

Estadísticas Septiembre 2023



Autor: Alejandro Molina
Departamento Turismo

CONTENIDO

I ENCUESTA AGOSTO 2023 A VISITANTES COMUNA DE PANGUIPULLI.....	3
INFORMACIÓN GENERAL	3
Lugar Donde se realizaron las encuestas.	3
Motivos por los cuales visita la comuna	4
DATOS DEL VISITANTE TURÍSTICO.....	5
Motivo consulta en OIT	5
Procedencia del visitante	8
Comuna de los visitantes chilenos.	9
País de los visitantes extranjeros.	13
Cuántas veces han viajado a la comuna los visitantes.....	13
Cuántas personas conforman el grupo de viaje (incluyendo al encuestado)	14
Rango etario de los grupos de viaje (incluyendo al entrevistado).....	15
Cantidad de noches que pasan los visitantes en la comuna.....	16
Transporte utilizado para visitar la comuna.....	17
Medios de información para planificación de los que nos visitan por primera vez.....	18
Atractivos más visitados en nuestra comuna.....	19
Tipo de alojamiento escogido por los visitantes en nuestra comuna.....	20
Gasto per cápita diario en la comuna en atractivos, transporte, alojamiento y alimentación.	21
PERFIL DEL VISITANTE	21
PROBLEMÁTICAS IDENTIFICADAS POR LOS TURISTAS	22
II CANTIDAD DE VISITANTES POR OIT	23
III CALCULO VISITANTES Y GASTO TOTAL EN LA COMUNA.....	24
IV VISITANTES AREAS SILVESTRES PROTEGIDAS.....	25
V ANÁLISIS VISITAS PAGINA sietelagos.cl	26
VI ANÁLISIS RRSS.....	30

I ENCUESTA SEPTIEMBRE 2023 A VISITANTES COMUNA DE PANGUIPULLI

INFORMACIÓN GENERAL

Rango de tiempo de la toma de encuestas: Entre el 1 al 30 de septiembre 2023.

Datos solo para las Oficinas de Información Turística (OITs).

Se encuestaron 79 personas que visitaron nuestras oficinas, de los cuales 56 manifestaron que su motivación de viaje es por vacaciones y turismo. Por lo tanto, es de estos 56 encuestados son los que fueron filtrados para obtener la información estadística turística.

Lugar Donde se realizaron las encuestas.

Aquí el informador podía registrar solo una opción.

OIT	N° Enc.
OIT Coñaripe	47
OIT Panguipulli	26
OIT Liquiñe	6
OIT Neltume	0
OIT Choshuenco	0
CIT Costanera	0
Total	79

Tabla N° 1 – Elaboración propia

Tenemos un total de **79 encuestados** en las oficinas de información turística.

Vemos que la mayor cantidad de encuestas fueron realizadas en Coñaripe.

