

Estadísticas Septiembre 2022



Autor: Alejandro Molina
Departamento Turismo

CONTENIDO

ENCUESTA SEPTIEMBRE 2022 A VISITANTES COMUNA DE PANGUIPULLI	3
INFORMACIÓN GENERAL	3
Lugar Donde se realizó la encuesta.....	3
Motivo consulta.....	4
DATOS DEL VISITANTE	6
Procedencia del visitante	6
Región de los visitantes chilenos.	7
País de los visitantes extranjeros.....	8
Cuántas veces han viajado a la comuna los visitantes.....	9
Motivos por los cuales visita la comuna	10
Cuántas personas conforman el grupo de viaje (incluyendo al encuestado	11
Rango etario de los grupos de viaje (incluyendo al entrevistado).	12
Cantidad de noches que pasan los visitantes en la comuna.....	13
Transporte utilizado para visitar la comuna.....	14
Tipo de alojamiento utilizado para pernoctar en la comuna.....	15
Presupuesto diario en alimentación, transporte, alojamiento y tickets de atracciones en nuestra comuna por grupo de viaje.....	16
Medios de información para planificar la visita en la comuna	16
Medios Digitales de Información que utilizaron los visitantes para planificar su viaje en la comuna.	17
PERFIL DEL VISITANTE	18
EVALUACIÓN DE LAS LOCALIDADES	19
SITUACION COMUNAL	20
Indique ¿Cuál fue su principal problema durante su estadía en nuestra comuna?.....	20
¿Que no encontró o le gustaría encontrar en la comuna?.....	20
¿Cómo considera la atención que recibió en la comuna?	20
II CANTIDAD DE VISITANTES POR OIT – SEPTIEMBRE 2022	21
Oficina de Coñaripe	21
Oficina Liquiñe	21
Oficina Panguipulli.....	21
Oficina Neltume.....	21

ENCUESTA SEPTIEMBRE 2022 A VISITANTES COMUNA DE PANGUIPULLI

INFORMACIÓN GENERAL

Tamaño muestra: 150 encuestados.

Lugares de encuestas: OITs de Panguipulli, Neltume, Coñaripe.

Fechas: Entre el 1 al 30 de Septiembre

Centros sin información entregada: CIT Panguipulli, Choshuenco.

Este mes de Septiembre a diferencia de otros meses hubo mucho residente de la comuna que se acercó a las oficinas de turismo a preguntar por licencias de pescas, sobre programas de financiamientos estatales, senderos, fondas y otros. Nosotros los consideramos en las estadísticas de acuerdo a lo que consideramos se relacionaba con actividades turísticas.

A continuación, los resultados.

Lugar Donde se realizó la encuesta.

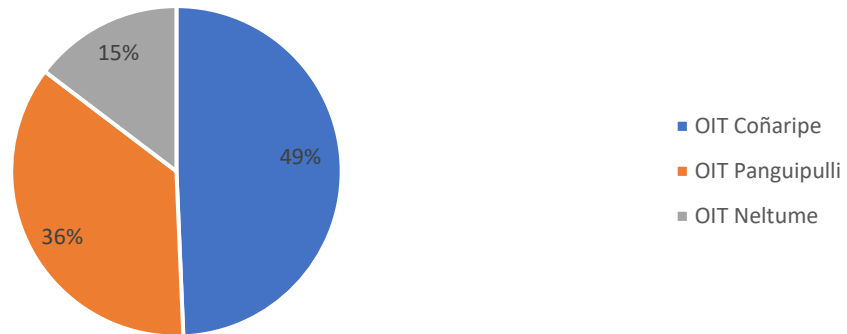
Cantidad de Encuestados: 150

Cantidad de Respuestas: 150

Aquí el informador podía registrar solo una opción.

Oficina	Cant.
OIT Coñaripe	74
OIT Panguipulli	54
OIT Neltume	22
Total	150

OIT donde se realizaron las encuestas



Vemos que la mayor cantidad de encuestas fueron realizadas en Coñaripe y en Panguipulli.

Motivo consulta

Cantidad de Encuestados: 150

Cantidad de Respuestas: 197

Aquí el informador podía registrar hasta dos motivos de consultas por encuestado.

