

Estadísticas Mayo 2023



Autor: Alejandro Molina
Departamento Turismo

CONTENIDO

I ENCUESTA MAYO 2023 A VISITANTES COMUNA DE PANGUIPULLI	3
INFORMACIÓN GENERAL	3
Lugar Donde se realizaron las encuestas.	3
Motivo consulta	4
DATOS DEL VISITANTE	6
Procedencia del visitante	6
Comuna de los visitantes chilenos.	7
País de los visitantes extranjeros.	10
Cuántas veces han viajado a la comuna los visitantes.....	12
Motivos por los cuales visita la comuna	13
Cuántas personas conforman el grupo de viaje (incluyendo al encuestado)	14
Rango etario de los grupos de viaje (incluyendo al entrevistado).....	15
Cantidad de noches que pasan los visitantes en la comuna.....	17
Transporte utilizado para visitar la comuna.....	18
Presupuesto diario en alimentación, transporte, alojamiento y tickets de atracciones en nuestra comuna por grupo de viaje	20
Medios de información para planificar la primera visita en la comuna.....	20
Atractivos más visitados en nuestra comuna.....	21
Tipo de alojamiento escogido por los visitantes en nuestra comuna.....	22
PERFIL DEL VISITANTE DE ABRIL 2023	23
PROBLEMÁTICAS IDENTIFICADAS POR LOS TURISTAS	24
II CANTIDAD DE VISITANTES POR OIT – MAYO 2023	25
III CALCULO VISITANTES Y GASTO TOTAL EN LA COMUNA	26
IV VISITANTES AREAS SILVESTRES PROTEGIDAS	27
V ANÁLISIS VISITAS PAGINA sietelagos.cl.....	28
VI ANÁLISIS RRSS MAYO 2023	32

I ENCUESTA MAYO 2023 A VISITANTES COMUNA DE PANGUIPULLI

INFORMACIÓN GENERAL

Rango de tiempo de la toma de encuestas: Entre el 1 al 31 de MAYO 2023.

Datos solo para las oficinas de información turística (OITs).

Se encuestaron un total de 87 personas.

Durante el mes se hicieron algunos ajustes en la encuesta, tanto en las preguntas y respuestas, por lo que estuvo sin realizarse por varios días hasta que quedo lista, por ende, disminuyó el número de encuestados, afectando algunos resultados.

A continuación, los resultados:

Lugar Donde se realizaron las encuestas.

Aquí el informador podía registrar solo una opción.

OIT	N° Enc.
OIT Coñaripe	86
OIT Panguipulli	1
OIT Liquiñe	0
OIT Neltume	0
OIT Choshuenco	0
CIT Costanera	0
Total	87

Tabla N° 1 – Elaboración propia

Tenemos un total de **87 encuestados** en las oficinas mencionas.

Vemos que la mayor cantidad de encuestas fueron realizadas en Coñaripe.

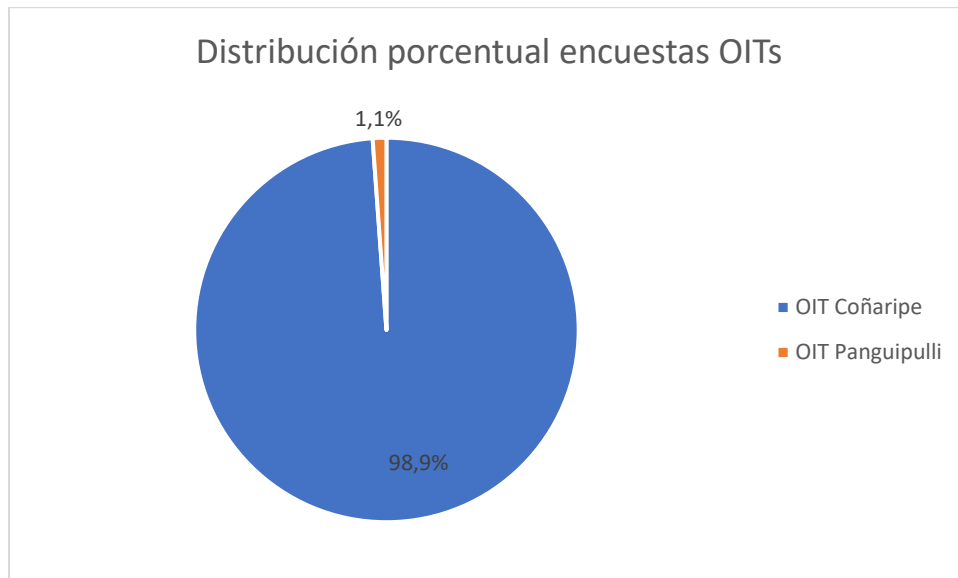


Gráfico N° 1 – Elaboración Propia

Motivo consulta

Cantidad de Encuestados:87

Cantidad de Respuestas: 120

Aquí el informador podía registrar hasta dos motivos de consultas por encuestado.

Datos sólo tomados en las OITs.

Presentamos en la siguiente tabla aquellos motivos de consulta sobre un 0.82% de representación del total.

Motivo consulta	N° Resp.
Ruta Termal (termas/valores/caminos/etc.)	33
Mapa/ folletería	25
horario de buses	10
que hacer en la comuna	8
alojamiento	7
Baños	6
Saltos de agua	6
Transporte público (horario de buses/recorridos/etc.)	5
cómo llegar a (destino/estado de caminos/restricciones/etc.)	4
Gastronomía	4
Huilo - Huilo	2
Parques Nacionales	1
Playas lacustres o de ríos.	1
Otros motivos	8
Total	120