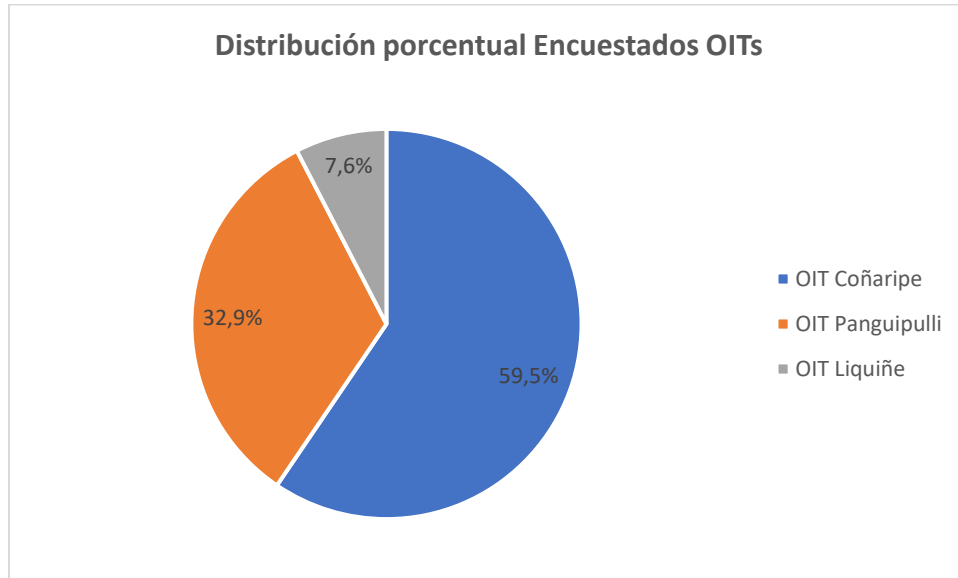


Gráfico N° 1 – Elaboración Propia

Motivos por los cuales visita la comuna

Cantidad de Encuestados: 79

Cantidad de Respuestas: 79

Aquí el informador podía registrar hasta dos opciones

Los datos fueron recopilados solo en OITs y consideramos el total de los visitantes independiente de su motivación de viaje.

Motivo Viaje	N° Enc.
Vacaciones/turismo	56
Visitas familiares y/o amigos	13
Vive en la Comuna de Panguipulli	6
2a Vivienda	3
Negocio/Trabajo	1
Total	79

Tabla N°2 – Elaboración propia

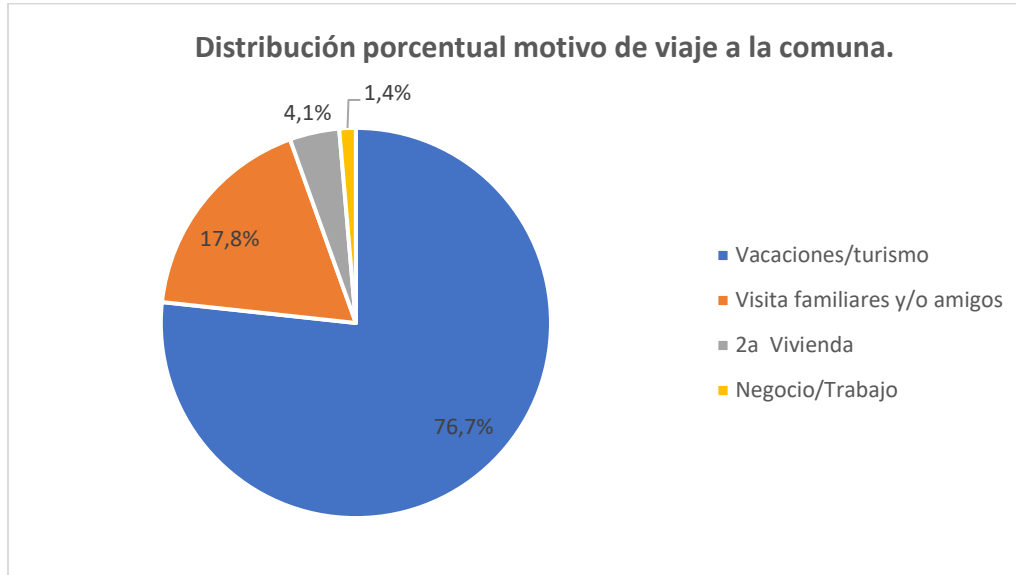


Gráfico N°2 – Elaboración Propia

Vemos que la mayoría de los encuestados viene por vacaciones/turismo la gente que visita las OITs.

DATOS DEL VISITANTE TURÍSTICO

Motivo consulta en OIT

Cantidad de Encuestados:56

Cantidad de Respuestas: 56

Aquí el informador podía registrar hasta dos motivos de consultas por encuestado.

Datos sólo tomados en las OITs.

Presentamos en las siguientes dos tablas aquellos motivos de consulta en las OITs que nos visitaron por vacaciones/turismo.