Motivo	Cant.
que hacer en la comuna	37
Mapa/ folleteria	35
Huilo - Huilo	22
Ruta Termal	19
horario de buses	13
consultas no relacionadas con turismo	13
Baños	7
como llegar a	7
alojamiento	6
Tour Operador	6
Fondas	6
Barcaza	5
licencia de pesca	4
corredor sur	3

Paso Fronterizo	3
Restaurant	2
Salto de agua	2
Parque Nacional Villarrica	1
Ruta siete lagos	1
Senderos.	1
turismo aventura	1
Casa de cambio.	1
Naturaleza	1
Quincho.	1
Total	197



Los datos arrojaron que la gran cantidad de motivos de consulta es para requerir información sobre qué hacer en la comuna, en segundo lugar, por búsqueda de mapas/folletería y en tercer lugar la búsqueda de información sobre Huilo - Huilo.

DATOS DEL VISITANTE

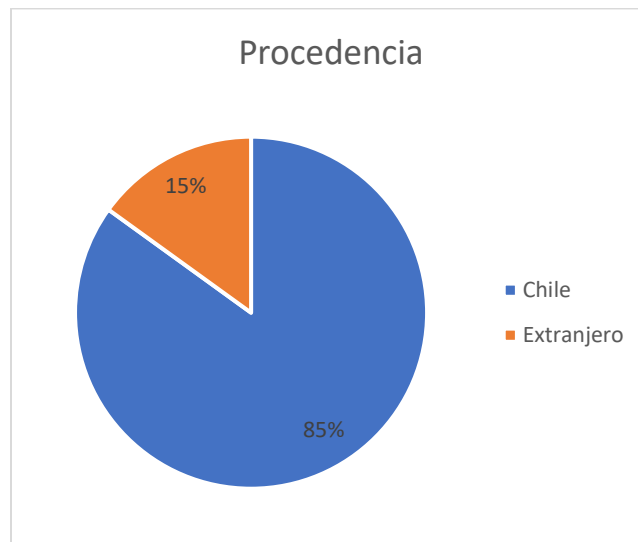
Procedencia del visitante

Cantidad de Encuestados: 133

Cantidad de Respuestas: 133

Aquí el informador podía registrar solo una opción.

Procedencia	Cant.
Chile	113
Extranjero	20
Total	133



Este mes aumentó el porcentaje de visitas extranjeras a un 15%. En general el porcentaje no superaba el 10%.

Región de los visitantes chilenos.

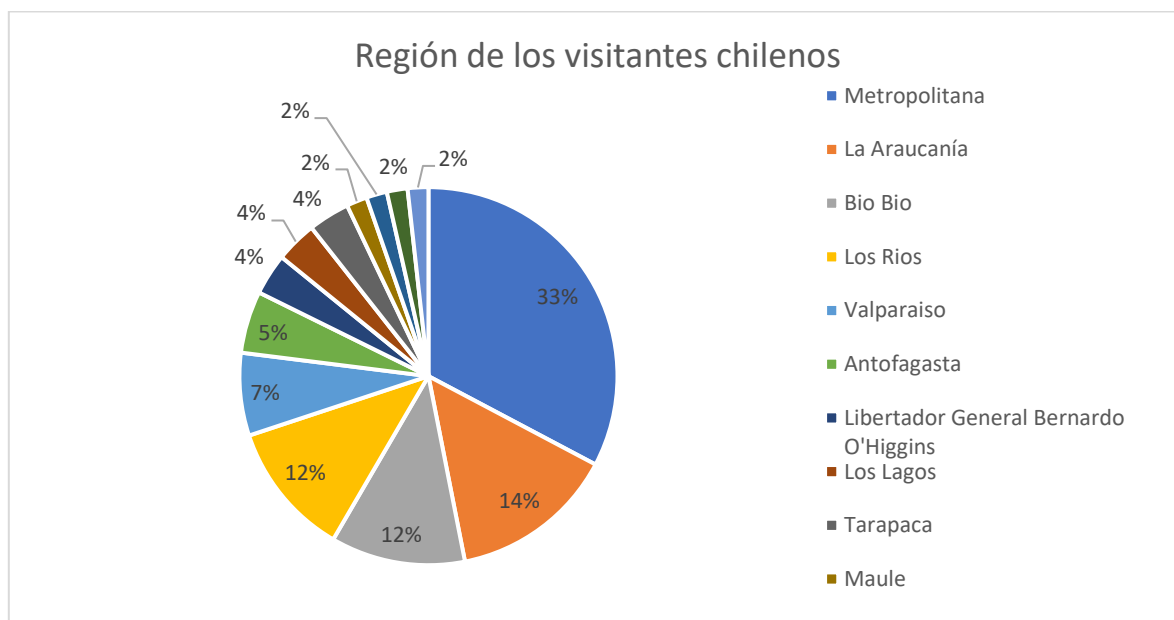
Cantidad de Encuestados: 133

Cantidad de Respuestas: 113

Aquí el informador podía registrar solo una opción.

