarias	6,4
Mínimo visitas diarias	0
Máximo visitas diarias	27

Tabla N°16 – Elaboración propia

Oficina Liquiñe

Total visitas en el mes	13
Promedio de visitas diarias	0,4
Mínima visitas diarias	0
Máximo visitas diarias	2

Tabla N°17 – Elaboración propia

Oficina Panguipulli (OIT)

Total visitas en el mes	128
Promedio de visitas diarias	4,1
Mínimo visitas diarias	1
Máximo visitas diarias	9

Tabla N°18 – Elaboración propia

Oficina Neltume

Total visitas en el mes	70
Promedio de visitas diarias	2,3
Mínimo visitas diarias	0
Máximo visitas diarias	8

Tabla N°19 – Elaboración propia

En nuestras oficinas de información turística tenemos un total de 408 grupos de visitantes que fueron atendidos por nuestros informadores.

III CALCULO VISITANTES Y GASTO TOTAL EN LA COMUNA

Para estimar el número total de visitantes, consideramos varios ingresos en la comuna:

De comunas del norte: Peaje Lateral Lanco Norte

De comunas del sur y poniente: Carretera T-39 hacia Los Lagos

De comunas del nor – poniente: carretera hacia Ilicanray (T - 225)

Desde Argentina: Pasos Carirriñe y Hua Hum

Recopilamos datos proporcionados por:

- Aduanas de los pasos de Carirriñe y Hua Hum de extranjeros que ingresaron en auto y buses. Para filtrar quienes vienen por turismo el INE estima un factor de filtro de 0,7113.
- Concesionaria Intervial autos y buses. INE estima un factor de 0,4436 de visitas turísticas .
- Para Las visitas por carretera T-225 calculamos un 2% del total de visitas totales, porcentaje que nos indicaron los resultados de las encuestas en terreno.
- Por las visitas por la entrada por la carretera T-39 calculamos un 4,9% del total de visitas totales, porcentaje que nos indicaron los resultados de las encuestas en terreno.

Entonces el cálculo final arrojó:

Entrada	Marzo
Hua Hum	538
Carirriñe	83
Peaje Lateral Lanco	63.058
T- 225	1.493
T-39	3.658
Total por mes	68.830

Tabla N° 20- Elaboración propia

Por lo tanto, el total de visitas por concepto de turismo en marzo en la comuna fue de **68.830 personas**.

Para el cálculo del Ingreso total de divisas por concepto de turismo tenemos:

Año	Total visitantes	Gasto promedio diario por persona	Estadía promedio	Ingresos en pesos	Valor dólar	Ingresos en dólares
2023	68.830	\$ 45.552	3,7	\$11.600.773.392	799,19	US\$14.515.664

Tabla N° 21- Elaboración propia

Por lo tanto, el **ingreso total en la comuna es de US\$14.515.664.**

IV VISITANTES AREAS SILVESTRES PROTEGIDAS

En nuestra comuna contamos con dos áreas silvestres protegidas que están a cargo de la Corporación Nacional Forestal (CONAF). Ellas son el Parque Nacional Villarrica Sector Sur y la Reserva Nacional Mocho - Choshuenco. En el siguiente cuadro están las cantidades de visitantes en la temporada estival:

ASP	Marzo
PN. Villarrica Sector Sur	683
R.N. Mocho- Choshuenco	338
Total	1021

Tabla N° 22- Elaboración propia

V ANÁLISIS VISITAS PAGINA sietelagos.cl

Desde el 1 al 31 de marzo la página registró 7.193 usuarios. A continuación, mostramos las estadísticas más relevantes.

Tipos de búsqueda.

