

## Estadísticas Julio 2023



**Autor: Alejandro Molina**  
**Departamento Turismo**

## CONTENIDO

I ENCUESTA JUNIO 2023 A VISITANTES COMUNA DE PANGUIPULLI .....	3
INFORMACIÓN GENERAL .....	3
Lugar Donde se realizaron las encuestas. ....	3
Tipo consulta en OIT.....	5
Motivos por los cuales visita la comuna .....	4
DATOS DEL VISITANTE TURÍSTICO.....	5
Procedencia del visitante .....	8
Comuna de los visitantes chilenos. ....	9
País de los visitantes extranjeros. ....	14
Cuántas veces han viajado a la comuna los visitantes.....	15
Cuántas personas conforman el grupo de viaje (incluyendo al encuestado) .....	16
Rango etario de los grupos de viaje (incluyendo al entrevistado).....	17
Cantidad de noches que pasan los visitantes en la comuna.....	19
Transporte utilizado para visitar la comuna.....	20
Presupuesto diario en alimentación, transporte, alojamiento y tickets de atracciones en nuestra comuna por grupo de viaje .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Medios de información para planificación de los que nos visitan por primera vez.....	21
Atractivos más visitados en nuestra comuna.....	22
Tipo de alojamiento escogido por los visitantes en nuestra comuna.....	23
Gasto per cápita diario en la comuna en atractivos, transporte, alojamiento y alimentación. ....	24
PERFIL DEL VISITANTE .....	24
PROBLEMÁTICAS IDENTIFICADAS POR LOS TURISTAS .....	25
II CANTIDAD DE VISITANTES POR OIT.....	26
III CALCULO VISITANTES Y GASTO TOTAL EN LA COMUNA .....	26
IV VISITANTES AREAS SILVESTRES PROTEGIDAS .....	28
V ANÁLISIS VISITAS PAGINA sietelagos.cl.....	29
VI ANÁLISIS RRSS.....	33

## I ENCUESTA JULIO 2023 A VISITANTES COMUNA DE PANGUIPULLI

### INFORMACIÓN GENERAL

Rango de tiempo de la toma de encuestas: Entre el 1 al 31 de julio 2023.

Datos solo para las Oficinas de Información Turística (OITs).

Se encuestaron 292 personas que visitaron nuestras oficinas, de los cuales 202 manifestaron que su motivación de viaje es por vacaciones y turismo. Por lo tanto, es de estos 202 encuestados son los que fueron filtrados para obtener la información estadística turística.

#### Lugar Donde se realizaron las encuestas.

Aquí el informador podía registrar solo una opción.

OIT	N° Enc.
OIT Coñaripe	188
OIT Panguipulli	103
OIT Liquiñe	0
OIT Neltume	1
OIT Choshuenco	0
CIT Costanera	0
Total	292

*Tabla N° 1 – Elaboración propia*

Tenemos un total de **292 encuestados** en las oficinas de información turística.

Vemos que la mayor cantidad de encuestas fueron realizadas en Coñaripe.

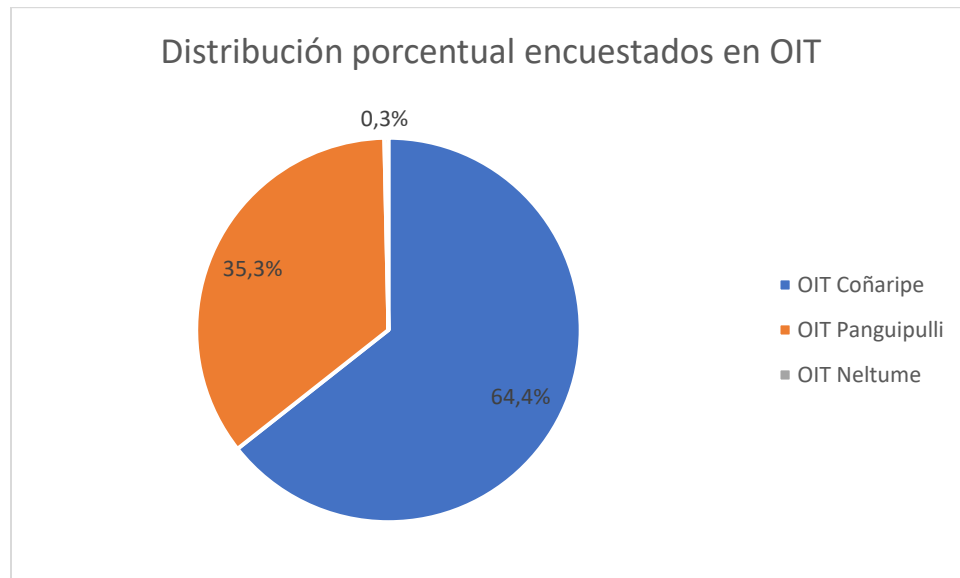


Gráfico N° 1 – Elaboración Propia

#### Motivos por los cuales visita la comuna

Cantidad de Encuestados: 292

Cantidad de Respuestas: 292

Aquí el informador podía registrar hasta dos opciones

Los datos fueron recopilados solo en OITs y consideramos el total de los visitantes independiente de su motivación de viaje.

Motivo de viaje	N° Resp.
Vacaciones/turismo	202
Vive en la Comuna de Panguipulli	17
2a Vivienda	15
Visitas familiares y/o amigos	52
Negocio/Trabajo	6
Total	292

Tabla N°10 – Elaboración propia

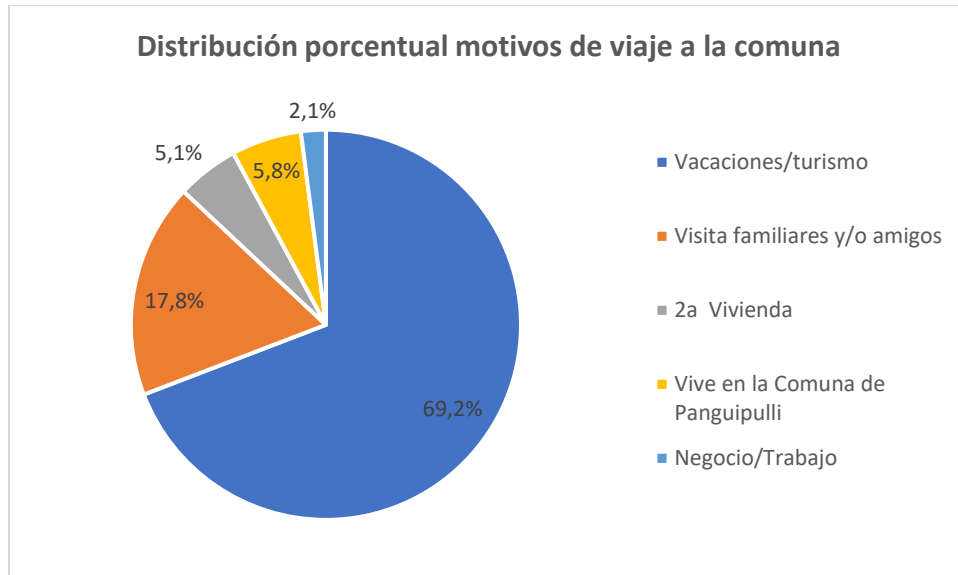


Gráfico N°8 – Elaboración Propia

Vemos que la mayoría de los encuestados viene por vacaciones/turismo la gente que visita las OITs.