Región	Cant.
Metropolitana	37
La Araucanía	16
Bio Bio	13
Los Ríos	13
Valparaíso	8
Antofagasta	6
Libertador General Bernardo O'Higgins	4
Los Lagos	4
Tarapacá	4
Maule	2
Atacama	2
Coquimbo	2
Ñuble	2
Total	113

Nos visitaron 284 chilenos en las oficinas, considerando el total de integrantes por grupo de viaje de los encuestados. De ellos la gran mayoría son de la RM. Y en segundo lugar de la Región de La Araucanía.



País de los visitantes extranjeros.

Cantidad de Encuestados: 133

Cantidad de Respuestas: 20

Aquí el informador podía registrar abiertamente la nacionalidad del encuestado

País	Cant.
Argentina	12
Francia	3
Bolivia	1
Uruguay	1
España	1
Colombia	1
Venezuela	1
Total	20



Los argentinos volvieron a encabezan las visitas de extranjeros en las oficinas de la comuna y en segundo lugar los franceses. Los extranjeros que nos visitaron en las oficinas suman 50 considerando a todos los integrantes del grupo de viaje de cada encuestado

Cuántas veces han viajado a la comuna los visitantes

Cantidad de Encuestados: 133

Cantidad de Respuestas: 53

Aquí el informador podía registrar una sola opción

N° Visitas	Cant.
1	35
2	11
4 o más	4
3	3
Total	53



La tendencia se mantiene en que los turistas nos están visitando por primera vez (66%) y en una segunda visita con un 21%.

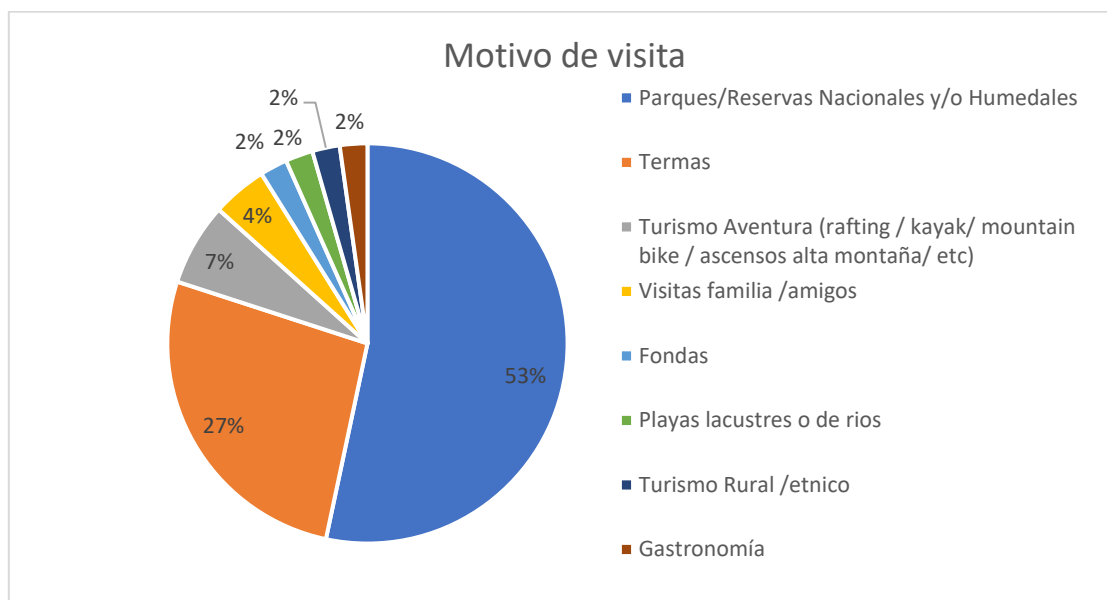
Motivos por los cuales visita la comuna

Cantidad de Encuestados: 133

Cantidad de Respuestas: 45

Aquí el informador podía registrar hasta dos opciones

Motivo visita	Cant.
Parques/Reservas Nacionales y/o Humedales	24
Termas	12
Turismo Aventura (rafting / kayak/ mountain bike / ascensos alta montaña/ etc)	3
Visitas familia /amigos	2
Fondas	1
Playas lacustres o de ríos	1
Turismo Rural /étnico	1
Gastronomía	1
Total	45



Vemos que el principal interés es visitar parques/Reservas naciones y/o Humedales y en segundo lugar son las Termas.

