

## Estadísticas Noviembre 2022



**Autor: Alejandro Molina**  
**Departamento Turismo**

## CONTENIDO

I ENCUESTA NOVIEMBRE 2022 A VISITANTES COMUNA DE PANGUIPULLI .....	4
INFORMACIÓN GENERAL .....	4
Lugar Donde se realizó la encuesta.....	4
Motivo consulta .....	5
DATOS DEL VISITANTE.....	6
Procedencia del visitante .....	6
Región de los visitantes chilenos.....	7
País de los visitantes extranjeros. ....	8
Cuántas veces han viajado a la comuna los visitantes.....	9
Motivos por los cuales visita la comuna .....	10
Cuántas personas conforman el grupo de viaje (incluyendo al encuestado) .....	11
Rango etario de los grupos de viaje (incluyendo al entrevistado).....	12
Cantidad de noches que pasan los visitantes en la comuna.....	13
Transporte utilizado para visitar la comuna.....	14
Tipo de alojamiento utilizado para pernoctar en la comuna.....	15
Presupuesto diario en alimentación, transporte, alojamiento y tickets de atracciones en nuestra comuna por grupo de viaje .....	16
Medios de información para planificar la visita en la comuna .....	16
Medios Digitales de Información que utilizaron los visitantes para planificar su viaje en la comuna.....	17
PERFIL DEL VISITANTE DE NOVIEMBRE 2022 .....	18
EVALUACIÓN DE LAS LOCALIDADES .....	19
SITUACION COMUNAL.....	19
Indique ¿Cuál fue su principal problema durante su estadía en nuestra comuna? .....	19
¿Que no encontró o le gustaría encontrar en la comuna? .....	20
¿Cómo considera la atención que recibió en la comuna? .....	20
II CANTIDAD DE VISITANTES POR OIT – NOVIEMBRE 2022.....	21
Oficina de Coñaripe .....	21
Oficina Liquiñe.....	21
Oficina Panguipulli.....	21
Oficina Neltume .....	21
III Análisis Visitas Página web sietelagos.cl .....	22
Tipos de búsqueda. ....	22
Principales idiomas de navegación en la página.....	23

Principales usuarios por país.....	23
Principales usuarios por ciudad chilena .....	24
Los lugares más visitados dentro de la pagina web.....	24
PERFIL DEL NAVEGANTE EN SIETELAGOS.CL EN EL MES DE NOVIEMBRE.....	25
IV CONCLUSIONES.....	26

# I ENCUESTA NOVIEMBRE 2022 A VISITANTES COMUNA DE PANGUIPULLI

## INFORMACIÓN GENERAL

Tamaño muestra: 245 encuestados.

Lugares de encuestas: OITs de Panguipulli, Neltume, Coñaripe.

Fechas: Entre el 1 al 30 de Noviembre 2022

Centros sin información entregada: CIT Panguipulli, Choshuenco, Liquiñe.

En este mes incluiremos los resultados de las visitas a nuestra página web [www.sietelagos.cl](http://www.sietelagos.cl)

A continuación, los resultados.

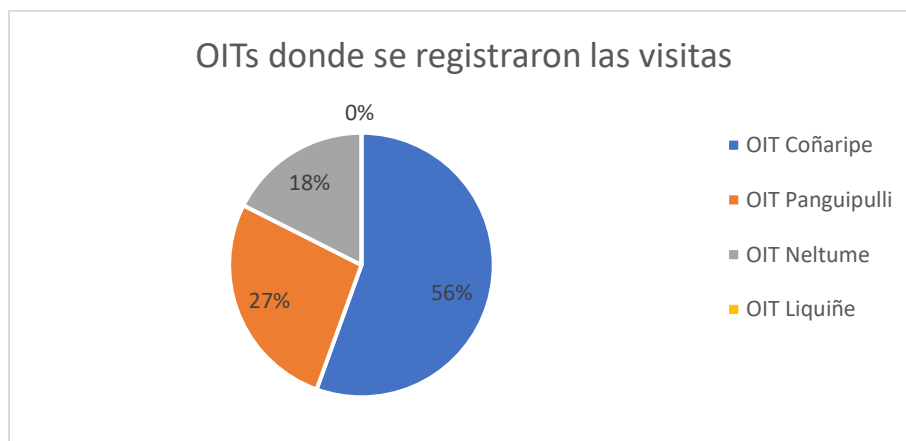
### Lugar Donde se realizó la encuesta.

Cantidad de Encuestados: 245

Cantidad de Respuestas: 245

Aquí el informador podía registrar solo una opción.

Oficina	Cant.
OIT Coñaripe	136
OIT Panguipulli	66
OIT Neltume	43
Total	245



Vemos que la mayor cantidad de encuestas fueron realizadas en Coñaripe y en Panguipulli.