## DATOS DEL VISITANTE TURÍSTICO

### Tipo consulta en OIT

Cantidad de Encuestados:202

Cantidad de Respuestas: 287

Aquí el informador podía registrar hasta dos motivos de consultas por encuestado.

Datos sólo tomados en las OITs.

Presentamos en la siguiente tabla aquellos motivos de consulta sobre un 1,6% de representación del total.

Motivo consulta	N° Enc.
Mapa/ folletería	61
que hacer en la comuna	61
Ruta Termal (termas/valores/caminos/etc.)	55
alojamiento (lugares/valores/etc.)	18
cómo llegar a (destino/estado de caminos/restricciones/etc.)	16
Información completa	16
Huilo - Huilo	12
turismo aventura (información de kayaks/rafting/cabalgatas/bicicletas/montaña/etc.)	8
Tour Operadores	7
Transporte público (horario de buses/recorridos/etc.)	7
Paso fronterizo	6
Parques/Reservas Nacionales	5
Saltos de agua	5
Otras consultas	10
Total	287

*Tabla N°2 – Elaboración propia*

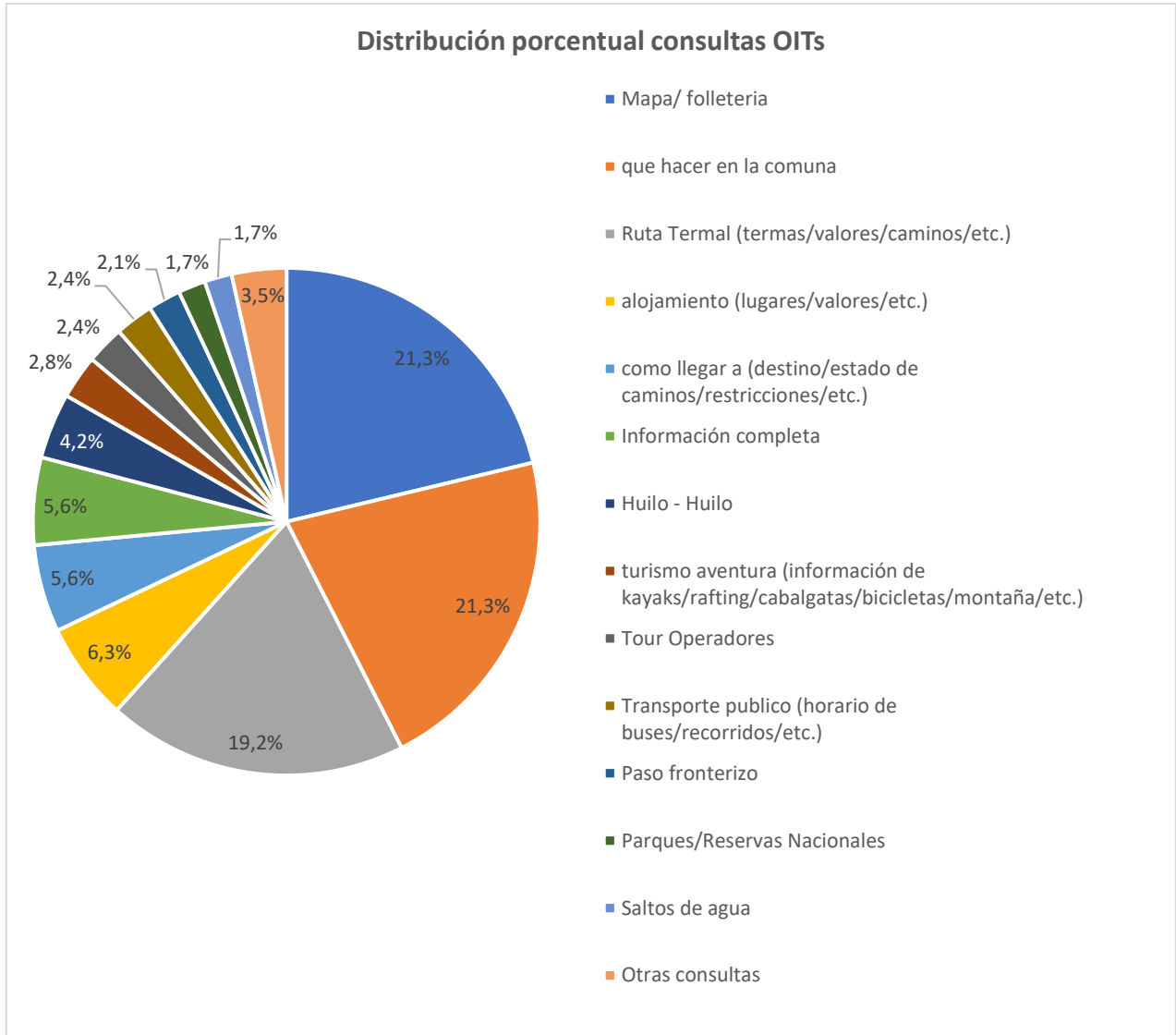


Gráfico N° 2 – Elaboración Propia

Los datos arrojaron que la mayoría de los motivos de consulta es para requerir información sobre termas, mapas y que hacer en la comuna.

### Procedencia del visitante

Cantidad de Encuestados: 202

Cantidad de Respuestas: 202

Aquí el informador podía registrar solo una opción.

Datos de las OITs.

Procedencia	N° Resp.
Chile	192
Extranjero	10
Total	202

Tabla N°3 – Elaboración propia

Porcentualmente:

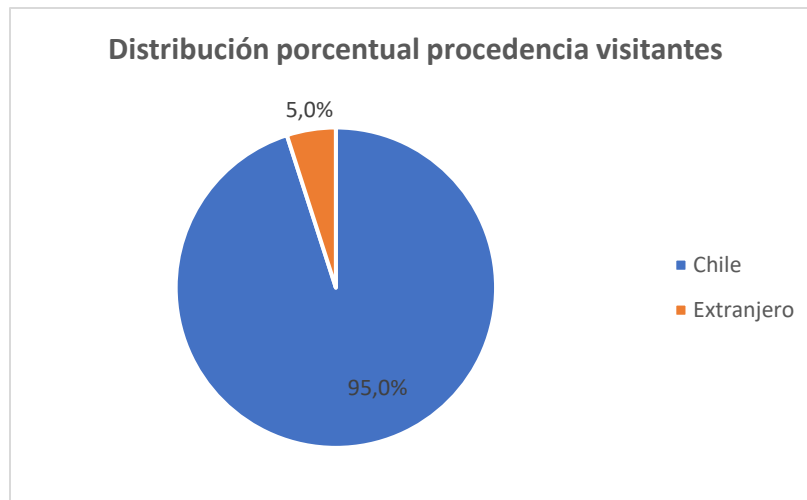


Gráfico N° 3 – Elaboración Propia



### Comuna de los visitantes chilenos.

Cantidad de Encuestados: 192

Cantidad de Respuestas Correctas: 192

Aquí el informador podía registrar abiertamente la comuna del encuestado.