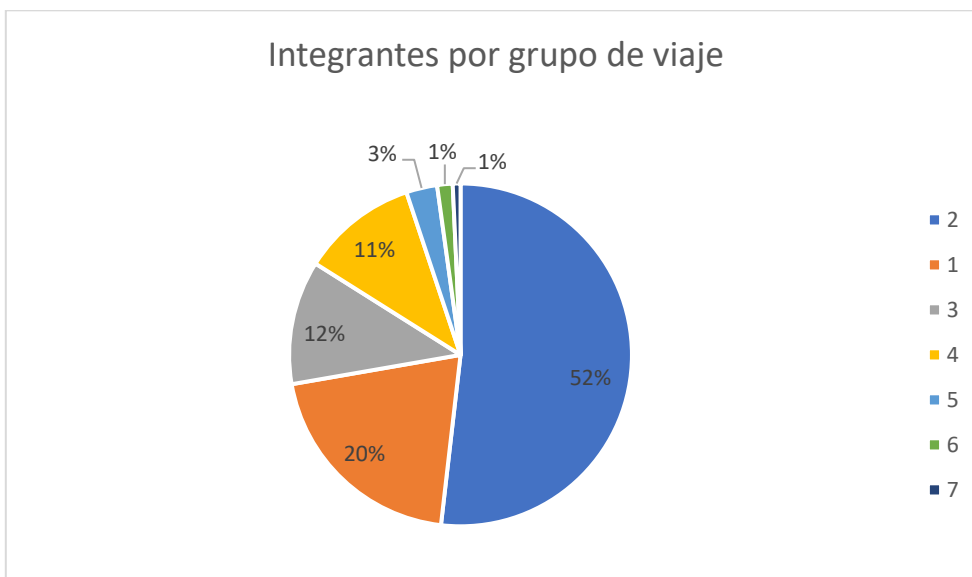
Cuántas personas conforman el grupo de viaje (incluyendo al encuestado)

Cantidad de Encuestados: 137

Cantidad de Respuestas: 137

Aquí el informador podía registrar solo una opción.

Integrantes por grupo de viaje	Cant.
2	71
1	28
3	16
4	15
5	4
6	2
7	1
8	0
9	0
10 o más	0
Total	137



Vemos que los grupos familiares en su mayoría (52%) están compuestos por dos personas y en segundo lugar por una sola persona.

Promedio de integrantes: 2,3 personas.

Mediana y Moda es 2 personas.

Rango etario de los grupos de viaje (incluyendo al entrevistado).

Cantidad de Encuestados: 137

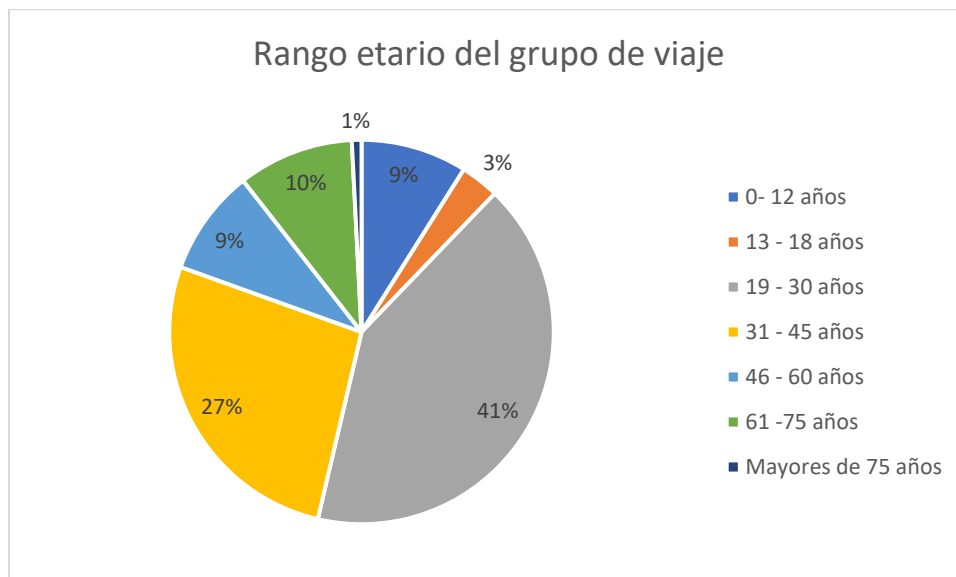
Cantidad de Respuestas: 66

Aquí el informador tiene varias opciones para registrar.