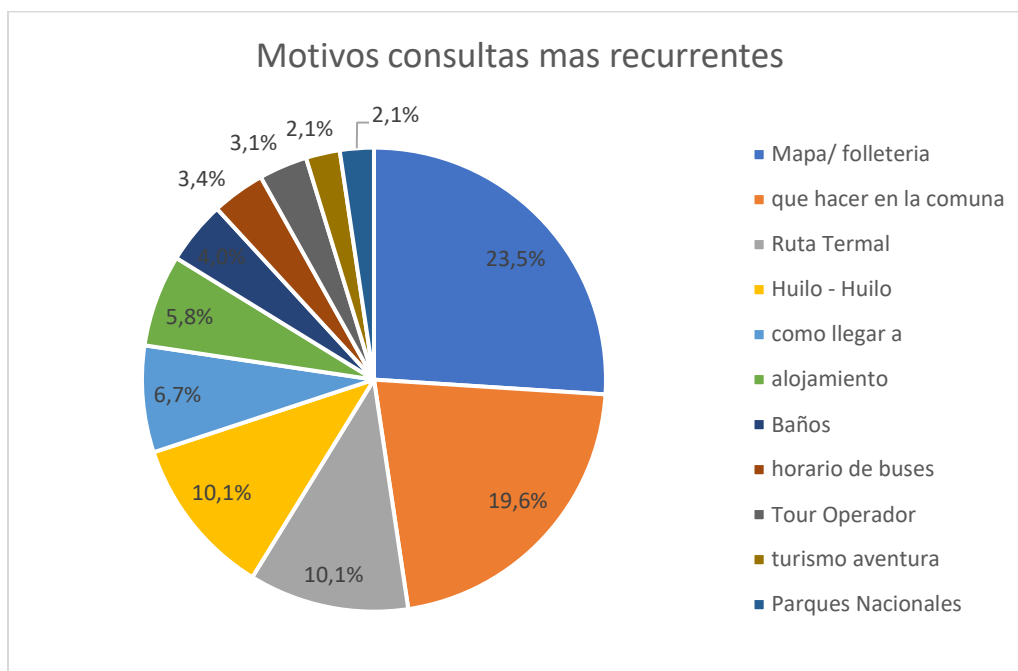
### Motivo consulta

Cantidad de Encuestados: 245

Cantidad de Respuestas: 327

Aquí el informador podía registrar hasta dos motivos de consultas por encuestado.

Motivo	Cant.
Mapa/ folletería	77
que hacer en la comuna	64
Ruta Termal	33
Huilo - Huilo	33
cómo llegar a	22
alojamiento	19
Baños	13
horario de buses	11
Tour Operador	10
turismo aventura	7
Parques Nacionales	7
Estado del Volcán	5
Salto de agua	5
ruta siete lagos	5
corredor sur	4
Pasos Fronterizos	4
Actividades para niños	1
Agua	1
Bases	1
Comercio	1
Lavandería	1
Jeepeo en el Parque Nacional	1
Restaurantes	1
Turismo rural	1
Total	327



Los datos arrojaron que la gran cantidad de motivos de consulta es para requerir mapas y folletería, en segundo lugar, por información sobre qué hacer en la comuna y en tercer lugar por información sobre termas.

## DATOS DEL VISITANTE

### Procedencia del visitante

Cantidad de Encuestados: 245

Cantidad de Respuestas: 245

Aquí el informador podía registrar solo una opción.

Procedencia	Cant.
Chile	185
Extranjero	60
Total	245



Este mes aumentó el porcentaje de visitas extranjeras a un 24%. En general el porcentaje no superaba hace algunos meses el 10%.

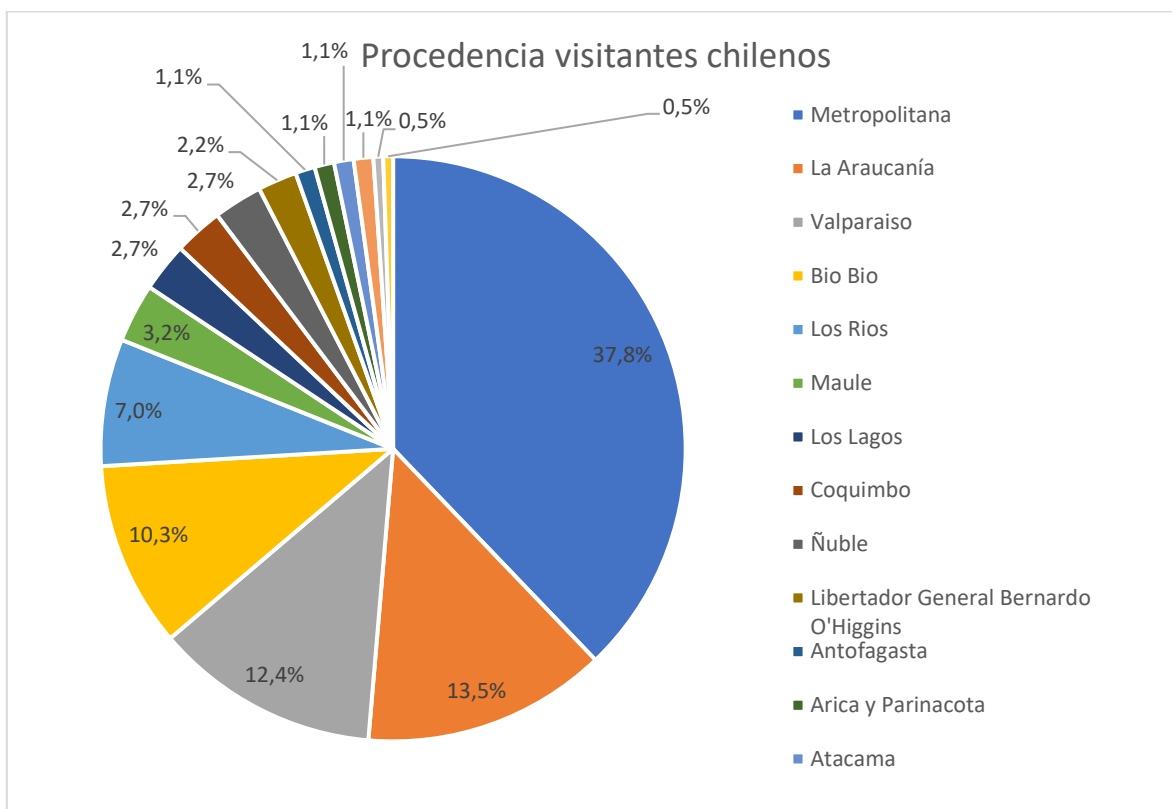
**Región de los visitantes chilenos.**

Cantidad de Encuestados: 185

Cantidad de Respuestas: 185

Aquí el informador podía registrar solo una opción.

Región	Cant.
Metropolitana	70
La Araucanía	25
Valparaíso	23
Bio Bio	19
Los Ríos	13
Maule	6
Los Lagos	5
Coquimbo	5
Ñuble	5
Libertador General Bernardo O'Higgins	4
Antofagasta	2
Arica y Parinacota	2
Atacama	2
Tarapacá	2
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	1
Magallanes y Antártica Chilena	1
Total	185



Nos visitaron 508 chilenos en las oficinas, considerando el total de integrantes por grupo de viaje de los encuestados. De ellos la gran mayoría son de la RM. Y en segundo lugar de la Región de La Araucanía.