Tabla N°2 – Elaboración propia

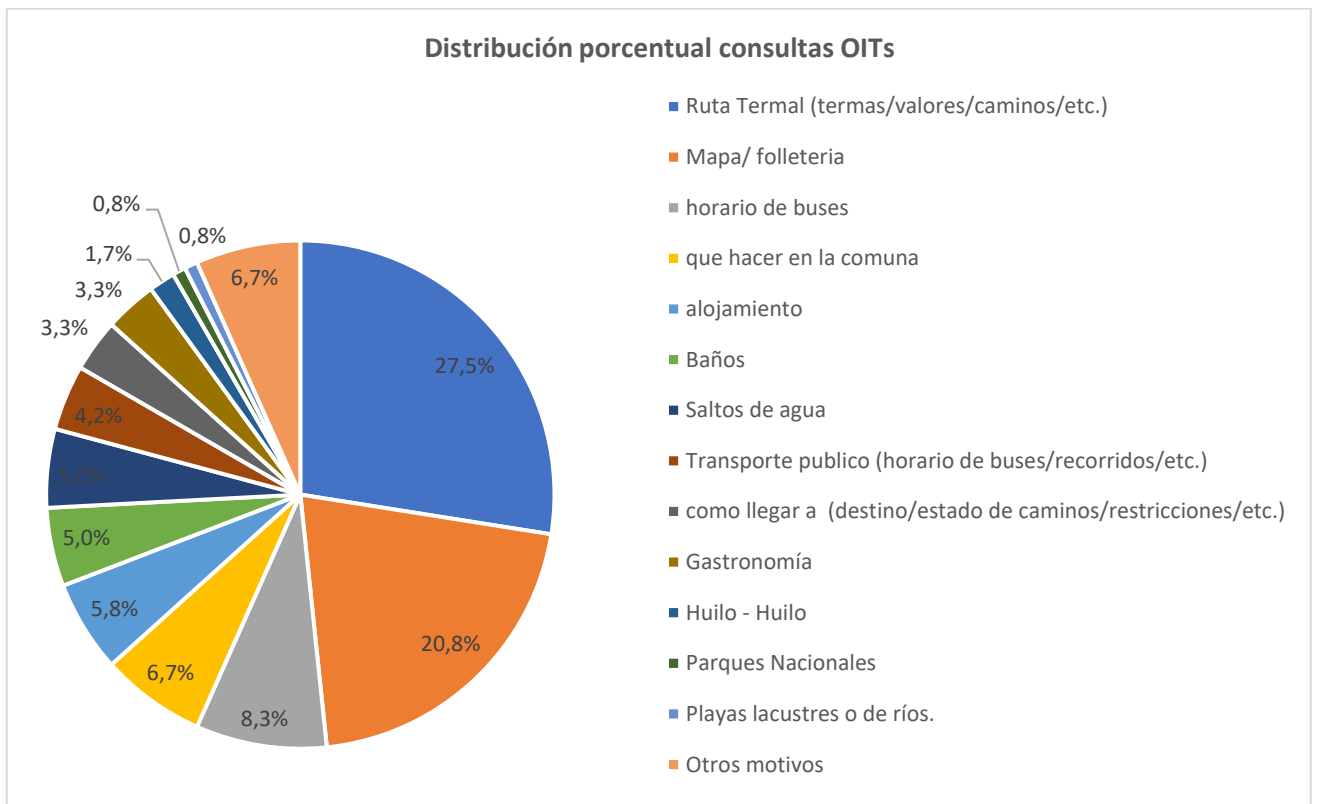


Gráfico N° 2 – Elaboración Propia

Los datos arrojaron que la mayoría de los motivos de consulta es para requerir información sobre termas, mapas y horarios de buses.

DATOS DEL VISITANTE

Procedencia del visitante

Cantidad de Encuestados: 87

Cantidad de Respuestas: 82

Aquí el informador podía registrar solo una opción.

Datos de las OITs.

Procedencia	N° Resp.
Chile	66
Extranjero	16
Total	82

Tabla N°3 – Elaboración propia

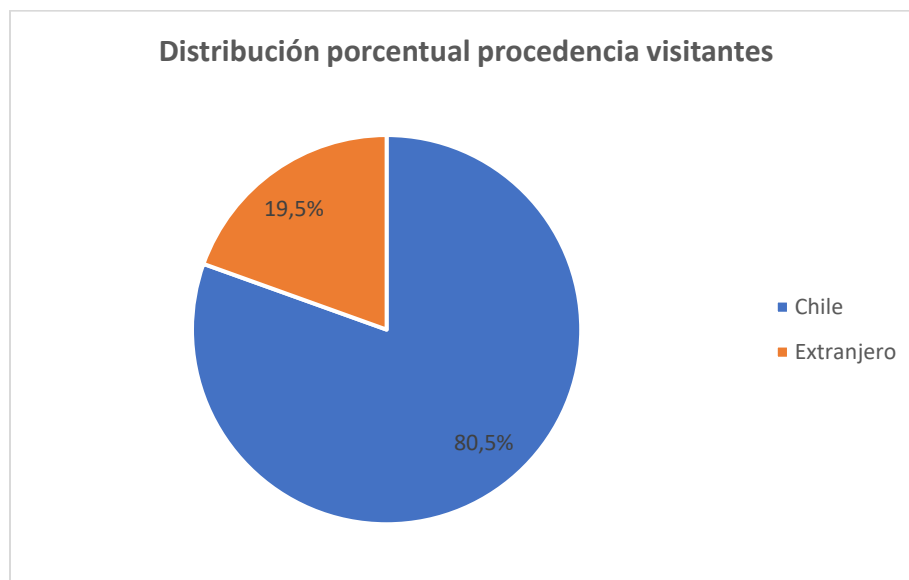


Gráfico N° 3 – Elaboración Propia

Aumenta el porcentaje de extranjeros con respecto al verano.

Comuna de los visitantes chilenos.

Cantidad de Encuestados: 87

Cantidad de Respuestas Correctas: 66

Aquí el informador podía registrar abiertamente la comuna del encuestado.

Datos recopilados en OITs.

A continuación, presentamos las comunas que tienen sobre un 1,6 % de representación.

Comuna	N° Resp.
Santiago	11
Temuco	7
Puente Alto	4
Concepción	3
La Florida	3
Valdivia	3
La Pintana	2
Los Lagos	2
Peñalolén	2
Pucón	2
Rancagua	2
Villarrica	2
Otras comunas	23
Total	66

Tabla N°4 – Elaboración propia

Si analizamos sólo la RM, tenemos que las principales comunas de origen de nuestros visitantes son:

RM
Santiago
Puente Alto
La Florida
La Pintana
Peñalolén
Huechuraba
La Cisterna
Maipú
Pudahuel

Tabla N°5 – Elaboración propia

En relación al resto de las regiones, las principales comunas de origen son:

Otras Reg.
Temuco
Concepción
Valdivia
Los Lagos
Pucón
Rancagua
Villarrica

Tabla N°6 – Elaboración propia

Las anteriores tablas nos arrojan por un lado que los visitantes de la Región Metropolitana son mayoritariamente de comunas populares. Y respecto a las otras regiones del país, la mayoría de las comunas son de distancias cercanas.

En términos porcentuales respecto a las doce primeras comunas del ranking, tenemos:

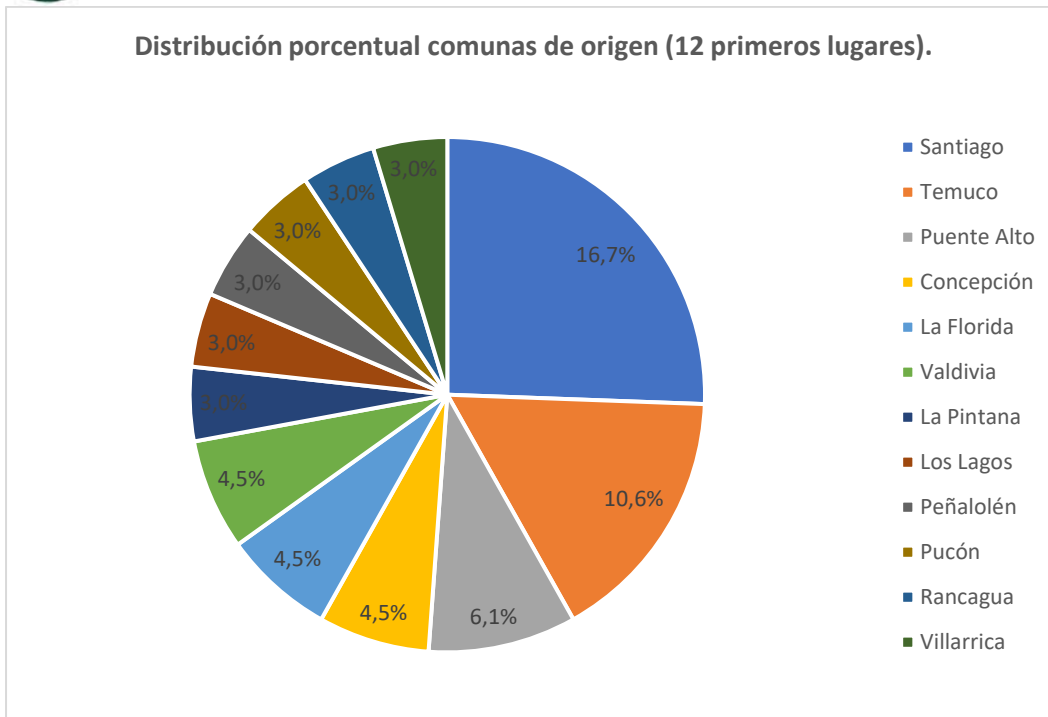


Gráfico N° 4 – Elaboración Propia

Si analizamos según la región de origen de nuestros visitantes, la información es la siguiente:

Región	N° Resp.
Metropolitana	29
Araucanía	13
Biobío	6
Los Ríos	6
Maule	4
Valparaíso	2
Los Lagos	2
Arica y Parinacota	1
Atacama	1
Coquimbo	1
Magallanes	1
Total	66

Tabla N°7 – Elaboración propia

Porcentualmente:

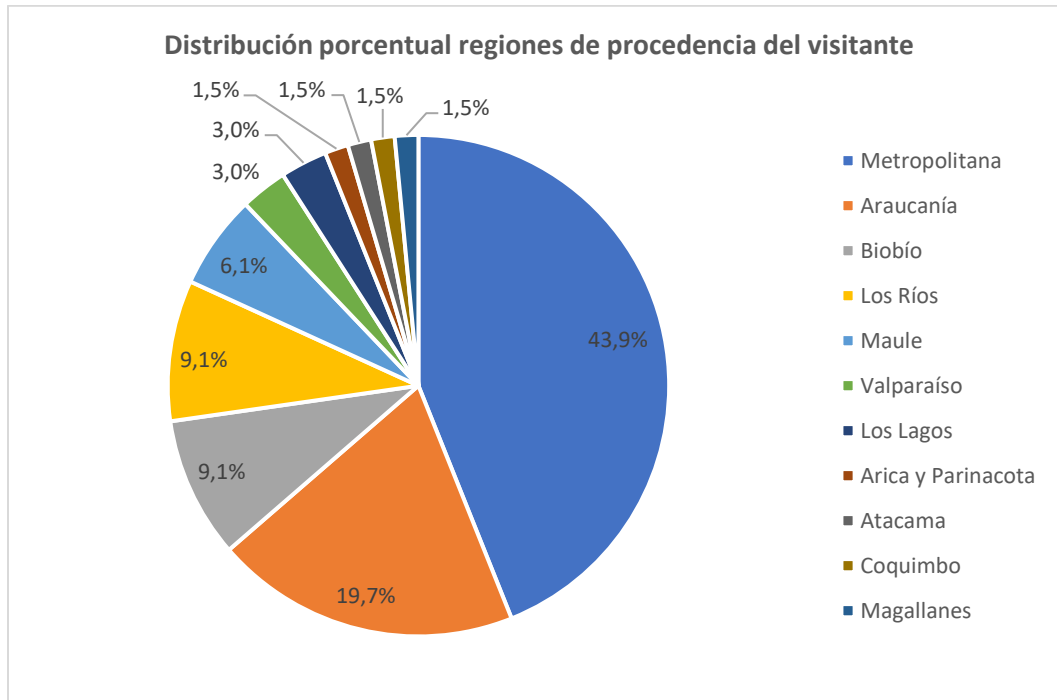


Gráfico N° 5 – Elaboración Propia

Como es la tendencia las principales regiones de nuestros visitantes chilenos son: Metropolitana, Araucanía y Biobío.

País de los visitantes extranjeros.

Cantidad de Encuestados: 87

Cantidad de Respuestas: 16

Aquí el informador podía registrar abiertamente la nacionalidad del encuestado.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

Pais	N° Resp.
Argentina	7
Brasil	3
Venezuela	1
India	1
Francia	1
Rusia	1
Australia	1
Alemania	1
Total	16

Tabla N°8 – Elaboración propia

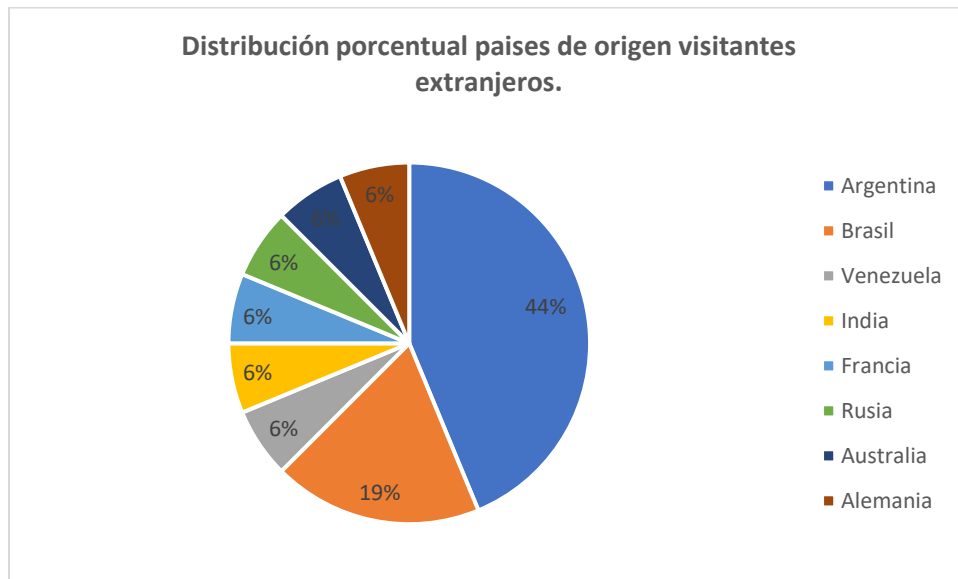


Gráfico N°6 – Elaboración Propia

Los argentinos son los que encabezan las visitas de extranjeros, después le siguen los brasileños.