Rango etario	Cant. Personas
0- 12 años	11
13 - 18 años	4
19 - 30 años	51
31 - 45 años	33
46 - 60 años	11
61 -75 años	12
Mayores de 75 años	1
Total	123

De los encuestados que fueron 66, hay una totalidad de 123 personas considerando los grupos familiares de cada uno de ellos. Vemos que en estos grupos el rango etario donde hay más personas es entre 19 a 30 años y en segundo lugar entre 31 a 45 años.

El promedio de los visitantes es de 33,48 años y la Mediana es de 29 años.



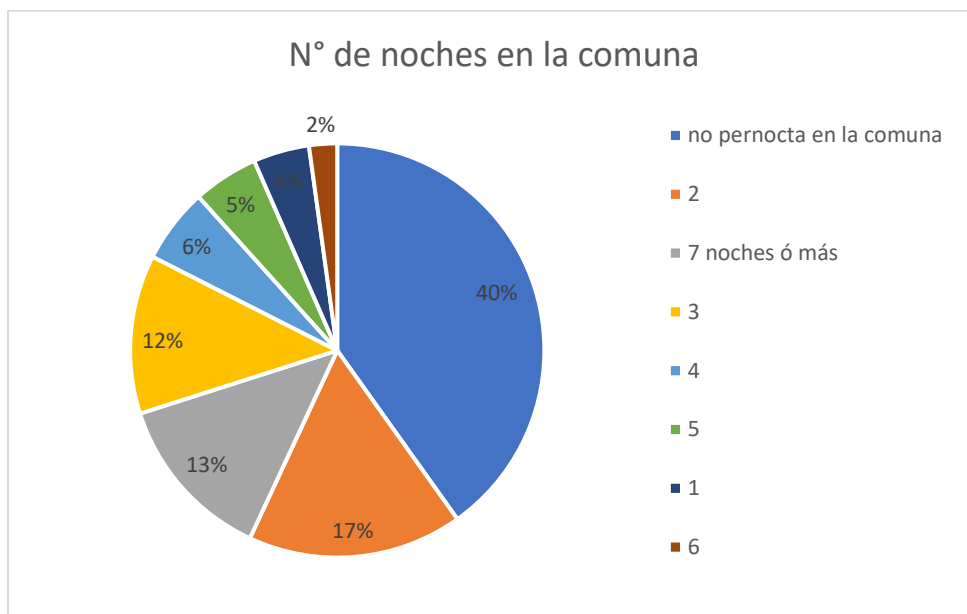
Cantidad de noches que pasan los visitantes en la comuna

Cantidad de Encuestados: 137

Cantidad de Respuestas: 137

Aquí el informador tiene solo una opción para registrar.

N° de noches	Cant.
no pernocta en la comuna	55
2	23
7 noches ó más	18
3	17
4	8
5	7
1	6
6	3
Total	137



Como es la tendencia una gran cantidad de turistas que nos visitan no pernoctan en la comuna (un 40%), y lo siguen aquellos turistas que pernoctan solo dos noches (17%).

El análisis de los que pernoctan en la comuna; el promedio de estadía es de 3,8 noches de los visitantes, la mediana es 3 noches y la moda es 2 noches.

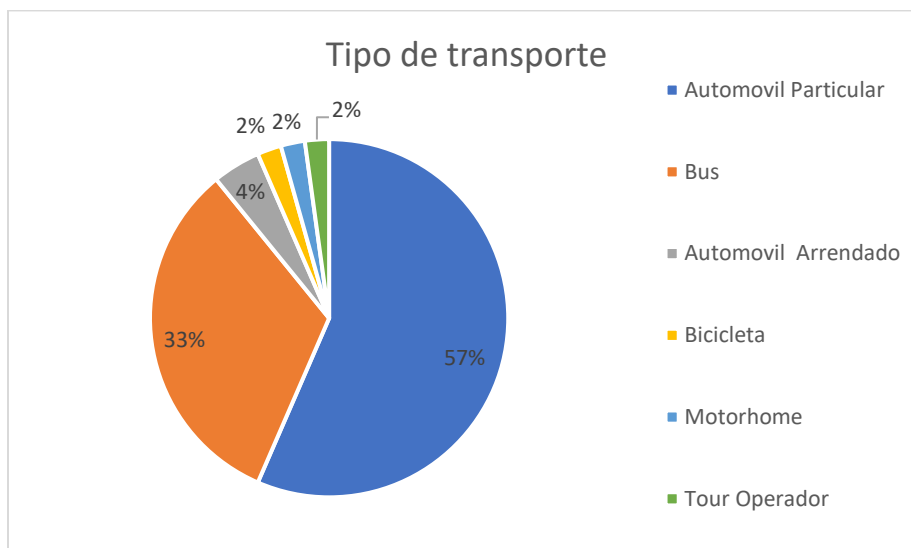
Transporte utilizado para visitar la comuna