#### País de los visitantes extranjeros.

Cantidad de Encuestados: 60

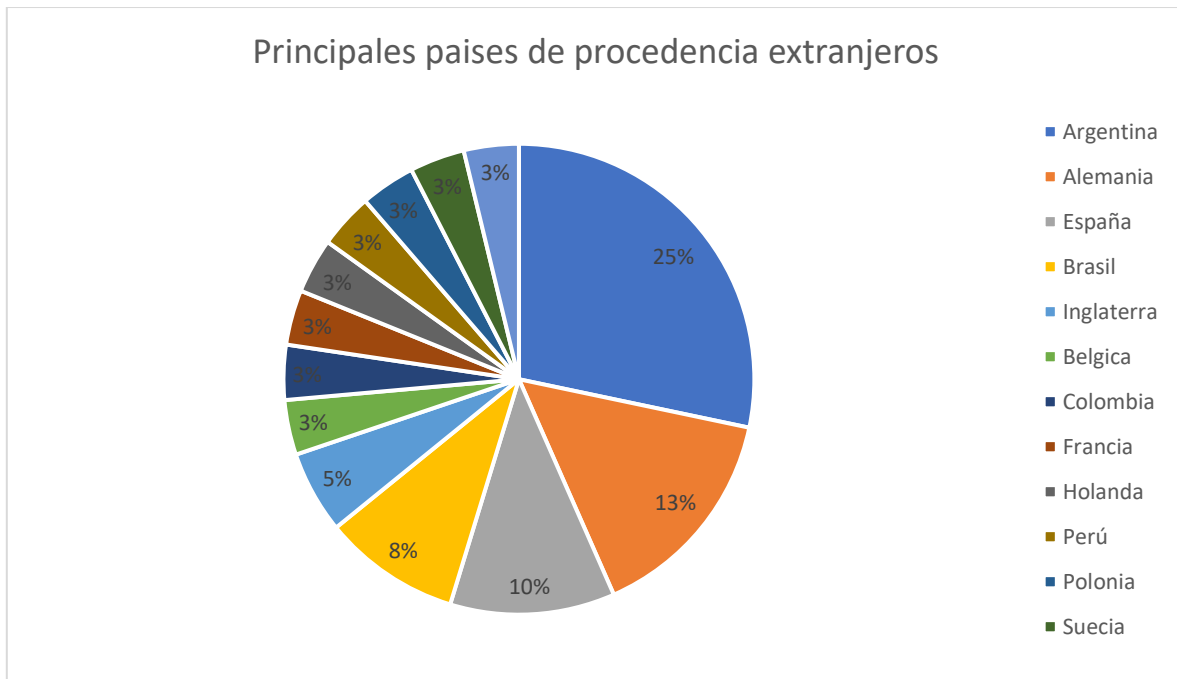
Cantidad de Respuestas: 60

Aquí el informador podía registrar abiertamente la nacionalidad del encuestado

Pais	Cant.
Argentina	15
Alemania	8
España	6
Brasil	5
Inglaterra	3
Bélgica	2
Colombia	2
Francia	2
Holanda	2
Perú	2



Polonia	2
Suecia	2
Suiza	2
Australia	1
Canadá	1
E.E.U.U	1
Groenlandia	1
México	1
Nueva Zelanda	1
Venezuela	1
Total	60



Los argentinos volvieron a encabezan las visitas de extranjeros en las oficinas de la comuna y en segundo lugar los alemanes. Los extranjeros que nos visitaron en las oficinas suman 154 considerando a todos los integrantes del grupo de viaje de cada encuestado

**Cuántas veces han viajado a la comuna los visitantes**

Cantidad de Encuestados: 245

Cantidad de Respuestas: 55

Aquí el informador podía registrar una sola opción

N° de visitas	cant.
1	49
2	3
3	2
4 o más	1
Total	55



La tendencia se mantiene en que los turistas nos están visitando por primera vez (89%) y en una segunda visita con un 5%.

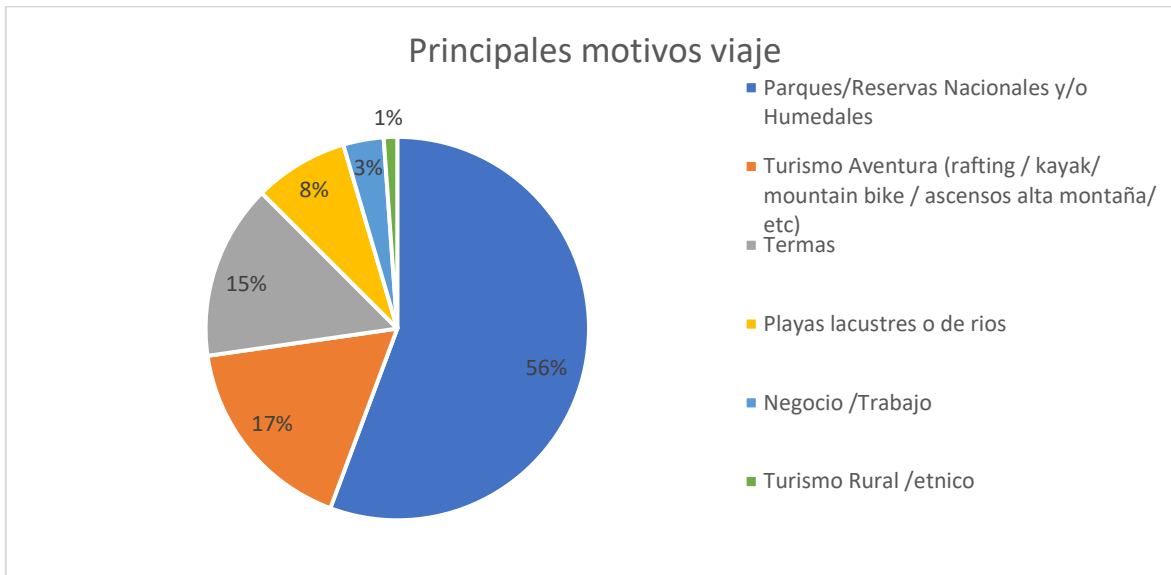
#### Motivos por los cuales visita la comuna