Cuántas veces han viajado a la comuna los visitantes

Cantidad de Encuestados: 87

Cantidad de Respuestas: 67

Aquí el informador podía registrar una sola opción

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

N° visitas	N° Resp.
1	27
2	28
3	6
4 o más	6
Total	67

Tabla N°9 – Elaboración propia

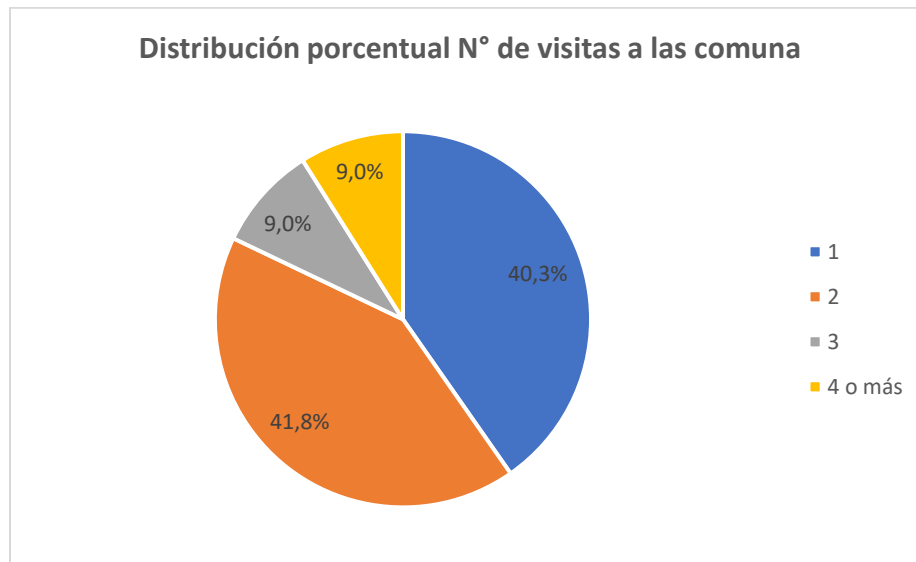


Gráfico N° 7 – Elaboración Propia

La gran mayoría de los turistas nos visita por primera y segunda vez.

Con un promedio de 1,9 veces.

Motivos por los cuales visita la comuna

Cantidad de Encuestados: 87

Cantidad de Respuestas: 24

Aquí el informador podía registrar hasta dos opciones

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

Motivo viaje	N° Resp.
Negocio/Trabajo	1
Vacaciones/turismo	23
Visitas familiares y/o amigos	0
2a Vivienda	0
Total	24

Tabla N°10 – Elaboración propia

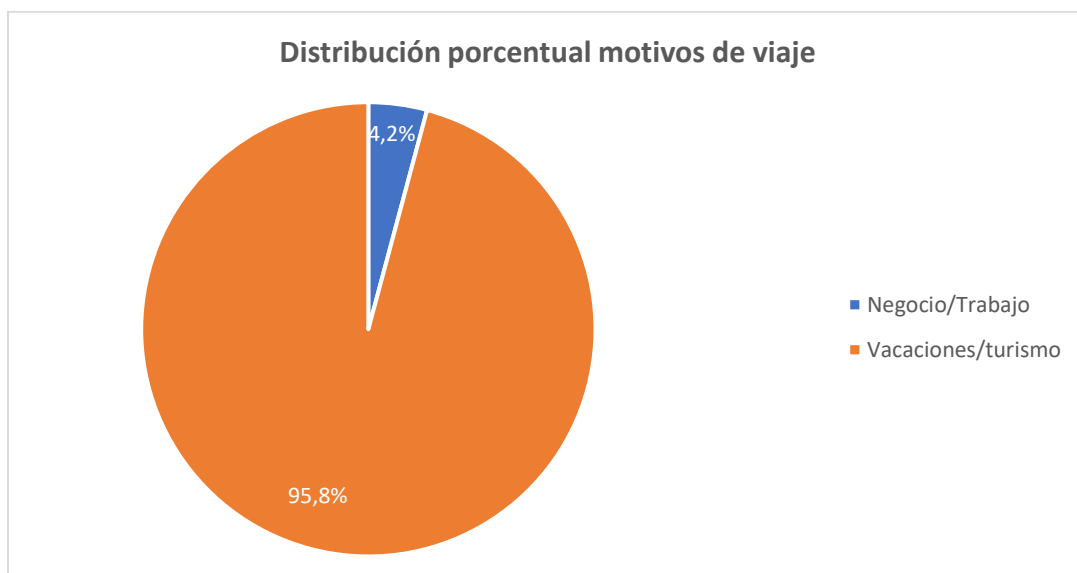


Gráfico N°8 – Elaboración Propia

Vemos que la mayoría de los encuestados viene por vacaciones/turismo.

Cuántas personas conforman el grupo de viaje (incluyendo al encuestado)

Cantidad de Encuestados: 87

Cantidad de Respuestas: 82

Aquí el informador podía registrar solo una opción.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

N° Integrantes	Cant. Resp.
2	55
4	10
1	8
3	5
9	1
5	1
10 o más personas	1
6	1
Total	82

Tabla N°11 – Elaboración propia

Porcentualmente, el gráfico nos arroja:

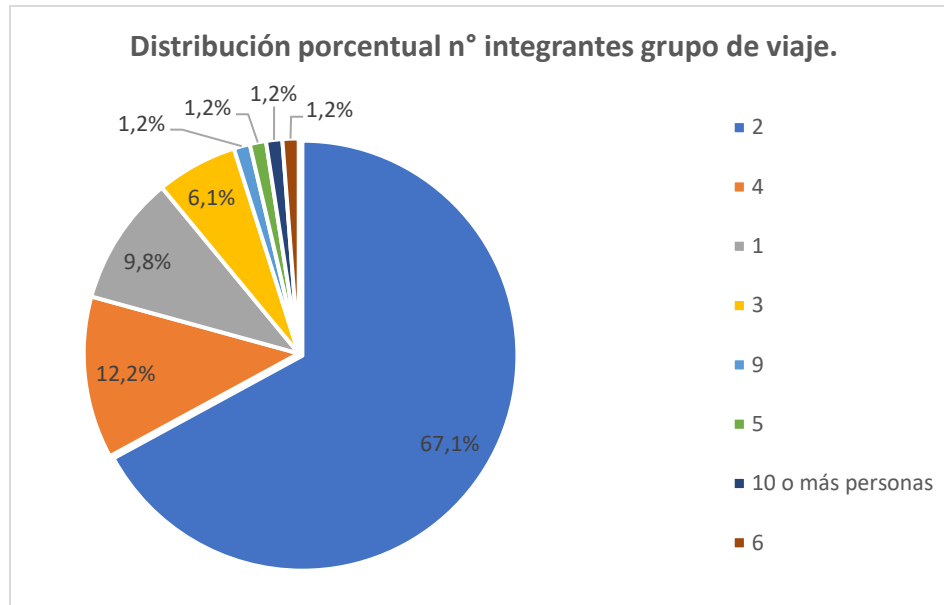


Gráfico N°9 – Elaboración Propia

Vemos que los grupos de viaje en su mayoría están compuestos por 2 personas y 4 personas.

Con un promedio de integrantes: 2,5 personas.

Rango etario de los grupos de viaje (incluyendo al entrevistado).