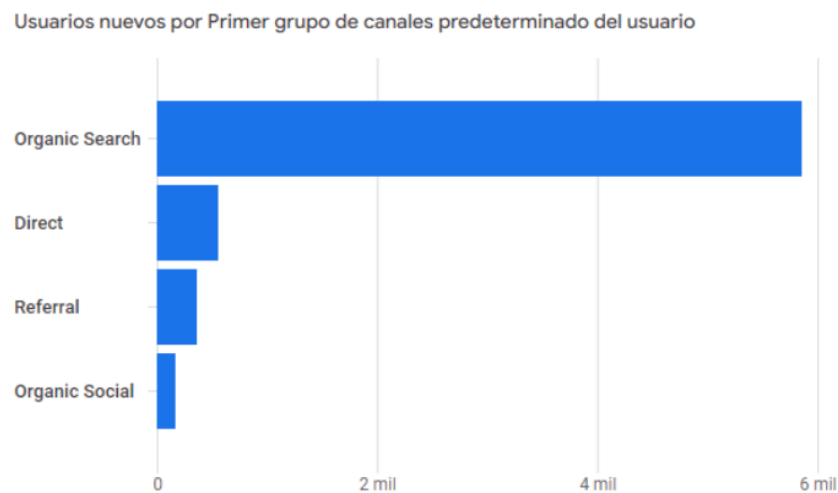


Gráfico N°14 – Elaboración Google Analytics.

En el gráfico n° 14 vemos que gran parte de los usuarios entra a la página web con una búsqueda previa en un navegador. En segundo lugar, llegan digitando directamente la página, en tercer lugar, desde algún enlace localizado en otra página web y por último llegan a la página con un vínculo desde una red social como Facebook o Instagram.

Principales idiomas de navegación en la página

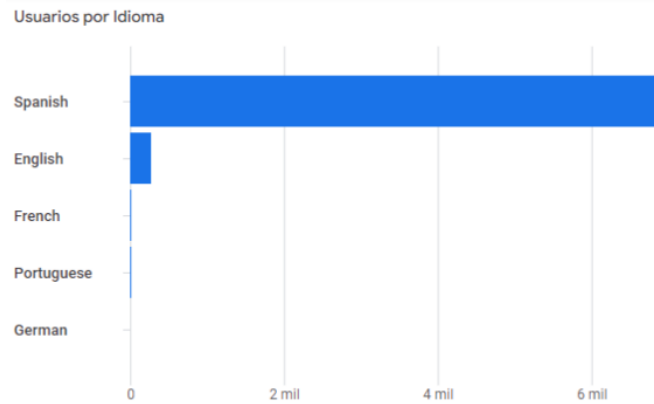


Gráfico N°15 – Elaboración Google Analytics.

El gráfico n° 15 refleja que el idioma español es el principal de navegación debido al alto porcentaje de turismo nacional que recibe la comuna.

Principales usuarios por país

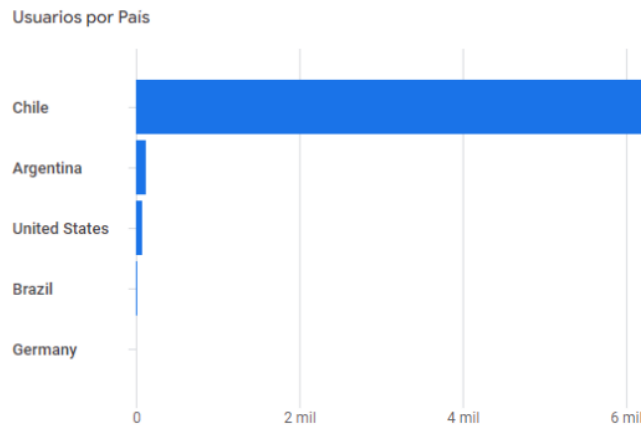


Gráfico N°16 – Elaboración Google Analytics

Como era de esperar en el gráfico n° 16 vemos que los principales usuarios son chilenos y en segundo lugar los argentinos que es coincidente con la nacionalidad de nuestros visitantes.