Cantidad de Encuestados: 245

Cantidad de Respuestas: 88

Aquí el informador podía registrar hasta dos opciones

Motivo	Cant.
Parques/Reservas Nacionales y/o Humedales	49
Turismo Aventura (rafting / kayak/ mountain bike / ascensos alta montaña/ etc.)	15
Termas	13
Playas lacustres o de ríos	7
Negocio /Trabajo	3
Turismo Rural /étnico	1
Total	88



Vemos que el principal interés es visitar parques/Reservas naciones y/o Humedales y en segundo lugar por actividades relacionadas con turismo aventura.

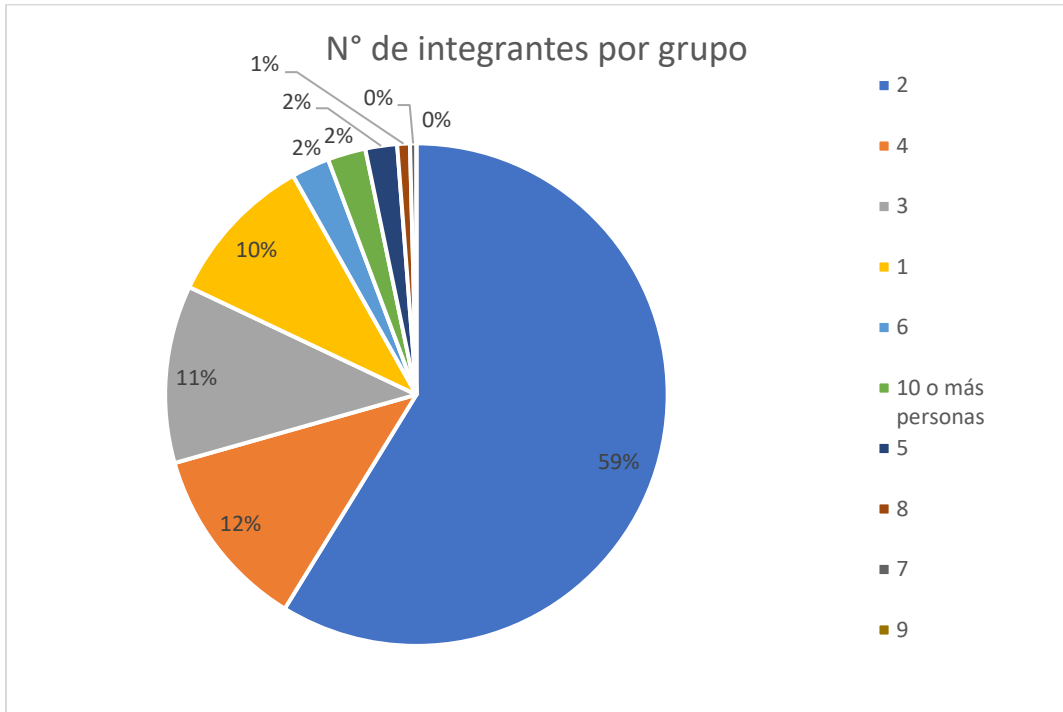
#### **Cuántas personas conforman el grupo de viaje (incluyendo al encuestado)**

Cantidad de Encuestados: 245

Cantidad de Respuestas: 245

Aquí el informador podía registrar solo una opción.

N° de personas por grupo	cant. Grupos
2	144
4	29
3	28
1	24
6	6
10 o más personas	6
5	5
8	2
7	1
9	0
<b>Total</b>	<b>245</b>



Vemos que los grupos familiares en su mayoría (59%) están compuestos por dos personas y en segundo lugar por cuatro personas.

Promedio de integrantes: 2,6 personas.

Mediana y Moda es 2 personas.

**Rango etario de los grupos de viaje (incluyendo al entrevistado).**

Cantidad de Encuestados: 245

Cantidad de Respuestas: 84 (225 personas)

Aquí el informador tiene varias opciones para registrar.

Rango etario	Cant. Personas
0- 12 años	11
13 - 18 años	3
19 - 30 años	34
31 - 45 años	83
46 - 60 años	41
61 -75 años	43
Mayores de 75 años	10
Total	225

De los encuestados que fueron 84, hay una totalidad de 225 personas considerando los grupos familiares de cada uno de ellos. Vemos que en estos grupos el rango etario donde hay más personas es entre 31 a 45 años y en segundo lugar entre 61 a 75 años.

El promedio de los visitantes es de 44,54 años y la Mediana es de 41,88 años.



### Cantidad de noches que pasan los visitantes en la comuna

Cantidad de Encuestados: 245

Cantidad de Respuestas: 245

Aquí el informador tiene solo una opción para registrar.

N° noches	Cant.
no pernocta en la comuna	102
2	54
1	25
3	25
4	15
5	9
7 noches ó más	9
6	6
Total	245



Como es la tendencia una gran cantidad de turistas que nos visitan no pernoctan en la comuna (un 42%), y lo siguen aquellos turistas que pernoctan solo dos noches (22%).

El análisis de los que pernoctan en la comuna; el promedio de estadía es de 2,88 noches de los visitantes, la mediana es 2 noches y la moda es 2 noches.