Cantidad de Encuestados: 87

Cantidad de respuestas: 49

Aquí el informador tiene varias opciones para registrar.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

Rango etario	N° personas
[0 a 12 años]	2
[13 a 18 años]	0
[19 a 30 años]	21
[31 a 45 años]	18
[46 a 60 años]	45
[61 a 75 años]	24
[Más de 75 años]	0
Total	110

Tabla N°12 – Elaboración propia

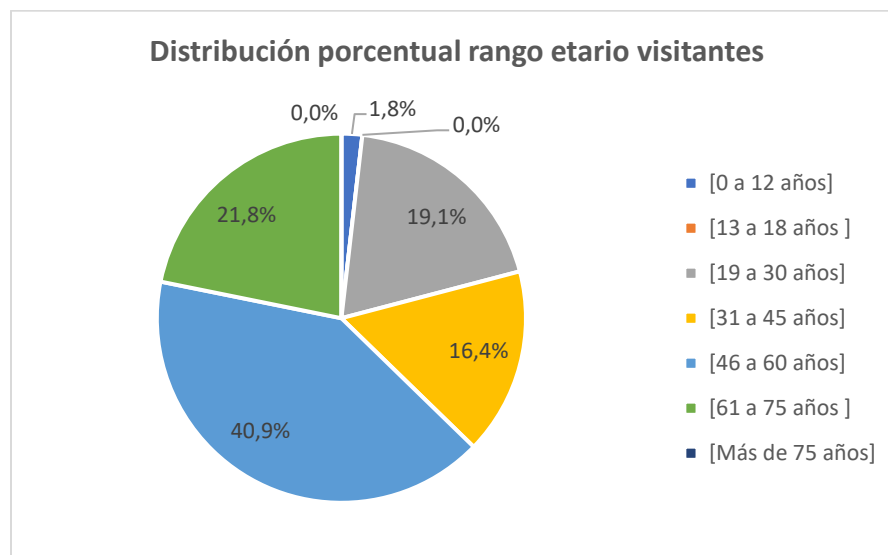


Gráfico N°10 – Elaboración Propia

Vemos que en un alto porcentaje (40,9%) los visitantes se concentran entre los 46 a 60 años.

El promedio de los visitantes es de 47,52 años.

Cantidad de noches que pasan los visitantes en la comuna

Cantidad de Encuestados: 87

Cantidad de Respuestas: 62

Aquí el informador tiene solo una opción para registrar.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

N° Noches	Cant. Resp.
1	11
2	10
3	7
4	3
5	2
6	1
7 noches ó más	4
no pernocta en la comuna	24
Total	62

Tabla N°13 – Elaboración propia

Vemos que un alto porcentaje, un 38,7% de los visitantes no pernoctan en la comuna, como lo muestra el siguiente gráfico:

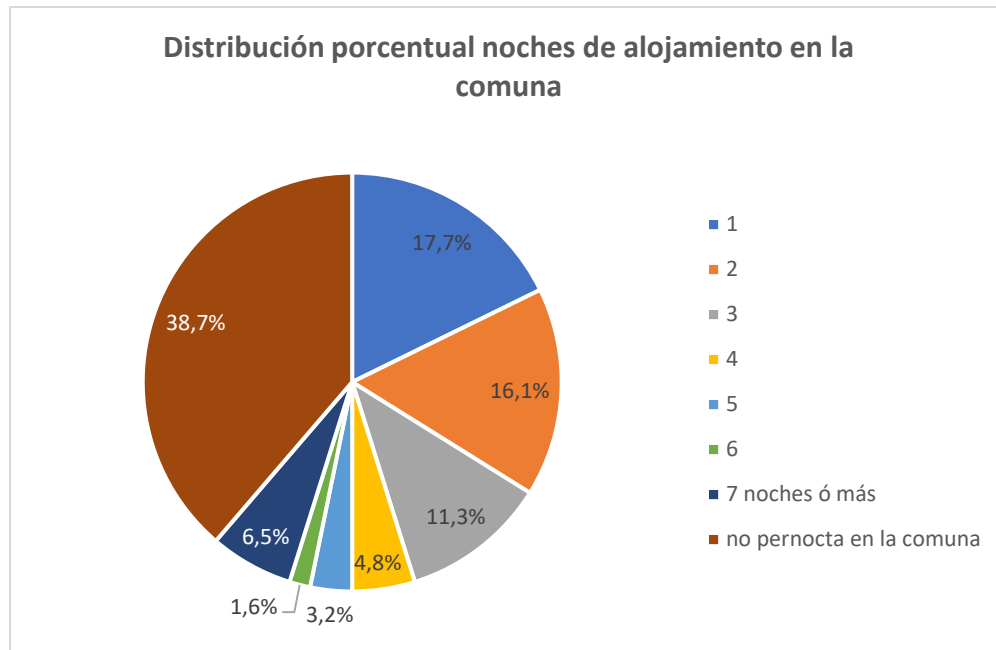


Gráfico N°11 – Elaboración Propia

De aquellos que pernoctan en la comuna, vemos que principalmente lo hacen por una o dos noches.

El promedio de noches de pernoctación es 2,8.

Transporte utilizado para visitar la comuna

Cantidad de Encuestados: 87

Cantidad de Respuestas: 68

Aquí el informador tiene hasta 2 opciones para ingresar por encuestado

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

Transporte	N° Resp.
Automóvil (city car, sedan, van, hatchback, jeep, utilitario, etc.)	44
Bus	20
Tour Operador	2
Motocicleta	1
Motorhome	1
Bicicleta	0
Taxi	0
Avión	0
Total	68

Tabla N°14 – Elaboración propia

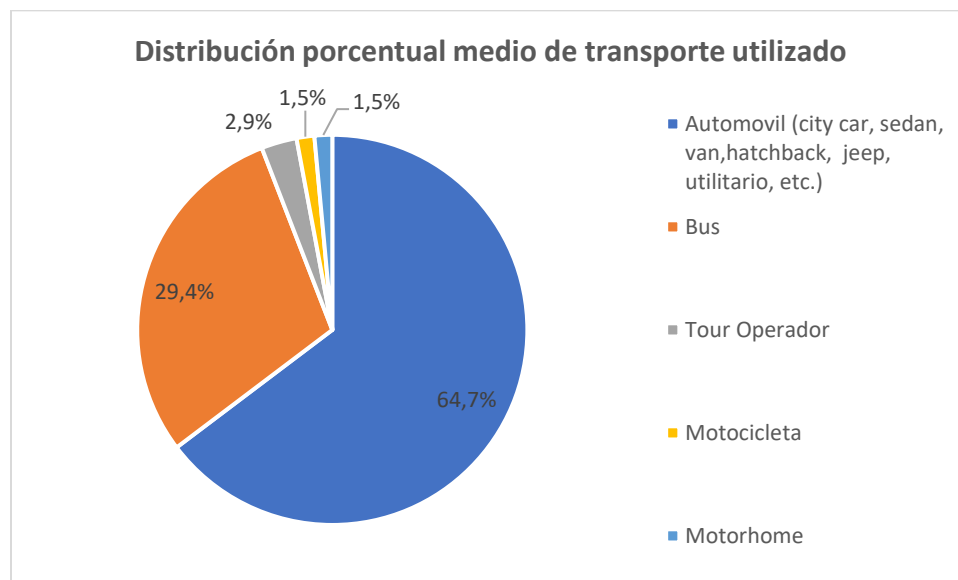


Gráfico N°12 – Elaboración Propia

Se mantiene la tendencia en que los visitantes llegan en sus propios vehículos (64,7%) y en segundo lugar en bus (29,4%).

Presupuesto diario en alimentación, transporte, alojamiento y tickets de atracciones en nuestra comuna por grupo de viaje

Cantidad de Encuestados: 87

Cantidad de Respuestas: No hubo respuestas en este ítem

Aquí el informador solo tiene la opción de ingresar solo una opción por encuestado.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

Medios de información para planificar la primera visita en la comuna.