Datos recopilados en OITs.

A continuación, presentamos las comunas de origen de los visitantes chilenos:

Comuna	N° Resp.
Santiago	15
Valparaíso	9
Concepción	8
Los Ángeles	8
Rancagua	7
Temuco	7
Osorno	6
La Florida	5
Puente Alto	5
Valdivia	5
Angol	4
La Reina	4
Villarrica	4
Curicó	3
La Serena	3
La Unión	3
Providencia	3
Talca	3
Tomé	3
Otras comunas	87
Total	192

*Tabla N°4 – Elaboración propia*

Si analizamos sólo la RM, tenemos que las principales comunas de origen de nuestros visitantes son:

RM
Santiago
La Florida
Puente Alto
La Reina
Providencia
El Bosque
Huechuraba
La Cisterna
La Pintana
Peñalolén
San Bernardo

*Tabla N°5 – Elaboración propia*

En relación al resto de las regiones, las principales comunas de origen son:

Otras comunas
Valparaíso
Concepción
Los Ángeles
Rancagua
Temuco
Osorno
Valdivia
Angol
Villarrica
Curicó
La Serena
La Unión
Talca
Tomé

*Tabla N°6 – Elaboración propia*

Las anteriores tablas nos arrojan por un lado que los visitantes de la Región Metropolitana son mayoritariamente de comunas populares. Y respecto a las otras regiones del país, son de distancias variadas.

En términos porcentuales respecto a las trece primeras comunas del ranking, tenemos:

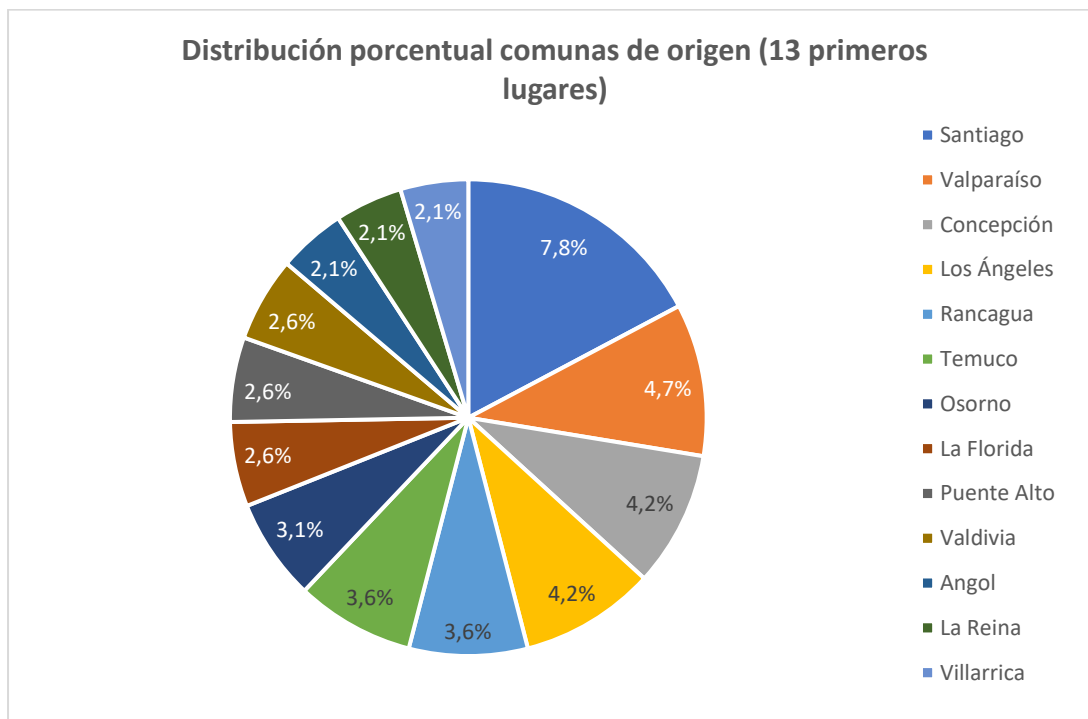


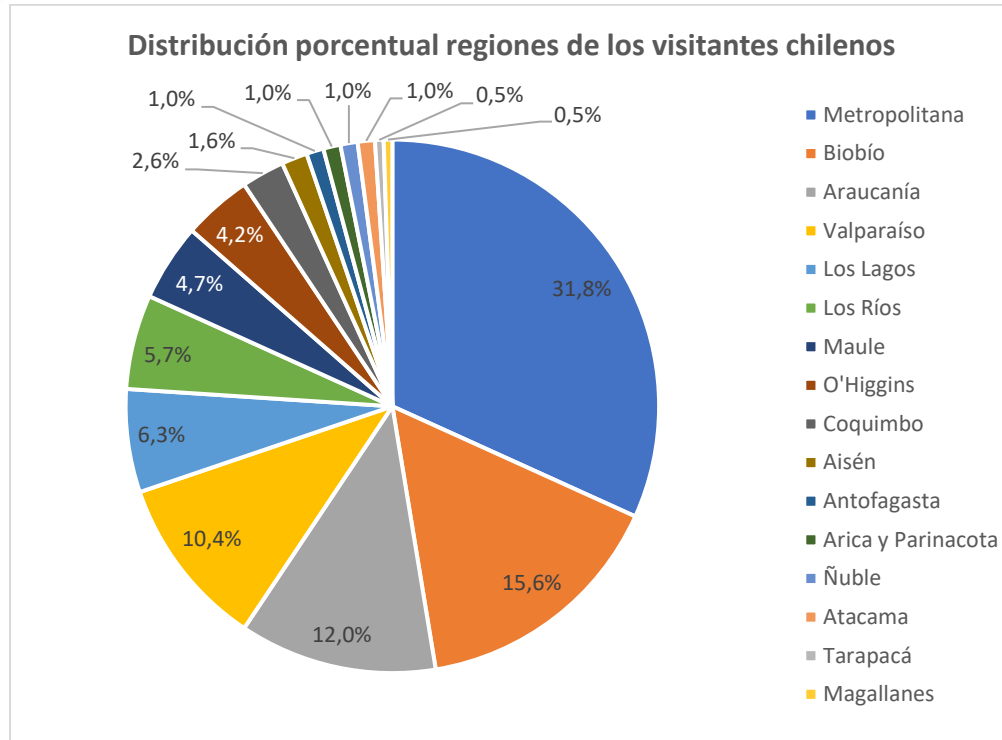
Gráfico N° 4 – Elaboración Propia

Si analizamos según la región de origen de nuestros visitantes, la información es la siguiente:

Región	N° Resp.
Metropolitana	61
Biobío	30
Araucanía	23
Valparaíso	20
Los Lagos	12
Los Ríos	11
Maule	9
O'Higgins	8
Coquimbo	5
Aisén	3
Antofagasta	2
Arica y Parinacota	2
Ñuble	2
Atacama	2
Tarapacá	1
Magallanes	1
Total	192

*Tabla N°7 – Elaboración propia*

Porcentualmente:



*Gráfico N° 5 – Elaboración Propia*

Como es la tendencia las principales regiones de nuestros visitantes chilenos son: Metropolitana, Araucanía y Biobío.