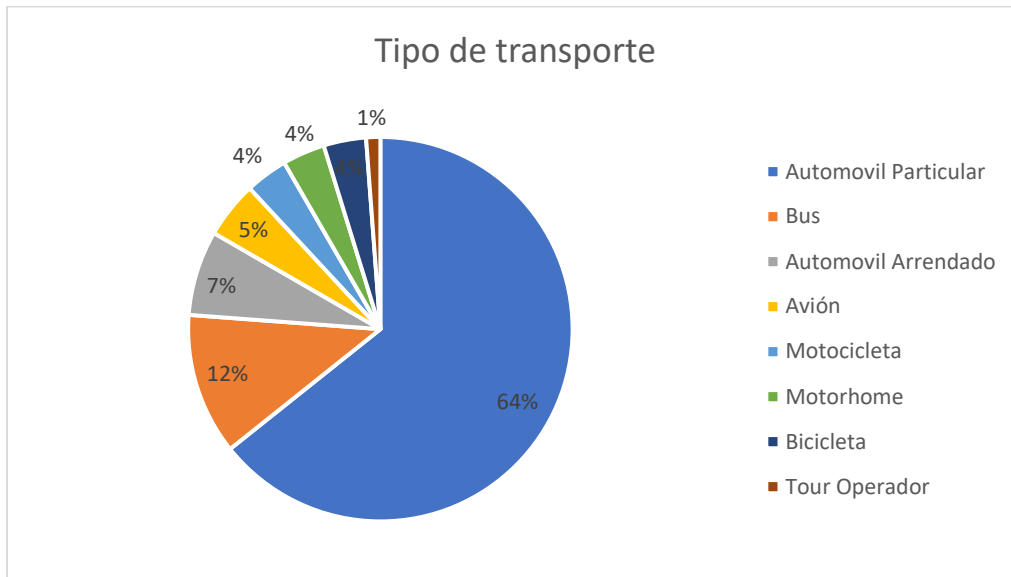
### Transporte utilizado para visitar la comuna

Cantidad de Encuestados: 245

Cantidad de Respuestas: 80

Aquí el informador tiene hasta 2 opciones para ingresar por encuestado

Tipo de transporte	Cant.
Automóvil Particular	54
Bus	10
Automóvil Arrendado	6
Avión	4
Motocicleta	3
Motorhome	3
Bicicleta	3
Tour Operador	1
Total	84



Se mantiene la tendencia en que los visitantes llegan en sus propios vehículos (64%) y en segundo lugar en bus (12%). Se mantiene la tendencia de los dos primeros lugares.

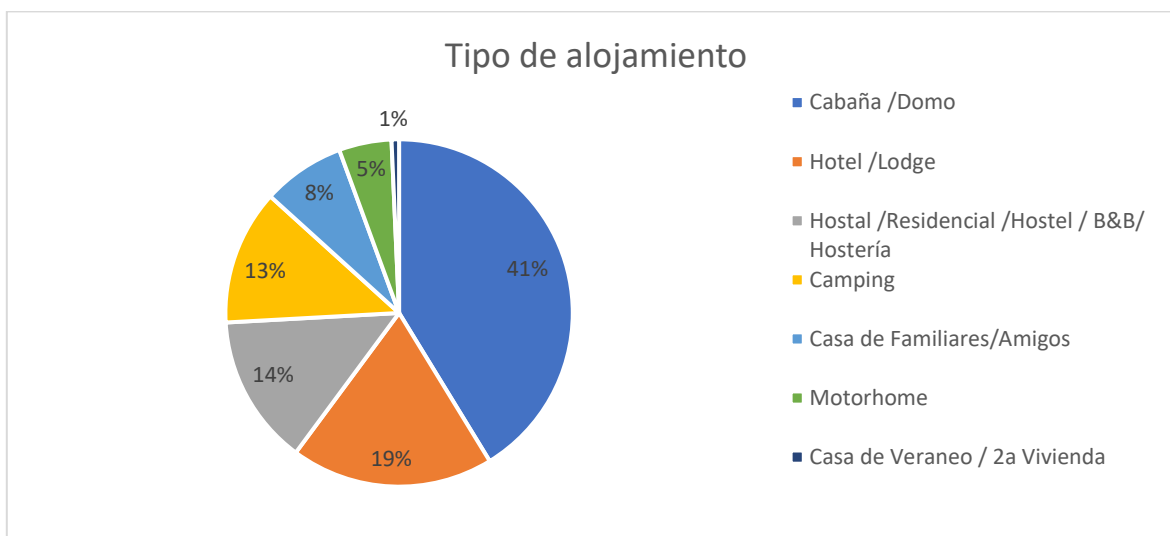
**Tipo de alojamiento utilizado para pernoctar en la comuna.**

Cantidad de Encuestados: 245

Cantidad de Respuestas: 143 (los que alojaron en la comuna)

Aquí el informador solo tiene la opción de ingresar solo una opción por encuestado.

Tipo de alojamiento	cant.
Cabaña /Domo	59
Hotel /Lodge	27
Hostal /Residencial /Hostel / B&B/ Hostería	20
Camping	18
Casa de Familiares/Amigos	11
Motorhome	7
Casa de Veraneo / 2a Vivienda	1
Total	143



El alojamiento fuera de la comuna sigue registrando un alto porcentaje de nuestros visitantes. De los que alojan en la comuna la primera opción son las cabañas y domos (41%) como es la tendencia y en segundo lugar en hoteles y lodges (19%)

#### **Presupuesto diario en alimentación, transporte, alojamiento y tickets de atracciones en nuestra comuna por grupo de viaje**

Cantidad de Encuestados: 245

Cantidad de Respuestas: 42 respuestas.

Aquí el informador solo tiene la opción de ingresar solo una opción por encuestado

El Promedio diario per cápita de gasto en alojamiento, alimentación, transporte y actividades es de **\$44.886**. La Mediana **\$37.500** y la Moda es **\$37.500**.