Motivo consulta	N° Cons.
que hacer en la comuna	28
Mapa/ folletería	13
Ruta Termal (termas/valores/caminos/etc.)	11
Gastronomía	6
Huilo - Huilo	4
Saltos de agua	4
Tour Operadores	4
Cómo llegar a (destino/estado de caminos/restricciones/etc.)	2
Parques/Reservas Nacionales	2
alojamiento (lugares/valores/etc.)	1
Transporte público (horario de buses/recorridos/etc.)	1
turismo aventura (información de kayaks/rafting/cabalgatas/bicicletas/montaña/etc.)	1
Total	77

Tabla N°3 – Elaboración propia

Porcentualmente,

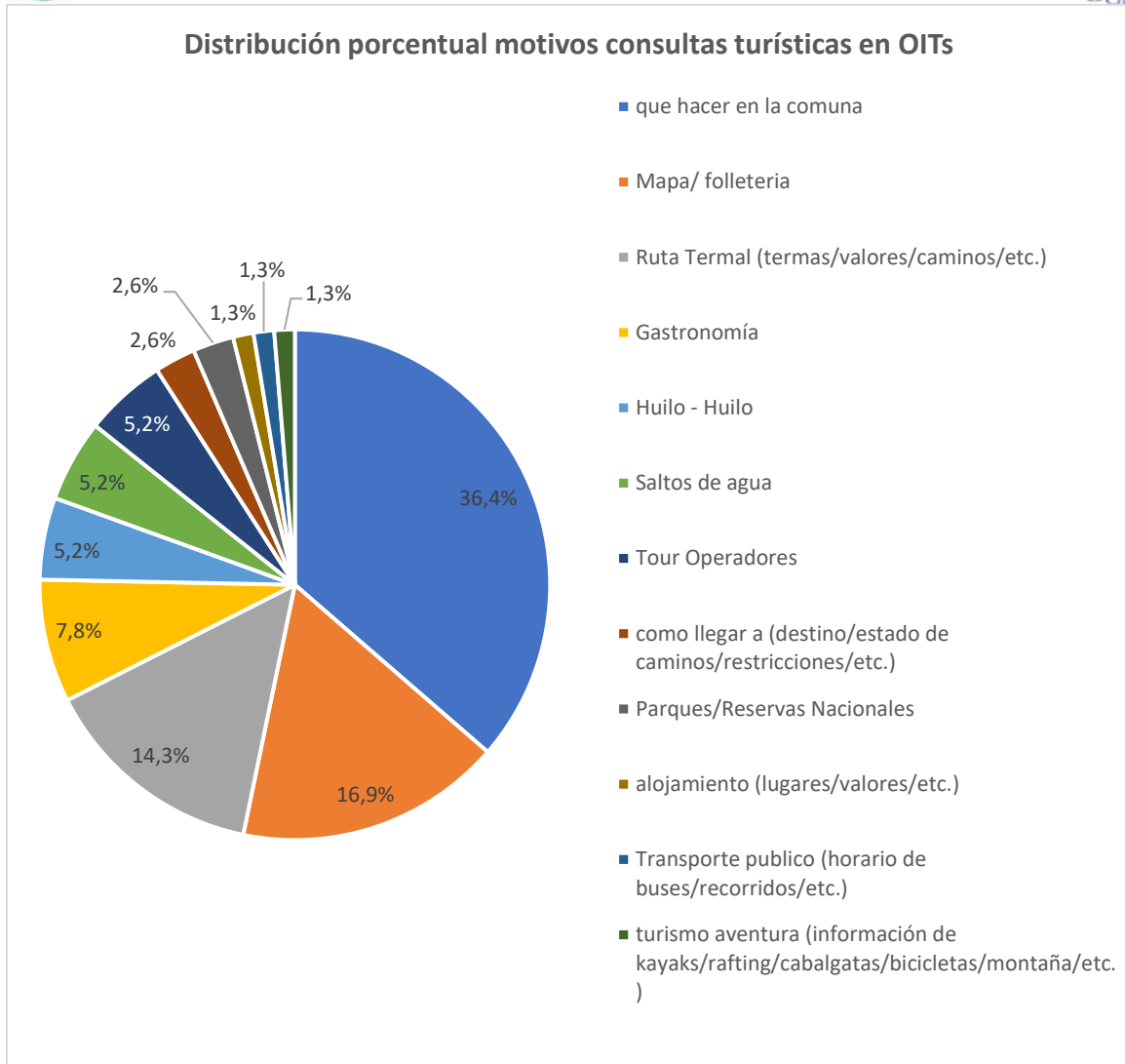


Gráfico N°3 – Elaboración Propia