Cantidad de Encuestados: 137

Cantidad de Respuestas: 46

Aquí el informador tiene hasta 2 opciones para ingresar por encuestado

Tipo de transporte	Cant.
Automóvil Particular	26
Bus	15
Automóvil Arrendado	2
Bicicleta	1
Motorhome	1
Tour Operator	1
Total	46



Se mantiene la tendencia en que los visitantes llegan en sus propios vehículos (57%) y en segundo lugar en bus (33%).

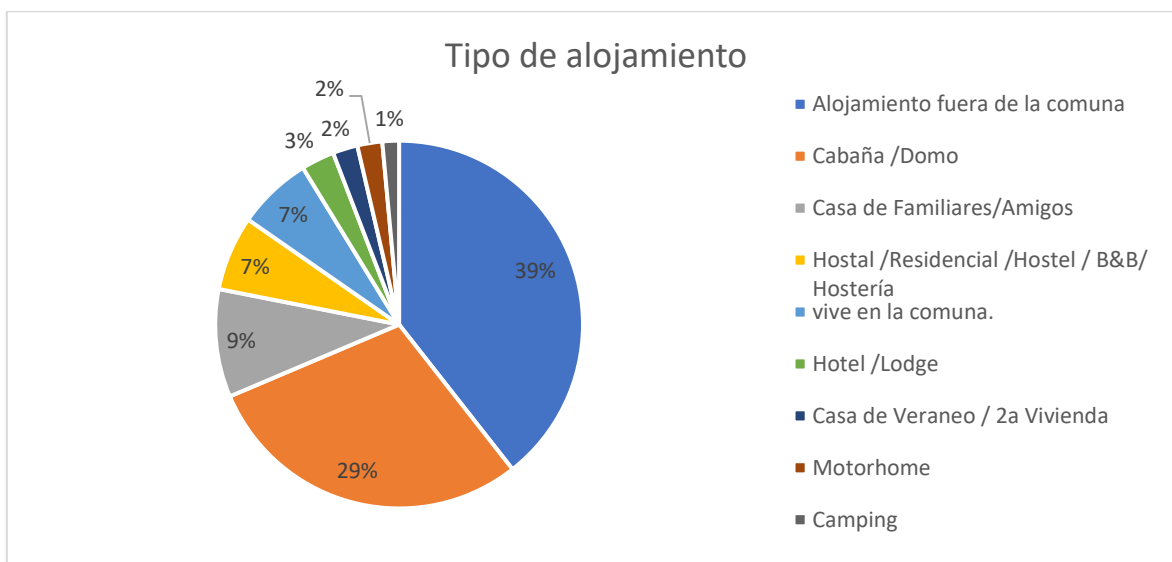
Tipo de alojamiento utilizado para pernoctar en la comuna.

Cantidad de Encuestados: 137

Cantidad de Respuestas: 137

Aquí el informador solo tiene la opción de ingresar solo una opción por encuestado

Tipo de alojamiento	Cant.
Alojamiento fuera de la comuna	54
Cabaña /Domo	40
Casa de Familiares/Amigos	13
Hostal /Residencial /Hostel / B&B/ Hostería	9
vive en la comuna.	9
Hotel /Lodge	4
Casa de Veraneo / 2a Vivienda	3
Motorhome	3
Camping	2
Total	137



El alojamiento fuera de la comuna sigue registrando un alto porcentaje de nuestros visitantes (39%). De los que alojan en la comuna la primera opción son las cabañas y domos.

Presupuesto diario en alimentación, transporte, alojamiento y tickets de atracciones en nuestra comuna por grupo de viaje

Cantidad de Encuestados: 137

Cantidad de Respuestas: 22 respuestas.