#### **Medios de información para planificar la visita en la comuna**

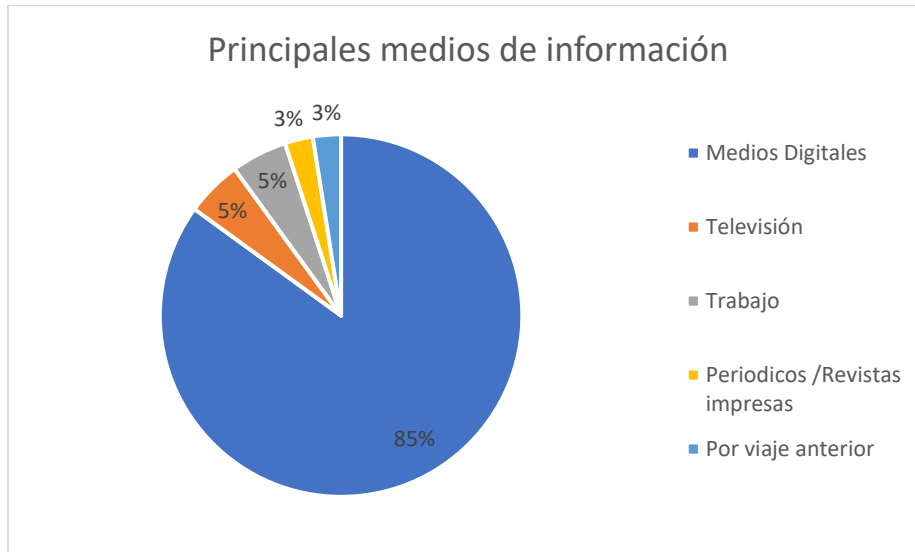
Cantidad de Encuestados: 245

Cantidad de Respuestas: 40 respuestas.

Aquí el informador tiene hasta dos opciones para ingresar por encuestado.



Medio de información	Cant.
Medios Digitales	34
Televisión	2
Trabajo	2
Periódicos /Revistas impresas	1
Por viaje anterior	1
Total	40



Vemos que la mayoría se informó por medios digitales un 85% y en segundo lugar a través de la televisión o en el lugar de trabajo.

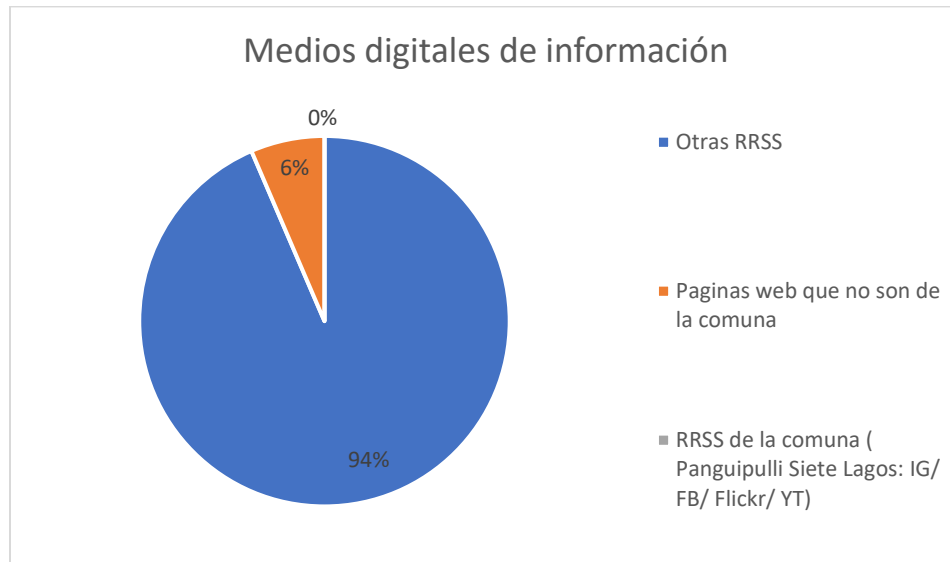
### Medios Digitales de Información que utilizaron los visitantes para planificar su viaje en la comuna.

Cantidad de Encuestados: 245

Cantidad de Respuestas: 31 respuestas.

Aquí el informador tiene hasta dos opciones para ingresar por encuestado.

Medio digital de información	Cant.
Otras RRSS	29
Páginas web que no son de la comuna	2
RRSS de la comuna ( Panguipulli Siete Lagos: IG/ FB/ Flickr/ YT)	0
Total	31



Tenemos que un 94% se informó por redes sociales que no son de la comuna y en segundo lugar por páginas web que no son de la comuna.

### **PERFIL DEL VISITANTE DE NOVIEMBRE 2022**

Tenemos que nuestro turista, en una su gran mayoría son chilenos, principalmente de las regiones Metropolitana. La Araucanía y Valparaíso. Que llegan por primera vez a la comuna, vienen en su automóvil propio, con interés de conocer los parques, reservas nacionales y realizar actividades de turismo aventura. Viaja en grupos en su mayoría de 2 personas, con una edad promedio de 44,54 años. No pernoctan en la comuna y si lo hace, son 2 noches principalmente y alojando en cabañas. Tiene un gasto promedio per cápita diario de \$44.886, considerando alojamiento, transporte, alimentación y actividades turísticas. Planifica su viaje por medios digitales en su gran mayoría a través de redes sociales que no son de la comuna.

## EVALUACIÓN DE LAS LOCALIDADES

Las localidades disponibles para evaluar que son Coñaripe, Panguipulli, Neltume, Liqueñe, Choshuenco y Puerto Fuy.

A continuación, presentamos una tabla en donde están la cantidad de encuestados que evaluaron la localidad en color negro y el promedio de todas las evaluaciones de los encuestados en color azul.

Por ejemplo, en la primera celda tenemos el ítem de limpieza y mantención de ciudad/pueblo y/o playas para la localidad de Panguipulli: tenemos **0** personas que evaluaron el destino y este ítem y el promedio de esas tres evaluaciones fue un **N/A** (No aplica).