País de los visitantes extranjeros.

Cantidad de Encuestados: 10

Cantidad de Respuestas: 10

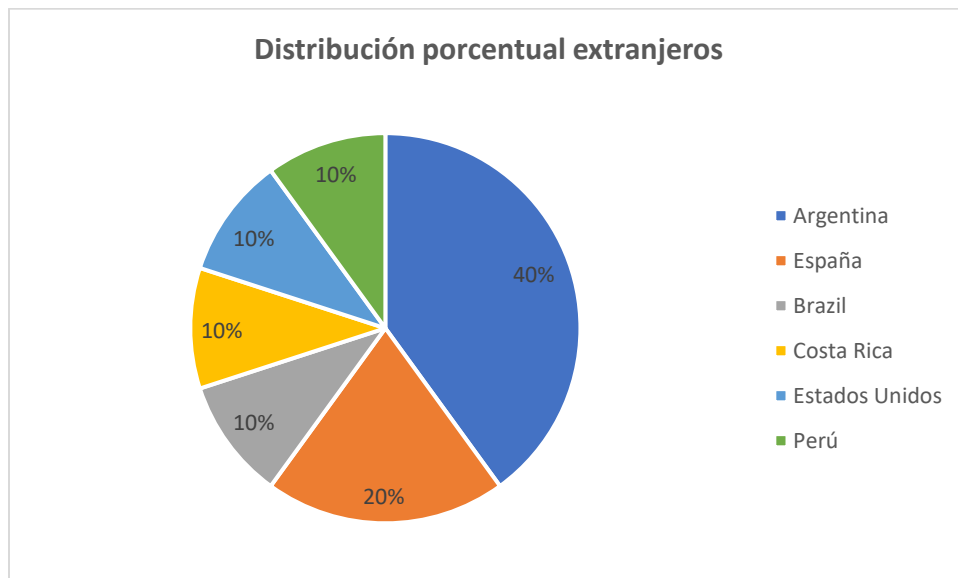
Aquí el informador podía registrar abiertamente la nacionalidad del encuestado.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

Pais	Nº Enc.
Argentina	4
España	2
Brasil	1
Costa Rica	1
Estados Unidos	1
Perú	1
Total	10

*Tabla N°8 – Elaboración propia*

Porcentualmente,



*Gráfico N° 7 – Elaboración Propia*

### Cuántas veces han viajado a la comuna los visitantes

Cantidad de Encuestados: 202

Cantidad de Respuestas: 97

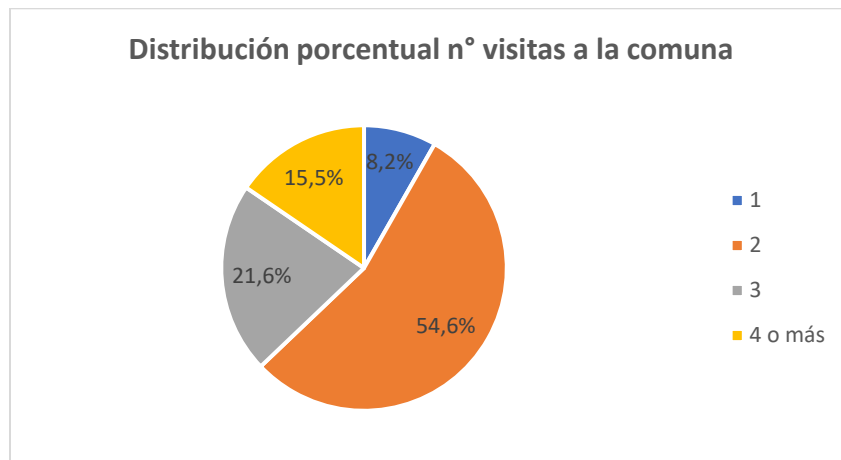
Aquí el informador podía registrar una sola opción

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

N° visitas	N° Resp.
1	8
2	53
3	21
4 o más	15
Total	97

*Tabla N°9 – Elaboración propia*

Porcentualmente,



*Gráfico N° 8 – Elaboración Propia*

La gran mayoría de los turistas nos visita por primera y segunda vez.

Con un promedio de 2,4 veces.

Cuántas personas conforman el grupo de viaje (incluyendo al encuestado)

Cantidad de Encuestados: 202

Cantidad de Respuestas: 202

Aquí el informador podía registrar solo una opción.

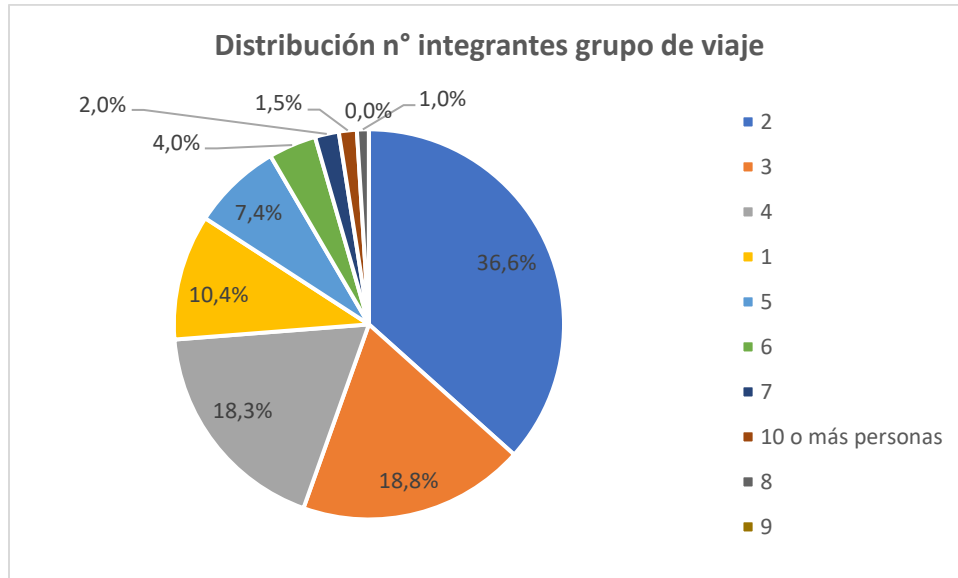
Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

N° Int.	N° Enc.
2	74
3	38
4	37
1	21
5	15
6	8
7	4
10 o más personas	3
8	2
9	0
Total	202

*Tabla N°11 – Elaboración propia*

Porcentualmente, el gráfico nos arroja:





*Gráfico N°9 – Elaboración Propia*

Vemos que los grupos de viaje en su mayoría están compuestos por 2 personas y 3 personas. Con un promedio de integrantes por grupo de viaje de 3,1 personas.