Aquí el informador solo tiene la opción de ingresar solo una opción por encuestado

Rango de gasto en pesos chilenos	Cant. Grupos
No quiere responder	115
0 - 50.000	0
50.000 - 100.000	1
100.000 - 150.000	0
150.000 - 200.000	0
200.000 - 300.000	1
300.000 - 500.000	2
500.000 - 1.000.000	16
Más de \$1.000.000	1

El Promedio diario per cápita de gasto en alojamiento, alimentación, transporte y actividades es de **\$243.951**. La Mediana y la Moda es **\$187.500**

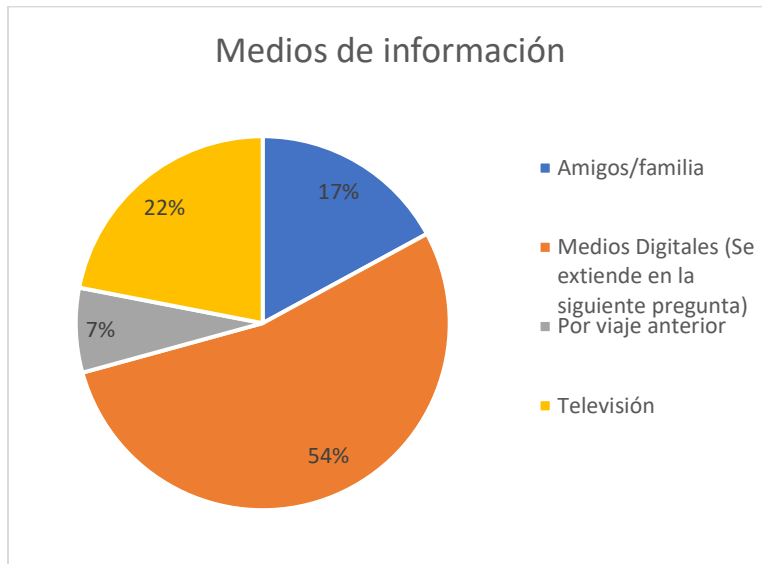
Medios de información para planificar la visita en la comuna

Cantidad de Encuestados: 137

Cantidad de Respuestas: 41 respuestas.

Aquí el informador tiene hasta dos opciones para ingresar por encuestado.

Medio de información	Cant.
Amigos/familia	7
Medios Digitales (Se extiende en la siguiente pregunta)	22
Por viaje anterior	3
Televisión	9
Total	41



Vemos que la mayoría se informó por medios digitales 54% y en segundo lugar a través de familiares y amigos.

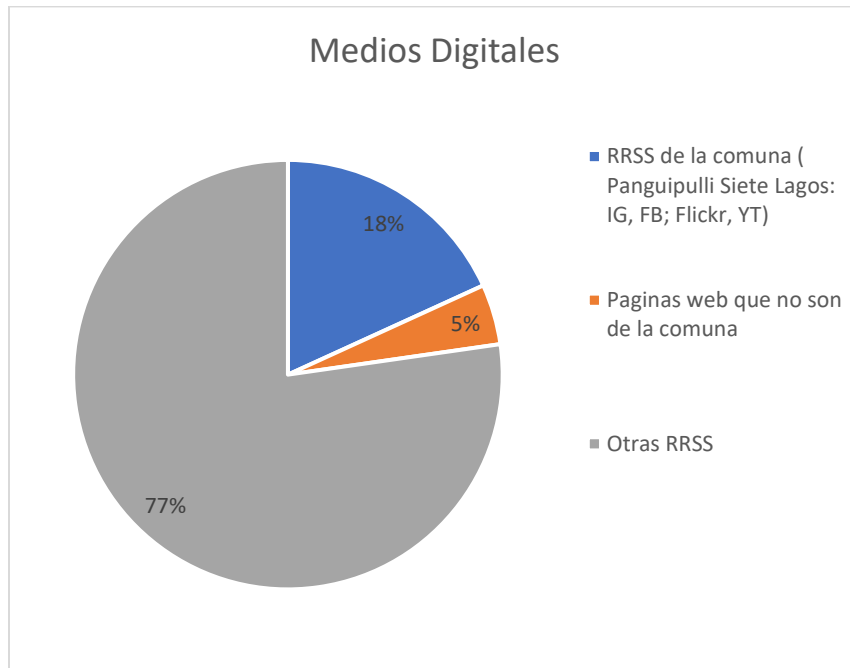
Medios Digitales de Información que utilizaron los visitantes para planificar su viaje en la comuna.

Cantidad de Encuestados: 137

Cantidad de Respuestas: 22 respuestas.

Aquí el informador tiene hasta dos opciones para ingresar por encuestado.

Medio Digital	Cant.
RRSS de la comuna (Panguipulli Siete Lagos: IG, FB; Flickr, YT)	4
Páginas web que no son de la comuna.	1
Otras RRSS	17
Total	22



Tenemos que un 77% se informó por redes sociales que no son de la comuna y en segundo lugar por RRSS de la comuna.