Item	Localidad					
	Panguipulli	Neltume	Choshuenco	Puerto Fuy	Liqueñe	Coñaripe
Limpieza y mantención de ciudad/pueblo, y/o playas.	0 N/A	0 N/A	0 N/A	0 N/A	0 N/A	2 7,0
Calidad de los Alojamientos	0 N/A	0 N/A	0 N/A	0 N/A	0 N/A	1 6,0
Calidad de Gastronomía	0 N/A	0 N/A	0 N/A	0 N/A	0 N/A	0 N/A
Oferta de Actividades/Panoramas	0 N/A	0 N/A	0 N/A	0 N/A	0 N/A	1 2,0
Accesibilidad y Caminos	0 N/A	0 N/A	0 N/A	0 N/A	0 N/A	2 6,5

Vemos en el cuadro que la única localidad que tuvo evaluaciones fue Coñaripe y con pocas de éstas.

## SITUACION COMUNAL

A los visitantes se le hicieron tres preguntas generales.

### Indique ¿Cuál fue su principal problema durante su estadía en nuestra comuna?

La pregunta era abierta

44 respuestas.

43 no encontraron ningún problema.

1 mencionó: "Pocas ofertas de alojamientos y más caros que Pucón"

### ¿Que no encontró o le gustaría encontrar en la comuna?

La pregunta era abierta

44 respuestas.

42 encontraron todo lo que buscaban

2 manifestaron que no encontraron baños públicos

### ¿Cómo considera la atención que recibió en la comuna?

43 encuestados respondieron de la siguiente forma:

Tipo de atención	Cant.
Pésima	0
Mala	0
Regular	0
Muy Buena	0
Excelente	43
Total	43

**En su mayoría los encuestados no encontraron problemas y hallaron todo los que buscaban, considerando que la atención en la comuna es excelente.**

## II CANTIDAD DE VISITANTES POR OIT – NOVIEMBRE 2022

En las oficinas contabilizamos cuando entra un grupo a solicitar información como una sola visita (1) independiente si en este grupo son dos, tres o más personas. Finalmente, al cierre de la jornada en cada oficina se contabilizan cuantas visitas diarias llegaron y se sube a la plataforma.

Las oficinas que proveyeron de información solo fueron Panguipulli, Coñaripe, Neltume y Liquiñe.

### Oficina de Coñaripe

Total visitas en el mes	135 visitas
Promedio de visitas diarias	4,5 visitas
Mínima diaria	0 visitas
Máximo visitas diarias	14 visitas

### Oficina Liquiñe

Total visitas en el mes	10 visitas
Promedio de visitas diarias	0,33 visitas
Mínima diaria	0 visitas
Máximo visitas diarias	2 visitas

### Oficina Panguipulli

Total visitas en el mes	67 visitas
Promedio de visitas diarias	2,23 visitas
Mínima diaria	0 visitas
Máximo visitas diarias	12 visitas

### Oficina Neltume

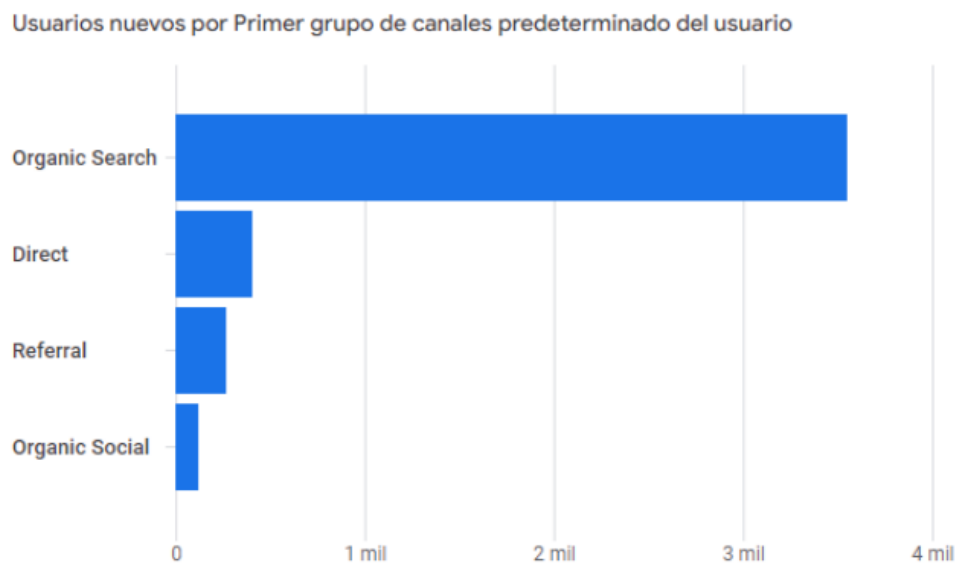
Total visitas en el mes	45 visitas
Promedio de visitas diarias	1,5 visitas
Mínima diaria	0 visitas
Máximo visitas diarias	5 visitas

### III Análisis Visitas Página web sietelagos.cl

Desde el 1 al 30 de Noviembre la página registró 4.513 usuarios. A continuación, mostramos las estadísticas más relevantes.

Tipos de búsqueda.

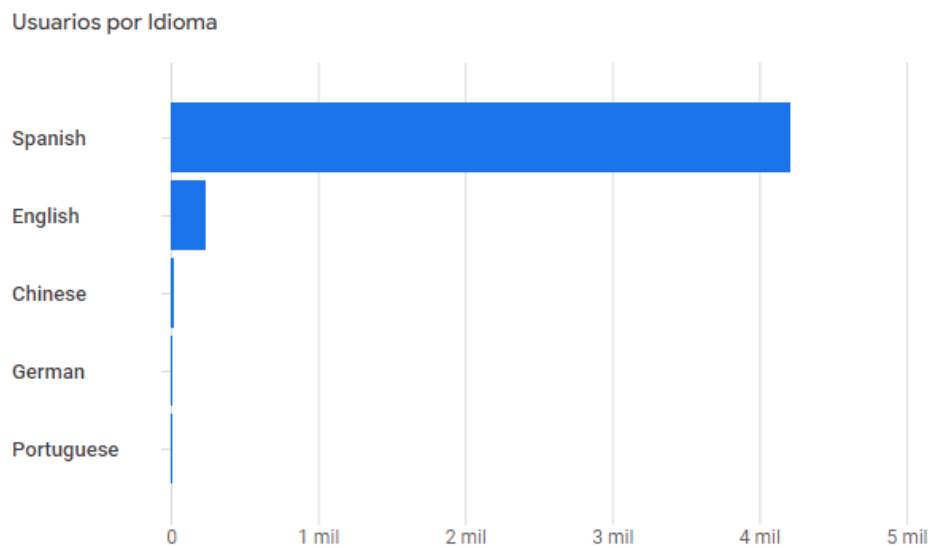
**Grafico N° 1**



En el grafico n° 1 vemos que gran parte de los usuarios entra a la página web con una búsqueda previa en un navegador. En segundo lugar, llegan digitando directamente la página, en tercer lugar desde alguna enlace localizado en otra página web y por último llegan a la página con un vínculo desde una red social como Facebook o Instagram.