#### Rango etario de los grupos de viaje (incluyendo al entrevistado).

Cantidad de Encuestados: 202

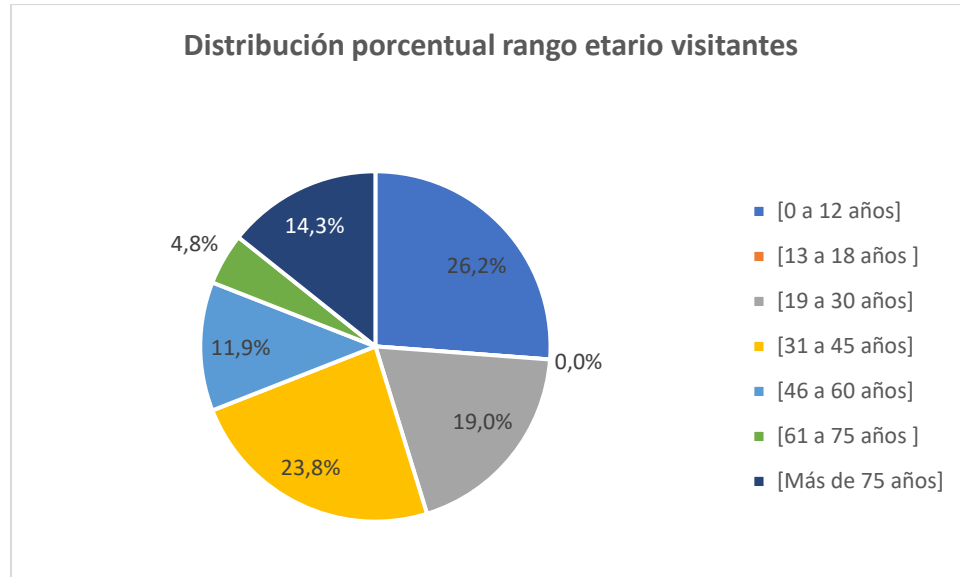
Cantidad de respuestas: 42

Aquí el informador tiene varias opciones para registrar.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

Rango etario	N° personas
[0 a 12 años]	11
[13 a 18 años]	0
[19 a 30 años]	8
[31 a 45 años]	10
[46 a 60 años]	5
[61 a 75 años]	2
[Más de 75 años]	6
Total	42

*Tabla N°12 – Elaboración propia*



*Gráfico N°10 – Elaboración Propia*

Vemos que en un alto porcentaje (69%) los visitantes se concentran entre los 0 a 45 años. El promedio de edad de los visitantes es de 36,6 años.

### Cantidad de noches que pasan los visitantes en la comuna

Cantidad de Encuestados: 202

Cantidad de Respuestas: 202

Aquí el informador tiene solo una opción para registrar.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

N° noches	N° Enc.
no pernocta en la comuna	84
1	14
2	32
3	34
4	17
5	9
6	6
7 noches ó más	6
Total	202

Tabla N°13 – Elaboración propia

Vemos que un alto porcentaje, un 41,6% de los visitantes no pernoctan en la comuna, como lo muestra el siguiente gráfico:

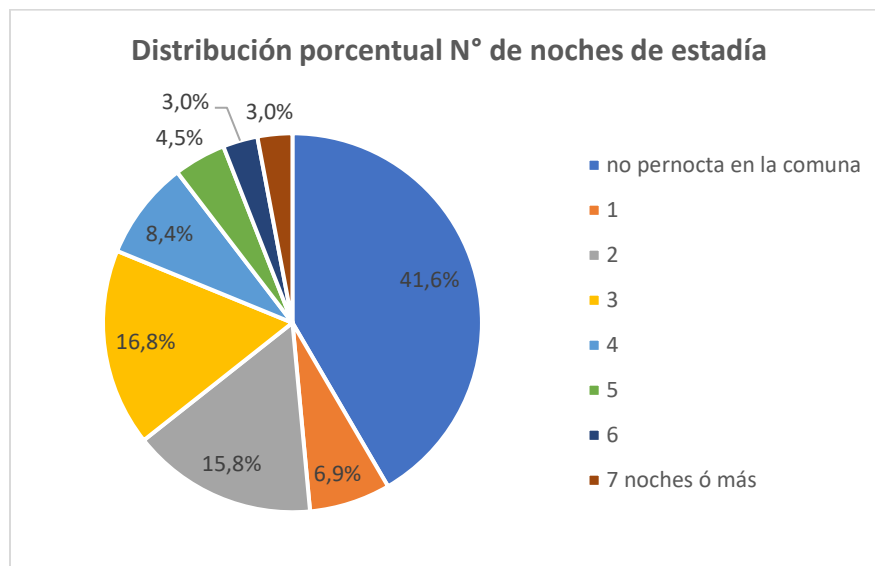


Gráfico N°11 – Elaboración Propia

De aquellos que pernoctan en la comuna, vemos que principalmente lo hacen por dos o tres noches.

El promedio de noches de pernoctación es de 3,1.

#### Transporte utilizado para visitar la comuna

Cantidad de Encuestados: 107

Cantidad de Respuestas: 98

Aquí el informador tiene hasta 2 opciones para ingresar por encuestado

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

Transporte	N° Enc.
Automovil (city car/sedan/van/hatchback/jeep/camionetas/utilitario/etc.)	125
Bus	26
Tour Operador	4
Avión	2
Motorhome	1
Uber	1
Total	159

*Tabla N°14 – Elaboración propia*

Porcentualmente,

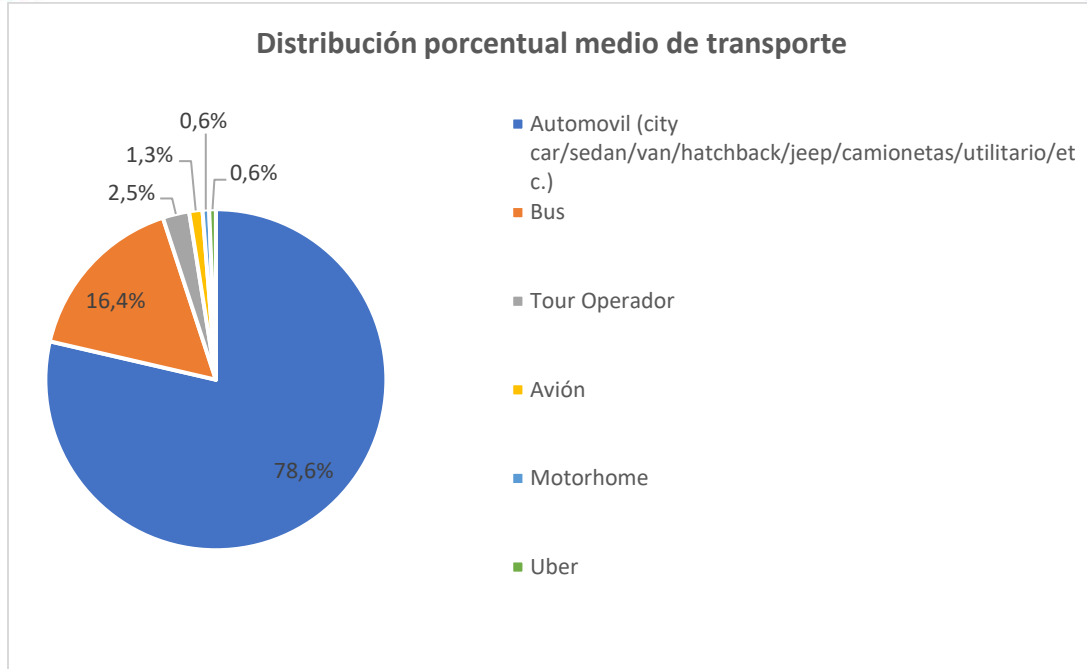


Gráfico N°12 – Elaboración Propia

Se mantiene la tendencia en que los visitantes llegan en sus propios vehículos (78,6%) y en segundo lugar en bus (16,4%).