PERFIL DEL VISITANTE

Tenemos que nuestro turista, en una su gran mayoría son chilenos, principalmente de la Región Metropolitana. La Araucanía y Bio – Bio. Que llegan por primera vez a la comuna, vienen en su automóvil propio, con interés de conocer los parques, reservas nacionales y termas. Viaja en grupos en su mayoría de 2 personas, con una edad promedio de 33,5 años. No pernoctan en la comuna y si lo hace, son 3,8 noches principalmente y alojando en cabañas. Tiene un gasto promedio per cápita diario de \$243.951, considerando alojamiento, transporte, alimentación y actividades turísticas. Planifica su viaje por medios digitales o por información de amigos y/o familia. De los medios digitales que usó en su gran mayoría son las redes sociales que no son de la comuna.

EVALUACIÓN DE LAS LOCALIDADES

Las localidades disponibles para evaluar que son Coñaripe, Panguipulli, Neltume, Liquiñe, Choshuenco, Puerto Fuy.

A continuación, presentamos una tabla en donde están la cantidad de encuestados que evaluaron la localidad en color negro y el promedio de todas las evaluaciones de los encuestados en color azul.

Por ejemplo, en la primera celda tenemos el ítem de limpieza y mantención de ciudad/pueblo y/o playas para la localidad de Panguipulli: tenemos **3** personas que evaluaron el destino y este ítem y el promedio de esas tres evaluaciones fue un **5,7**.

Ítem	Localidad					
	Panguipulli	Neltume	Choshuenco	Puerto Fuy	Liquiñe	Coñaripe
Limpieza y mantención de ciudad/pueblo, y/o playas.	3 5,7	20 6,4	3 6,0	2 5,5	2 5,5	4 6,3
Calidad de los Alojamientos	1 5,0	17 6,9	1 5,0	1 5,0	1 5,0	2 5,5
Calidad de Gastronomía	1 6,0	16 6,6	1 6,0	1 6,0	1 6,0	2 3,5
Oferta de Actividades/Panoramas	1 4,0	20 6,2	1 4,0	1 4,0	1 4,0	2 5,0
Accesibilidad y Caminos	1 7,0	21 6,9	2 7,0	1 7,0	1 7,0	3 6,3

SITUACION COMUNAL

A los visitantes se le hicieron tres preguntas generales.

Indique ¿Cuál fue su principal problema durante su estadía en nuestra comuna?

La pregunta era abierta

23 respuestas.

20 no encontraron ningún problema.

3 manifestaron falta de información/señalización en las rutas

¿Que no encontró o le gustaría encontrar en la comuna?

La pregunta era abierta

22 respuestas.

20 encontraron todo lo que buscaban

2 manifestaron que no encontraron información/señalización suficiente en las rutas

¿Cómo considera la atención que recibió en la comuna?

23 encuestados respondieron de la siguiente forma:

Tipo de atención	Cant.
Pésima	0
Mala	0
Regular	0
Muy Buena	1
Excelente	22
Total	23

En su mayoría los encuestados no encontraron problemas y hallaron todo lo que buscaban, considerando que la atención en la comuna es excelente y/o muy buena

II CANTIDAD DE VISITANTES POR OIT – SEPTIEMBRE 2022

En las oficinas contabilizamos cuando entra un grupo a solicitar información como una sola visita (1) independiente si en este grupo son dos, tres o más personas. Finalmente, al cierre de la jornada en cada oficina se contabilizan cuantas visitas diarias llegaron y se sube a la plataforma.

Las oficinas que proveyeron de información solo fueron Panguipulli, Coñaripe, Neltume y Liquiñe.

Oficina de Coñaripe

Total visitas en el mes	107 visitas
Promedio de visitas diarias	3,6 visitas
Mínima diaria	0 visitas
Máximo visitas diarias	18 visitas

Oficina Liquiñe

Total visitas en el mes	17 visitas
Promedio de visitas diarias	0,6 visitas
Mínima diaria	0 visitas
Máximo visitas diarias	6 visitas

Oficina Panguipulli

Total visitas en el mes	56 visitas
Promedio de visitas diarias	1,9 visitas
Mínima diaria	0 visitas
Máximo visitas diarias	8 visitas

Oficina Neltume

Total visitas en el mes	23 visitas
Promedio de visitas diarias	0,8 visitas
Mínima diaria	0 visitas
Máximo visitas diarias	4 visitas