## Principales idiomas de navegación en la página

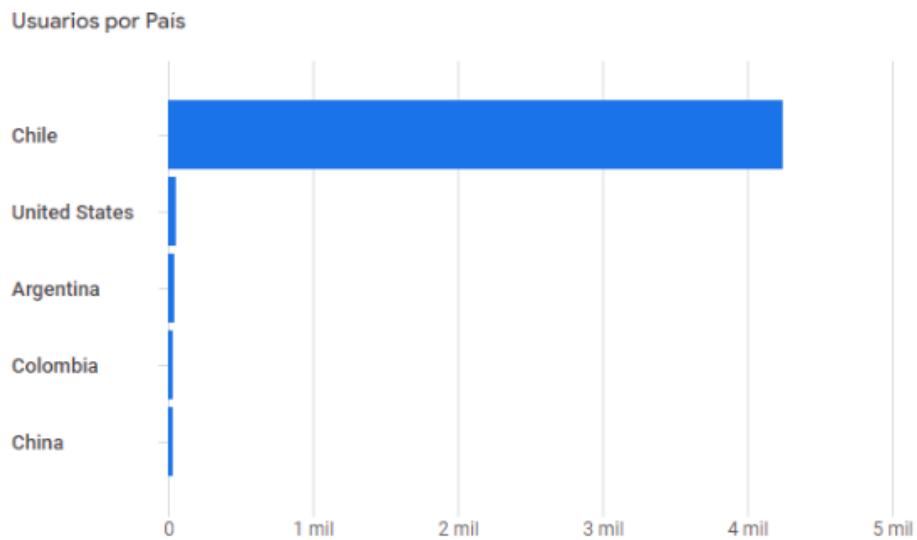
**Gráfico N°2**



El gráfico n° 2 refleja que el idioma español es el principal de navegación debido al alto porcentaje de turismo nacional que recibe la comuna.

## Principales usuarios por país

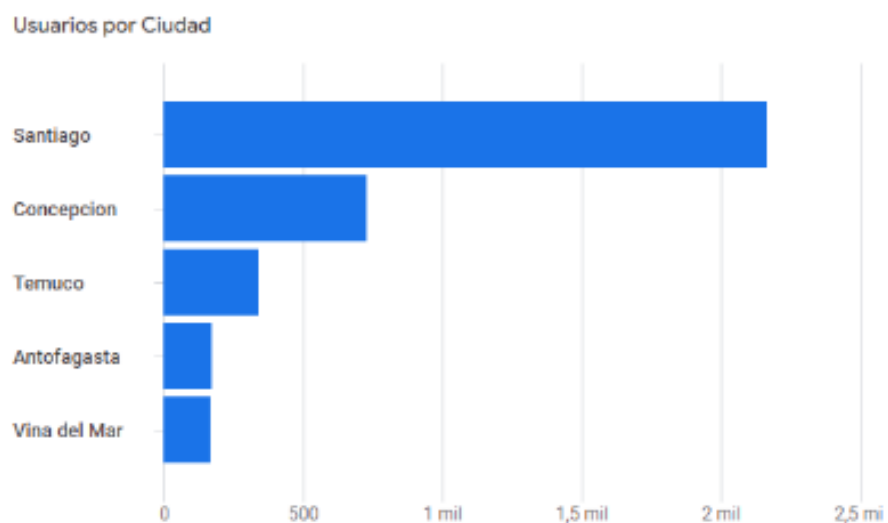
**Gráfico N° 3**



Como era de esperar en el gráfico n° 3 vemos que los principales visitantes son chilenos y en segundo lugar los estadounidenses.

Principales usuarios por ciudad chilena

Gráfico N° 4



El gráfico n° 4 refleja que son los santiaguinos quienes más buscan información sobre la comuna en nuestra página y en segundo lugar los penquistas.

Los lugares más visitados dentro de la pagina web.

Gráfico N° 5





En el grafico n° 5 obviando el primer lugar que es home (el inicio de la página) , lo más buscado son los saltos de agua y después los siete lagos.

#### PERFIL DEL NAVEGANTE EN SIETELAGOS.CL EN EL MES DE NOVIEMBRE

El visitante de nuestra pagina web es en una amplia mayoría chileno, principalmente de Santiago y Concepción. Navega en español, llega a la página a través de una búsqueda previa en un navegador. Lo que más visita en la página son los saltos de agua, lagos y termas Hipólito Muñoz.

## IV CONCLUSIONES

Este mes aumentaron los registros de encuestados en un 27,6%. Se mantienen muchas tendencias de los datos como los son la procedencia de los chilenos, motivos de consulta y viaje, transporte utilizado, alojamiento preferido y otros. Pero destacamos un aumento de un 9% de los visitantes extranjeros y la amplitud de las naciones registradas con respecto a otros meses. Hubo un aumento en el rango etario de los visitantes situación que se evidenció en un aumento en la circulación de buses con viajes de tercera edad por la comuna. Hubo una baja en las evaluaciones de las localidades, y una baja pronunciada en el uso de las redes sociales y pagina web de la comuna para planificación del viaje. En relación a las visitas de la pagina se mantienen las tendencias en numero y preferencias con respecta a Octubre pasado.