#### Medios de información para planificación de los que nos visitan por primera vez.

Cantidad de Encuestados: 202

Cantidad de Respuestas: 7

Aquí el informador tiene hasta dos opciones para ingresar por encuestado.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs y terreno.

Medios info.	N° Enc.
Amigos/familia	6
Redes sociales	1

Tabla N°15 – Elaboración propia

Vemos que la mayoría se informó a través de familia/amigos y redes sociales. No aparecieron este mes medios de información como radios, revistas y periódicos.

#### Atractivos más visitados en nuestra comuna.

Cantidad de Encuestados: 202

Cantidad de Respuestas: 46

Aquí el informador tiene hasta dos opciones para ingresar por encuestado.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs y terreno.

Atractivos turísticos	N° Resp.
Parques/Reservas Nacionales y/o Humedales	29
Termas	15
Playas lacustres o de ríos	1
Turismo Aventura (rafting / kayak/ mountain bike / ascensos alta montaña/ etc)	1
Total	46

*Tabla N°16 – Elaboración propia*

En esta época la mayor cantidad de turistas visita termas y parques/reservas nacionales. El siguiente gráfico muestra los porcentajes.

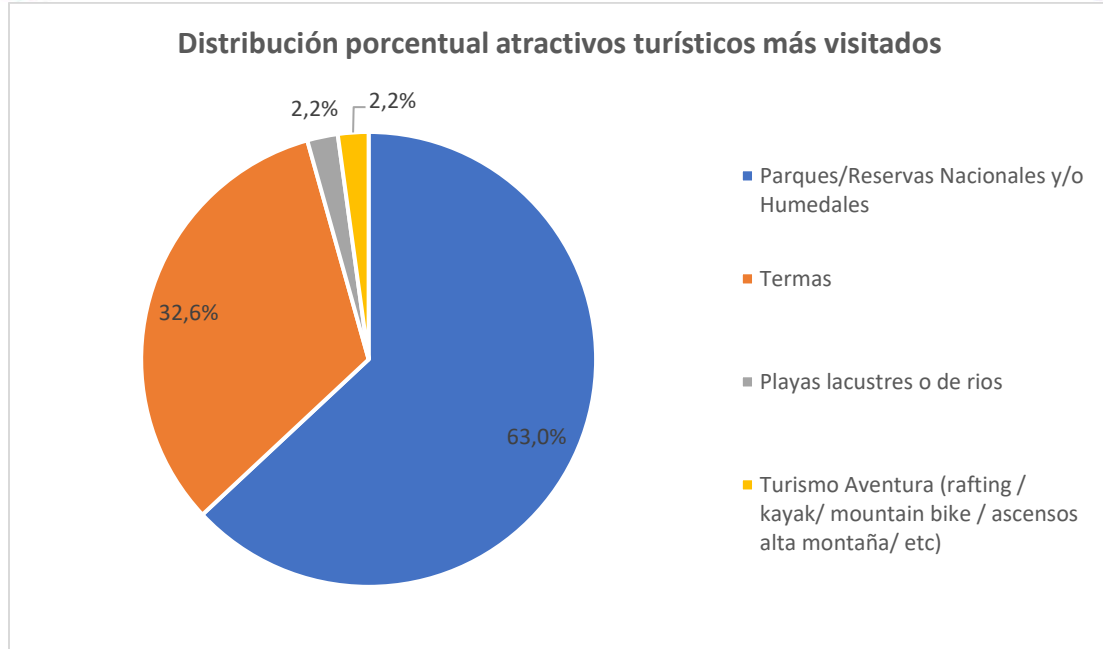


Gráfico N°14 – Elaboración Propia

Tipo de alojamiento escogido por los visitantes en nuestra comuna.

Cantidad de Encuestados: 202

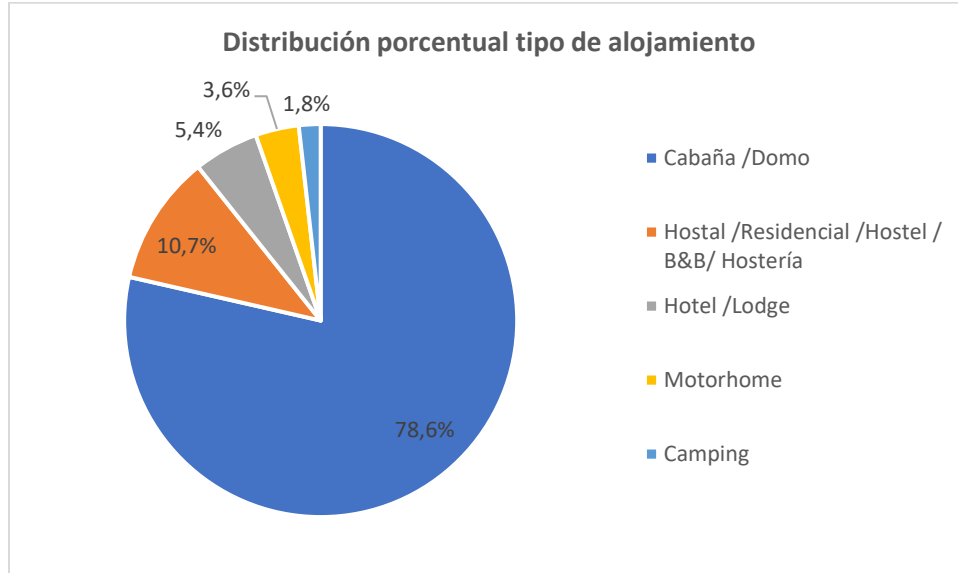
Cantidad de Respuestas: 56

Aquí el informador tiene hasta dos opciones para ingresar por encuestado.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs y terreno.

Alojamiento.	N° Enc.
Cabaña /Domo	44
Hostal /Residencial /Hostel / B&B/ Hostería	6
Hotel /Lodge	3
Motorhome	2
Camping	1
Total	56

Tabla N°17 – Elaboración propia



*Gráfico N°15 – Elaboración Propia*

Como es la tendencia la mayoría de los visitantes escoge cabañas/domos y en segundo lugar Hostal /Residencial /Hostel / B&B/ Hostería.

#### Gasto per cápita diario en la comuna en atractivos, transporte, alojamiento y alimentación.

Solo tuvimos un encuestado que respondió.

\$62.500 gasto per cápita diario en la comuna en atractivos, transporte, alojamiento y alimentación.

#### PERFIL DEL VISITANTE

Tenemos que nuestro turista, en una su gran mayoría son chilenos, principalmente de las comunas de Santiago, Valparaíso, Concepción y Los Ángeles. Con el interés de conocer parques y reservas nacionales y termas. Viaja en grupos en su mayoría de 2 a 3 personas, con una edad promedio de 36,6 años. No pernoctan en la comuna en un alto porcentaje (41,6%) y si lo hace, son principalmente de uno a tres noches, alojando principalmente en cabañas. Visitan la comuna por segunda o tercera vez en su gran mayoría. Planifica su viaje por primera vez a través de recomendaciones de familiares/amigos y por redes sociales. Y se traslada en la comuna principalmente en automóviles y buses.