Cantidad de Encuestados: 87

Cantidad de Respuestas: 18

Aquí el informador tiene hasta dos opciones para ingresar por encuestado.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs y terreno.

Medio de info.	N° Resp.
Amigos/familia	13
Redes sociales	2
Mapas	1
Periódicos /Revistas impresas	1
Televisión	1
Total	18

Tabla N°15 – Elaboración propia

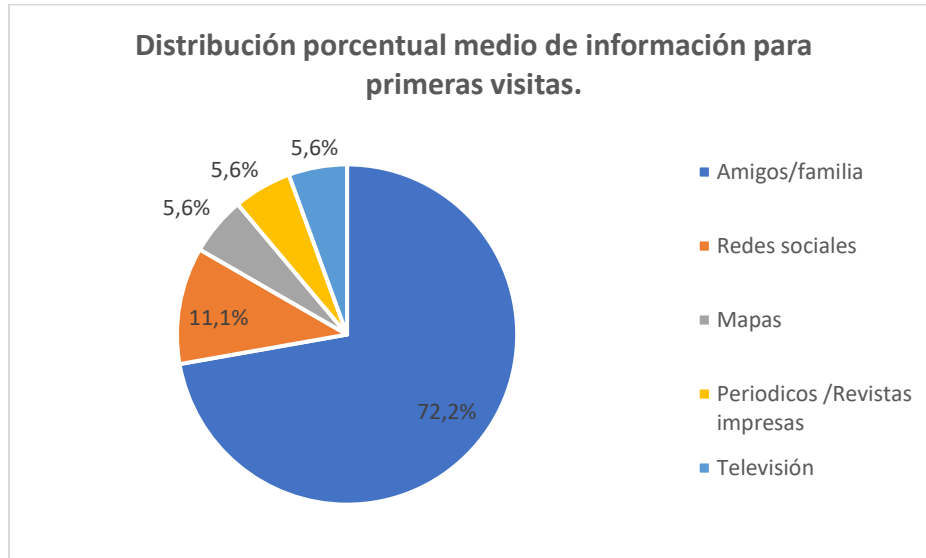


Gráfico N°13 – Elaboración Propia

Vemos que la mayoría se informó a través de familia/amigos y redes sociales.

Atractivos más visitados en nuestra comuna.

Cantidad de Encuestados: 87

Cantidad de Respuestas: 36

Aquí el informador tiene hasta dos opciones para ingresar por encuestado.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs y terreno.

Atractivos	N° Resp.
Termas	25
Parques/Reservas Nacionales y/o Humedales	5
Playas lacustres o de rios	4
Turismo Aventura (rafting / kayak/ mountain bike / ascensos alta montaña/ etc)	2
Pesca Recreativa	0
Turismo Rural /etnico	0
Gastronomía	0
Total	36

Tabla N°16 – Elaboración propia

En esta época la mayor cantidad de turistas visita termas y parques/reservas nacionales. El siguiente gráfico muestra los porcentajes.

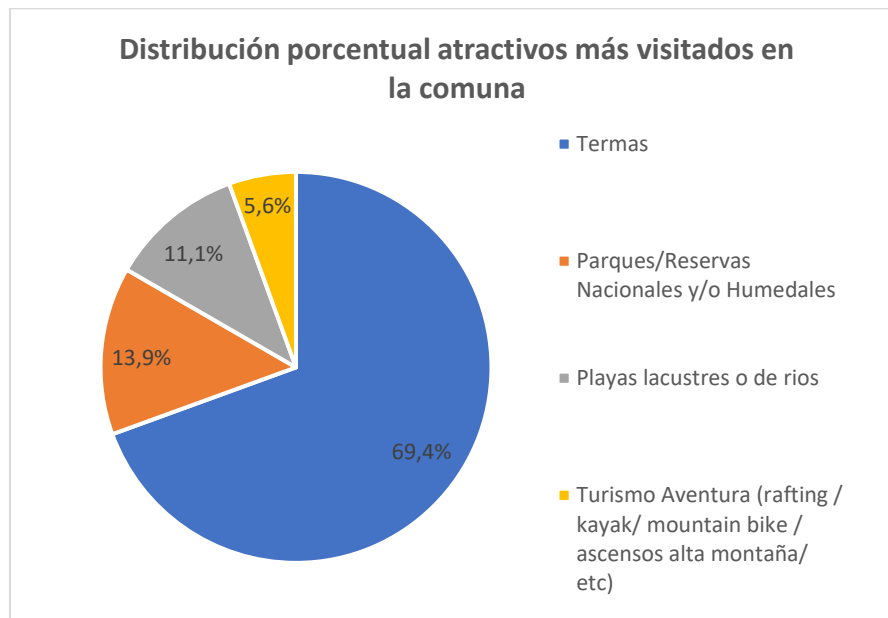


Gráfico N°14 – Elaboración Propia

Tipo de alojamiento escogido por los visitantes en nuestra comuna.

Cantidad de Encuestados: 87

Cantidad de Respuestas: 9

Aquí el informador tiene hasta dos opciones para ingresar por encuestado.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs y terreno.

Alojamiento	N° Resp.
Cabaña /Domo	5
Hotel /Lodge	3
Motorhome	1
Camping	0
Hostal /Residencial /Hostel / B&B/ Hostería	0
Total	9

Tabla N°17 – Elaboración propia

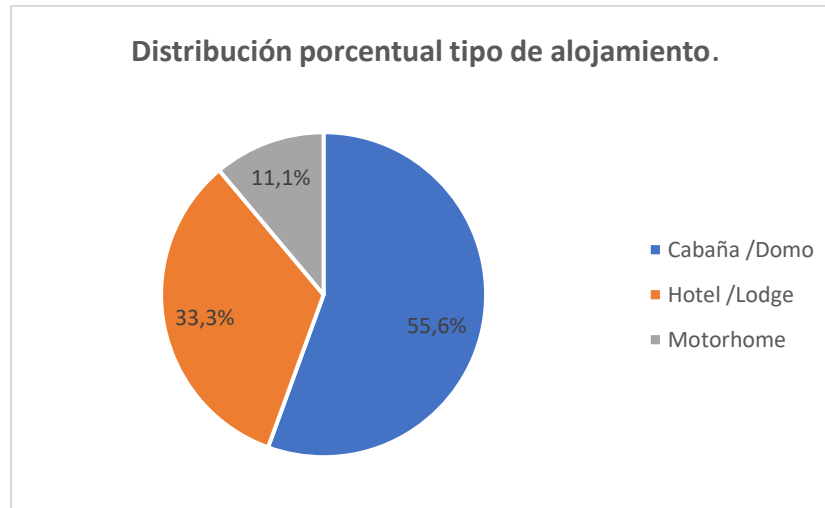


Gráfico N°15 – Elaboración Propia

Como es la tendencia la mayoría de los visitantes escoge cabañas/domos y en segundo lugar Hoteles/Lodges.