Principales usuarios por ciudad chilena

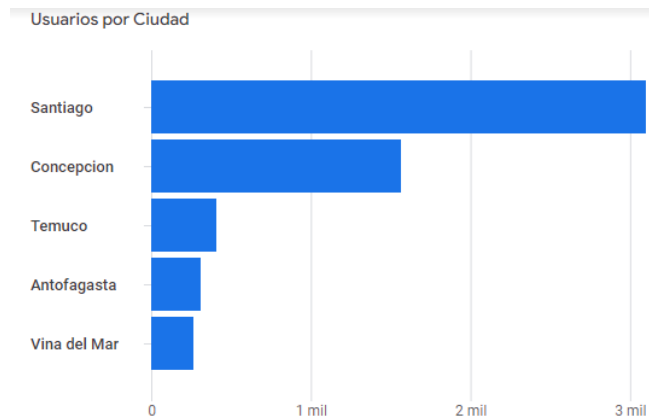


Gráfico N°17 – Elaboración Google Analytics

El gráfico n° 17 refleja que son los santiaguinos quienes más buscan información sobre la comuna en nuestra página y en segundo lugar los penquistas. Los tres primeros lugares coinciden con las ciudades/comunas de origen de nuestros visitantes.

Los lugares más visitados dentro de la página web.

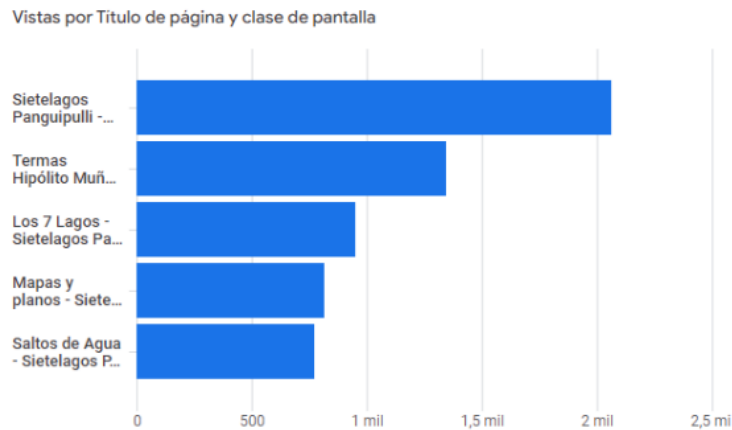


Gráfico N°18 – Elaboración Google Analytics

En el gráfico n° 18, obviando el primer lugar que es home (el inicio de la página), lo más buscado son la información de termas y lagos.

PERFIL DEL NAVEGANTE EN SIETELAGOS.CL MARZO 2023

El visitante de nuestra página web es en una amplia mayoría chileno, principalmente de Santiago y Concepción. Navega en español, llega a la página a través de una búsqueda previa en un navegador. Lo que más visita en la página son los saltos de agua, lagos y mapas/planos.

VI ANÁLISIS RRSS.

Las redes sociales que más usamos son Facebook e Instagram. Aquí mostramos visualizaciones, perfiles y otros.

	FACEBOOK	INSTAGRAM
	mar-23	
General		
Alcance	154.577	27.764
Visitas a la Página/Perfil		
Mes	1.385	1.348
Nuevos Seguidores	36	205
Seguidores Totales	16.910	16.258
Inputs	70	71
Otras		
Publicaciones y Reel	9	10
Historias	61	61
Interacciones	7.183	2.158
Reacciones		
Comentarios		
Compartidos/Guardados		
Clics		
Clicks en la web	-	144
Engagement	4,6	7,8
Edad y Sexo (%)		
Mujeres	66	54
Hombre	33	36
Principales Ciudades (%)		
Santiago	19,1	40,21
Panguipulli	11,9	5,29
Valdivia	6,7	5,13
Temuco	7	3,66
Villarrica	2,8	1,23
Talca	-	1,46
Osorno	2,88	1,3
Concepción	2,55	1,43
Principales Países (%)		
Chile	93,81	95,09
Argentina	3,51	2,01
España	0,39	0,25
Estados Unidos	0,31	0,41
Brasil	0,19	0,33
Colombia	-	-
México	0,16	0,22
Perú	-	-
Australia	0,15	-

Tabla N° 23 – Elaboración Propia