## PROBLEMÁTICAS IDENTIFICADAS POR LOS TURISTAS

Se hizo un pregunta abierta y general:

**Indique ¿Cuál fue su principal problema durante su estadía en nuestra comuna?**

15 respuestas.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

Problemas	N° Resp.
Falta de mapas físicos	10
Falta de oferta y/o calidad de alojamientos	2
Dificultades en la accesibilidad y caminos para los diferentes atractivos	1
en algunas instancias no les funciona la tarjeta argentina para pagar	1
Ningún problema	1
Total	15

Tabla N°18 – Elaboración propia

Porcentualmente nos queda:

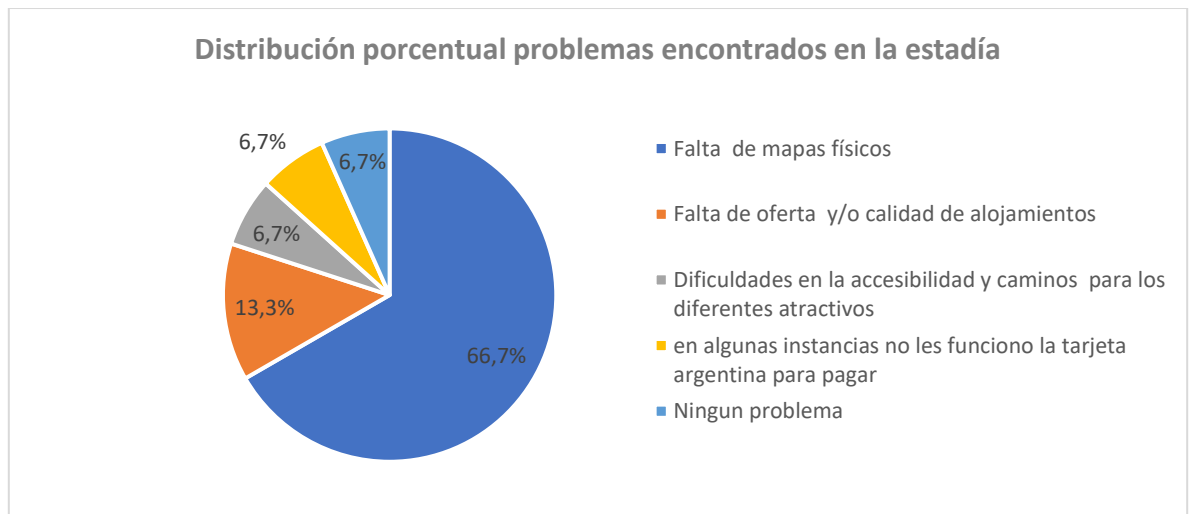


Gráfico N°16 – Elaboración Propia

## II CANTIDAD DE VISITANTES POR OIT

En las oficinas contabilizamos cuando entra un grupo a solicitar información como una sola visita (1) independiente si en este grupo son dos, tres o más personas. Finalmente, al cierre de la jornada en cada oficina se contabilizan cuantas visitas diarias llegaron y se informa. Las oficinas que proveyeron de información solo fueron Panguipulli, Coñaripe, Neltume y Liquiñe.

	Coñaripe	Liquiñe	Panguipulli (OIT)	Neltume
Total, visitas en el mes	198	17	103	61
Promedio de visitas diarias	7	0,6	3,3	2
Mínimo visitas diarias	0	0	0	0
Máximo visitas diarias	19	3	9	6

Tabla N°19 – Elaboración propia

En nuestras oficinas de información turística tenemos un total de 379 grupos de visitantes que fueron atendidos por nuestros informadores.

## III CALCULO VISITANTES Y GASTO TOTAL EN LA COMUNA

Para estimar el número total de visitantes, consideramos varios ingresos en la comuna:

De comunas del norte: Peaje Lateral Lanco Norte

De comunas del sur y poniente: Carretera T-39 hacia Los Lagos

De comunas del nor – poniente: carretera hacia Licanray (T - 225)

Desde Argentina: Pasos Carirriñe y Hua Hum

Recopilamos datos proporcionados por:

- Aduanas de los pasos de Carirriñe y Hua Hum de extranjeros que ingresaron en auto y buses. Para filtrar quienes vienen por turismo el INE estima un factor de filtro de 0,7113.
- Concesionaria Intervial autos y buses. INE estima un factor de 0,4436 de visitas turísticas.

- Para Las visitas por carretera T-225 calculamos un 2,1% del total de visitas totales, porcentaje que nos indicaron los resultados de las encuestas en terreno.
- Por las visitas por la entrada por la carretera T-39 calculamos un 14,1% del total de visitas totales, porcentaje que nos indicaron los resultados de las encuestas en terreno.

Entonces el cálculo final arrojó:

Entrada	Marzo
Hua Hum	112
Carirriñe	0
Peaje Lateral Lanco	59.025
T- 225	1.479
T-39	9.931
Total por mes	70.548

Tabla N° 20- Elaboración propia, con datos proporcionados por Aduana y Concesionaria Intervial.

Por lo tanto, el total de visitas por concepto de turismo en junio en la comuna fue de **70.548 personas**.

Para el cálculo del Ingreso total de divisas por concepto de turismo tenemos:

Año/mes	Total, visitantes	Gasto promedio diario por persona	Estadía promedio	Ingresos en pesos	Valor dólar	Ingresos en dólares
Julio 2023	70.548	\$ 51.656*	4,1	\$ 14.941.332.701	\$813,4	US\$18.368.986

Tabla N° 21- Elaboración propia

\*Como no obtuvimos datos para el ítem de gasto este mes (solo un encuestado). Tomamos el promedio de gasto de los meses de marzo y abril, junio y julio.

Por lo tanto, el **ingreso total en la comuna es de US\$18.368.986**

## IV VISITANTES AREAS SILVESTRES PROTEGIDAS

En nuestra comuna contamos con dos áreas silvestres protegidas que están a cargo de la Corporación Nacional Forestal (CONAF). Ellas son el Parque Nacional Villarrica Sector Sur y la Reserva Nacional Mocho - Choshuenco. En el siguiente cuadro están las cantidades de visitantes en la temporada estival:

ASP	Junio
PN. Villarrica Sector Sur	170
R.N. Mocho- Choshuenco	161
<b>Total</b>	<b>331</b>

*Tabla N° 22- Elaboración propia*

Tenemos un total de 188 personas que visitaron el Parque Nacional Villarrica Sur y la Reserva Nacional Mocho-Choshuenco.

## V ANÁLISIS VISITAS PAGINA sietelagos.cl

Desde el 1 al 31 de julio la página registró 8.568 usuarios. A continuación, mostramos las estadísticas más relevantes.