PERFIL DEL VISITANTE DE ABRIL 2023

Tenemos que nuestro turista, en una su gran mayoría son chilenos, principalmente de las comunas de Santiago, Concepción, Temuco y Puente Alto y La Florida. Con el interés de conocer parques y reservas nacionales y termas. Viaja en grupos en su mayoría de 2 a 4 personas, con una edad promedio de 47,5 años. No pernoctan en la comuna en un alto porcentaje (38,7%) y si lo hace, son principalmente uno o dos noches. Visitan la comuna por primera o segunda vez en su gran mayoría. Planifica su viaje por primera vez a través de recomendaciones de familiares/amigos y por redes sociales. Y se traslada en la comuna principalmente en automóviles y buses.

PROBLEMÁTICAS IDENTIFICADAS POR LOS TURISTAS

Se hizo un pregunta abierta y general:

Indique ¿Cuál fue su principal problema durante su estadía en nuestra comuna?

4 respuestas.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

Problema	N° Resp.
Mala experiencia con su alojamiento	1
Falta de buses	1
Muy alto los valores de tour operadores	1
Muy caro	1
Ningún problema	0
Limpieza y mantención de ciudades/pueblos/ playas.	0
Falta de oferta y/o calidad de alojamientos	0
Falta de oferta y/o calidad de gastronomía	0
Falta de oferta y/o calidad de actividades/panoramas	0
Dificultades en la accesibilidad y caminos para los diferentes atractivos	0
Infraestructura turística	0
Total	4

Tabla N°18 – Elaboración propia

No hubo muchas respuestas como para establecer alguna tendencia o análisis.

II CANTIDAD DE VISITANTES POR OIT – MAYO 2023

En las oficinas contabilizamos cuando entra un grupo a solicitar información como una sola visita (1) independiente si en este grupo son dos, tres o más personas. Finalmente, al cierre de la jornada en cada oficina se contabilizan cuantas visitas diarias llegaron y se informa.

Las oficinas que proveyeron de información solo fueron Panguipulli, Coñaripe, Neltume y Liquiñe.

	Coñaripe	Liquiñe	Panguipulli (OIT)	Neltume
Total, visitas en el mes	86	0	26	34
Promedio de visitas diarias	2,8	0	0,9	1,1
Mínimo visitas diarias	0	0	0	0
Máximo visitas diarias	7	0	3	5

Tabla N°19 – Elaboración propia

En nuestras oficinas de información turística tenemos un total de 146 grupos de visitantes que fueron atendidos por nuestros informadores.

III CALCULO VISITANTES Y GASTO TOTAL EN LA COMUNA

Para estimar el número total de visitantes, consideramos varios ingresos en la comuna:

De comunas del norte: Peaje Lateral Lanco Norte

De comunas del sur y poniente: Carretera T-39 hacia Los Lagos

De comunas del nor – poniente: carretera hacia Licanray (T - 225)

Desde Argentina: Pasos Carirriñe y Hua Hum

Recopilamos datos proporcionados por:

- Aduanas de los pasos de Carirriñe y Hua Hum de extranjeros que ingresaron en auto y buses. Para filtrar quienes vienen por turismo el INE estima un factor de filtro de 0,7113.
- Concesionaria Intervial autos y buses. INE estima un factor de 0,4436 de visitas turísticas.
- Para Las visitas por carretera T-225 calculamos un 6% del total de visitas totales, porcentaje que nos indicaron los resultados de las encuestas en terreno.
- Por las visitas por la entrada por la carretera T-39 calculamos un 9% del total de visitas totales, porcentaje que nos indicaron los resultados de las encuestas en terreno.

Entonces el cálculo final arrojó:

Entrada	Marzo
Hua Hum	331
Carirriñe	0
Peaje Lateral Lanco	52.089
T- 225	3700
T-39	5550
Total por mes	61.670

Tabla N° 20- Elaboración propia , con datos proporcionados por Aduana y Concesionaria Intervial.

Por lo tanto, el total de visitas por concepto de turismo en marzo en la comuna fue de **61.670 personas.**

Para el cálculo del Ingreso total de divisas por concepto de turismo tenemos:

Año/mes	Total, visitantes	Gasto promedio diario por persona	Estadía promedio	Ingresos en pesos	Valor dólar	Ingresos en dólares
Mayo 2023	61.670	\$ 44.122*	3,8	\$ 10.339.814.212	\$849,39	US\$12.173.223

Tabla N° 21- Elaboración propia

*Como no obtuvimos datos para el ítem de gasto este mes. Tomamos el promedio de gasto de los meses de marzo y abril.

Por lo tanto, el **ingreso total en la comuna es de US\$12.173.223**

IV VISITANTES AREAS SILVESTRES PROTEGIDAS

En nuestra comuna contamos con dos áreas silvestres protegidas que están a cargo de la Corporación Nacional Forestal (CONAF). Ellas son el Parque Nacional Villarrica Sector Sur y la Reserva Nacional Mocho - Choshuenco. En el siguiente cuadro están las cantidades de visitantes en la temporada estival:

ASP	Marzo
PN. Villarrica Sector Sur	129
R.N. Mocho- Choshuenco	181
Total	310

Tabla N° 22- Elaboración propia

Tenemos un total de 310 personas que visitaron el Parque Nacional Villarrica Sur y la Reserva Nacional Mocho-Choshuenco.

V ANÁLISIS VISITAS PAGINA sietelagos.cl

Desde el 1 al 31 de mayo la página registró 4.575 usuarios. A continuación, mostramos las estadísticas más relevantes.

Tipos de búsqueda.

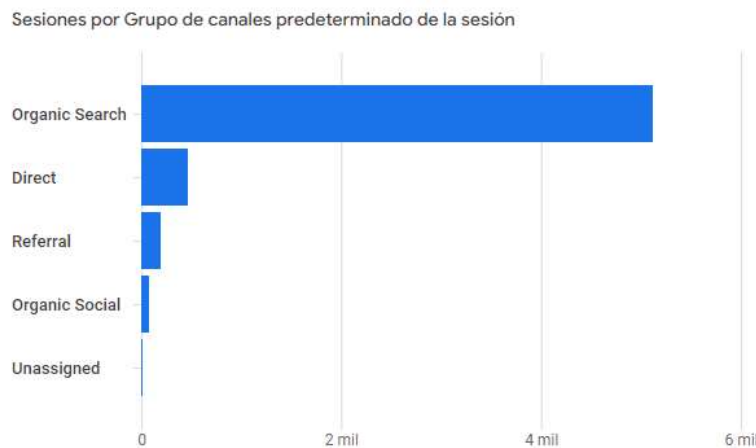


Gráfico N°16 – Elaboración Google Analytics.

En el gráfico n° 16 vemos que gran parte de los usuarios entra a la página web con una búsqueda previa en un navegador. En segundo lugar, llegan digitando directamente la página, en tercer lugar, desde algún enlace localizado en otra página web y por último llegan a la página con un vínculo desde una red social como Facebook o Instagram.