Los datos arrojaron que la mayoría de los motivos de consulta es para requerir información sobre termas, mapas y que hacer en la comuna.

Procedencia del visitante

Cantidad de Encuestados: 56

Cantidad de Respuestas: 56

Aquí el informador podía registrar solo una opción.

Datos de las OITs.

Procedencia	N° Enc.
Chile	53
Extranjero	3
Total	56

Tabla N°4 – Elaboración propia

Porcentualmente:

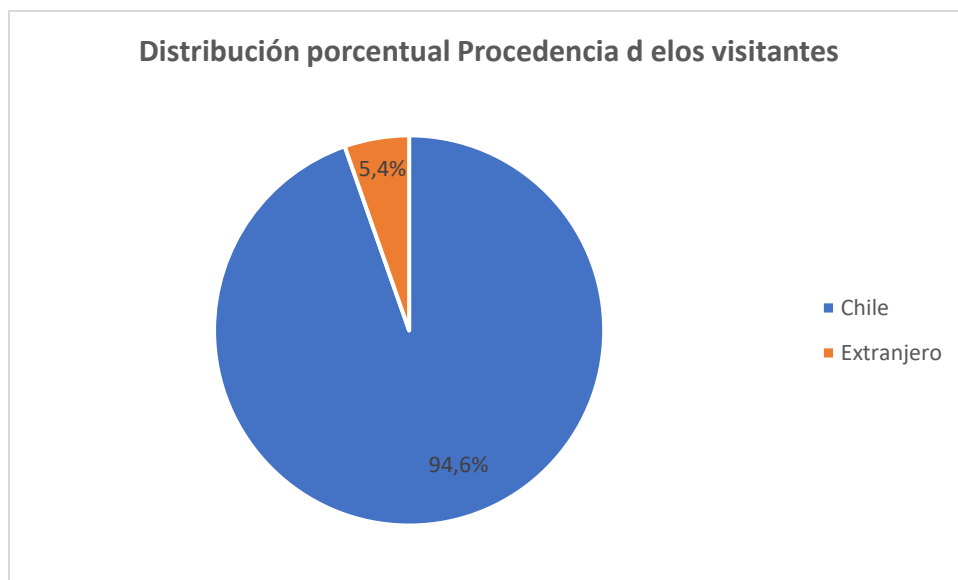


Gráfico N°4 – Elaboración Propia

Comuna de los visitantes chilenos.

Cantidad de Encuestados: 53

Cantidad de Respuestas Correctas: 56

Aquí el informador podía registrar abiertamente la comuna del encuestado.

Datos recopilados en OITs.