### Tipos de búsqueda.

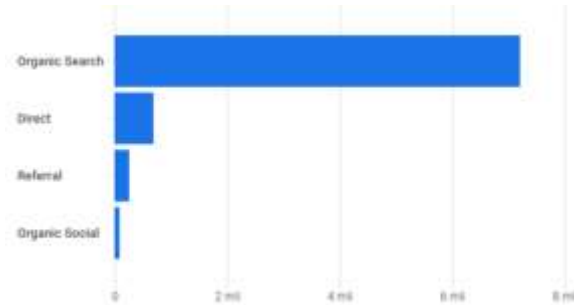


Gráfico N°16 – Elaboración Google Analytics.

En el gráfico n° 16 vemos que gran parte de los usuarios entra a la página web con una búsqueda previa en un navegador. En segundo lugar, llegan digitando directamente la página, en tercer lugar, desde algún enlace localizado en otra página web y por último llegan a la página con un vínculo desde una red social como Facebook o Instagram.

### Principales idiomas de navegación en la página

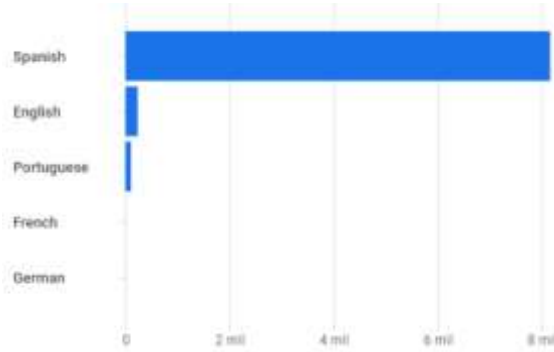


Gráfico N°17 – Elaboración Google Analytics.

El gráfico n° 17 refleja que el idioma español es el principal de navegación debido al alto porcentaje de turismo nacional que recibe la comuna.

### Principales usuarios por país

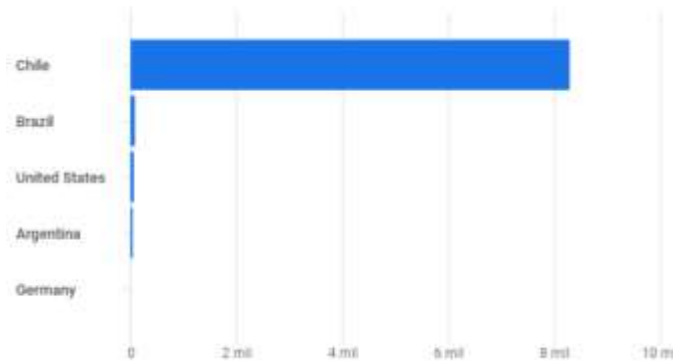
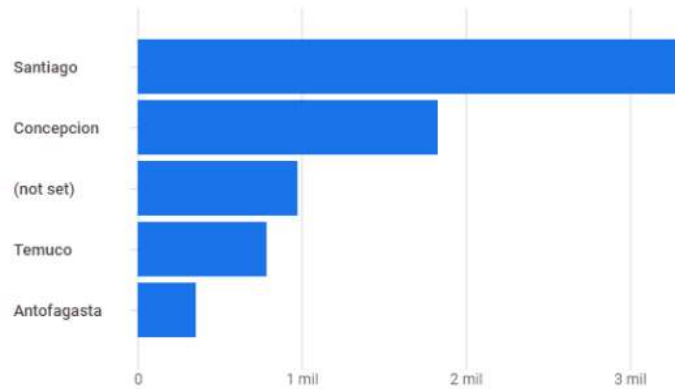


Gráfico N°18 – Elaboración Google Analytics

Como era de esperar en el gráfico n° 18 vemos que los principales usuarios son chilenos y en segundo lugar los brasileros.

### Principales usuarios por ciudad chilena



*Gráfico N°19 – Elaboración Google Analytics*

El gráfico n° 19 refleja que son los santiaguinos quienes más buscan información sobre la comuna en nuestra página y en segundo lugar los penquistas. Los tres primeros lugares coinciden con las ciudades/comunas de origen de nuestros visitantes.

### Los lugares más visitados dentro de la página web.

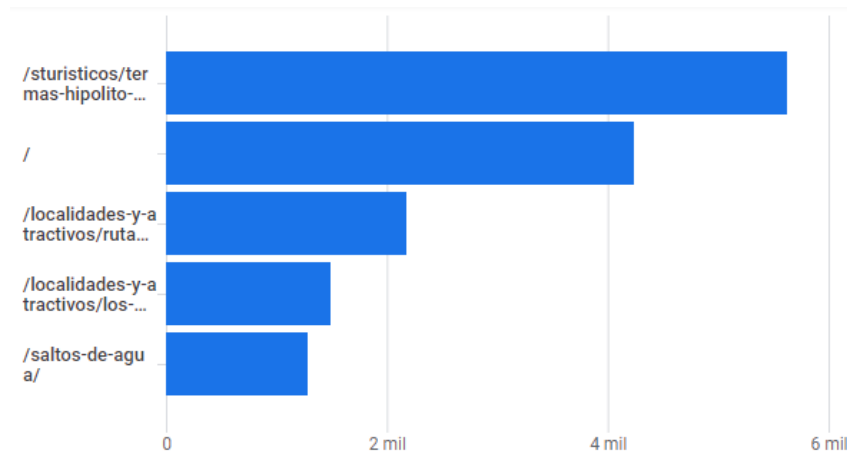


Gráfico N°20 – Elaboración Google Analytics

En el gráfico n° 20, obviando el primer lugar que es home (el inicio de la página), lo más buscado son la información de termas y lagos y saltos de agua.

### PERFIL DEL NAVEGANTE EN SIETELAGOS.CL

El visitante de nuestra página web es en una amplia mayoría chileno, principalmente de Santiago y Concepción. Navega en español, llega a la página a través de una búsqueda previa en un navegador. Lo que más busca en la página son los lagos y termas.



## VI ANÁLISIS RRSS

Las redes sociales que más usamos son Facebook e Instagram. Aquí mostramos visualizaciones, perfiles y otros.

	FACEBOOK	INSTAGRAM
<b>General</b>		
Alcance	110.392,00	44.031
Visitas a la Página/Perfil Mes	1.575,00	2.380
Nuevos Seguidores	103	228
Seguidores Totales	17.495,00	17.576
Inputs	71	70
<b>Otras</b>		
Publicaciones y Reel	8	7
Historias	63	63
Interacciones	1.023	993
Clicks en la web	-	58
Engagement	0,9	2,3
<b>Edad y Sexo (%)</b>		
Mujeres	65,8	54
Hombre	32,8	36
<b>Principales Ciudades (%)</b>		
Santiago	19,5	41,9
Panguipulli	12,1	5,8
Valdivia	6,5	4,4
Temuco	6,7	3,6
Villarrica	2,8	1,4
Talca	0,7	1,2
Osorno	2,8	1,3
Concepción	2,4	2
<b>Principales Países( %)</b>		
Chile	93,8	95
Argentina	3,5	2
España	0,4	0,3
Estados Unidos	0,3	0,4
Brasil	0,2	0,4
Colombia	-	0,2
México	0,2	0,2
Australia	0,2	-

Tabla N° 23 – Elaboración Propia