Principales idiomas de navegación en la página

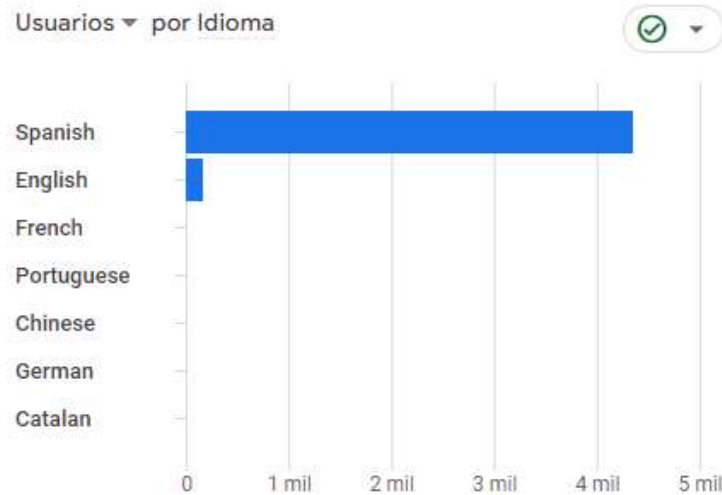


Gráfico N°17 – Elaboración Google Analytics.

El gráfico n° 17 refleja que el idioma español es el principal de navegación debido al alto porcentaje de turismo nacional que recibe la comuna.

Principales usuarios por país

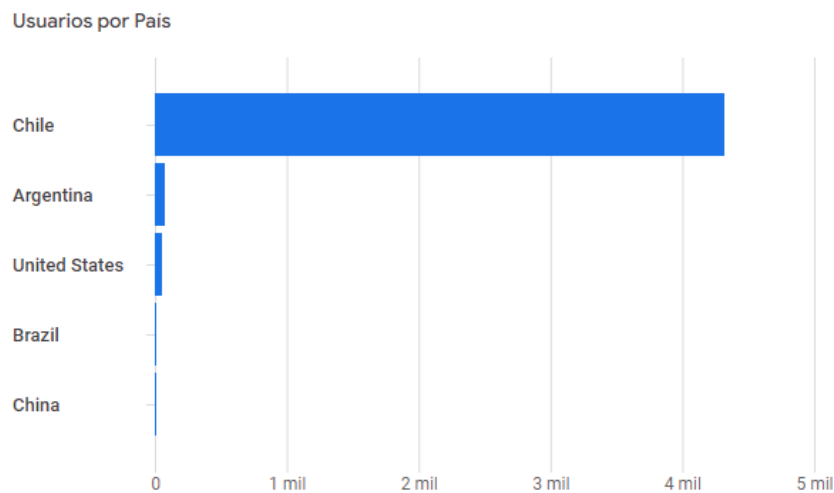


Gráfico N°18 – Elaboración Google Analytics

Como era de esperar en el gráfico n° 18 vemos que los principales usuarios son chilenos y en segundo lugar los argentinos.

Principales usuarios por ciudad chilena

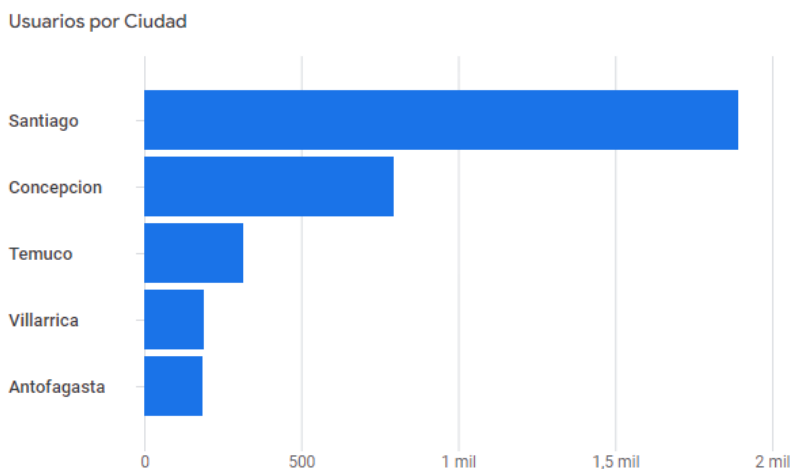


Gráfico N°19 – Elaboración Google Analytics

El gráfico n° 19 refleja que son los santiaguinos quienes más buscan información sobre la comuna en nuestra página y en segundo lugar los penquistas. Los tres primeros lugares coinciden con las ciudades/comunas de origen de nuestros visitantes.

Los lugares más visitados dentro de la página web.

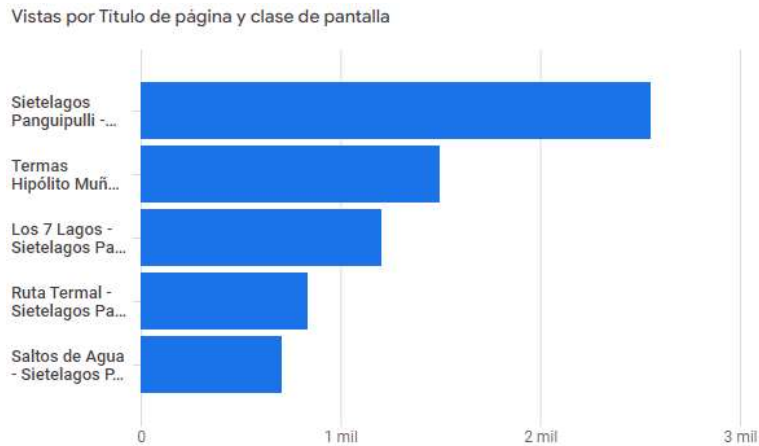


Gráfico N°20 – Elaboración Google Analytics

En el gráfico n° 20, obviando el primer lugar que es home (el inicio de la página), lo más buscado son la información de termas y lagos.

PERFIL DEL NAVEGANTE EN SIETELAGOS.CL MAYO 2023

El visitante de nuestra página web es en una amplia mayoría chileno, principalmente de Santiago y Concepción. Navega en español, llega a la página a través de una búsqueda previa en un navegador. Lo que más visita en la página son los lagos y termas.

VI ANÁLISIS RRSS MAYO 2023

Las redes sociales que más usamos son Facebook e Instagram. Aquí mostramos visualizaciones, perfiles y otros.

	FACEBOOK	INSTAGRAM
General		
Alcance	93.334	24.724
Visitas a la Página/Perfil Mes	1.661	788
Nuevos Seguidores	181	95
Seguidores Totales	17.222	16.715
Inputs	49	48
Otras		
Publicaciones y Reel	12	11
Historias	37	37
Interacciones	5.293	4.479
Clicks en la web	-	34
Engagement	5,7	18,1
Edad y Sexo (%)		
Mujeres	65,5	60
Hombre	34	40
Principales Ciudades (%)		
Santiago	19,3	40,5
Panguipulli	12,1	6,2
Valdivia	6,6	4,6
Temuco	6,8	4
Villarrica	2,8	1,4
Talca	-	0,9
Osorno	2,8	1,3
Concepción	2,5	1,7
Principales Países(%)		
Chile	93,8	94,9
Argentina	3,5	2
España	0,4	0,3
Estados Unidos	0,3	0,4
Brasil	0,2	0,4
Colombia	-	0,2
México	-	0,2
Perú	0,2	-
Australia	0,2	-

Tabla N° 23 – Elaboración Propia