A continuación, presentamos las comunas de origen de los visitantes chilenos (primeros 9 lugares):

Comuna	N° Enc.
Santiago	9
Puerto Montt	4
Chillán	3
Ñuñoa	3
Coquimbo	2
La Florida	2
Valparaíso	2
Viña del Mar	2
Otras comunas	29
Total	56

Tabla N°5 – Elaboración propia

Si analizamos sólo la RM, tenemos que las principales comunas de origen de nuestros visitantes son:

RM
Santiago
Ñuñoa
La Florida
Colina
Estación Central
Independencia
Las Condes
Paine
Pedro Aguirre Cerda
Puente Alto
Quilicura
Talagante

Vitacura
San Miguel

Tabla N°6 – Elaboración propia

En relación al resto de las regiones, las principales comunas de origen son:

Otras comunas
Puerto Montt
Chillán
Coquimbo
Valparaíso
Viña del Mar
Antofagasta
Arica
Calama
Calera
Calle Larga
Castro
Chimbarongo
Colina
Curicó
La Serena
Los Ángeles
Osorno
Pichilemu
Quilpué
Rancagua
San Esteban
San Felipe
Talca
Temuco

Tabla N°7 – Elaboración propia

Las anteriores tablas nos arrojan por un lado que los visitantes de la Región Metropolitana son mayoritariamente de comunas populares. Y respecto a las otras regiones del país, son de distancias variadas.

En términos porcentuales respecto a las nueve primeras comunas del ranking, tenemos:

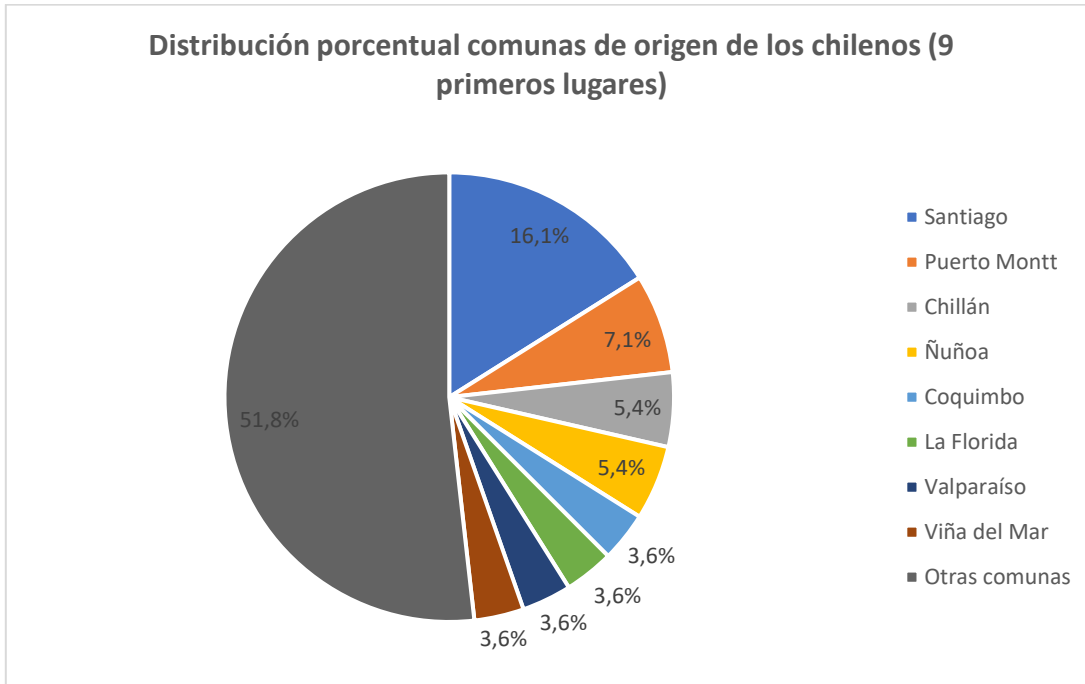


Gráfico N°5 – Elaboración Propia

Si analizamos según la región de origen de nuestros visitantes, la información es la siguiente:

Región	N° Enc.
Metropolitana	25
Valparaíso	9
Los Lagos	6
Ñuble	3
O'Higgins	3
Coquimbo	3
Antofagasta	2
Maule	2
Arica y Parinacota	1
Biobío	1
Araucanía	1
Total	56

Tabla N°8 – Elaboración propia

Porcentualmente:

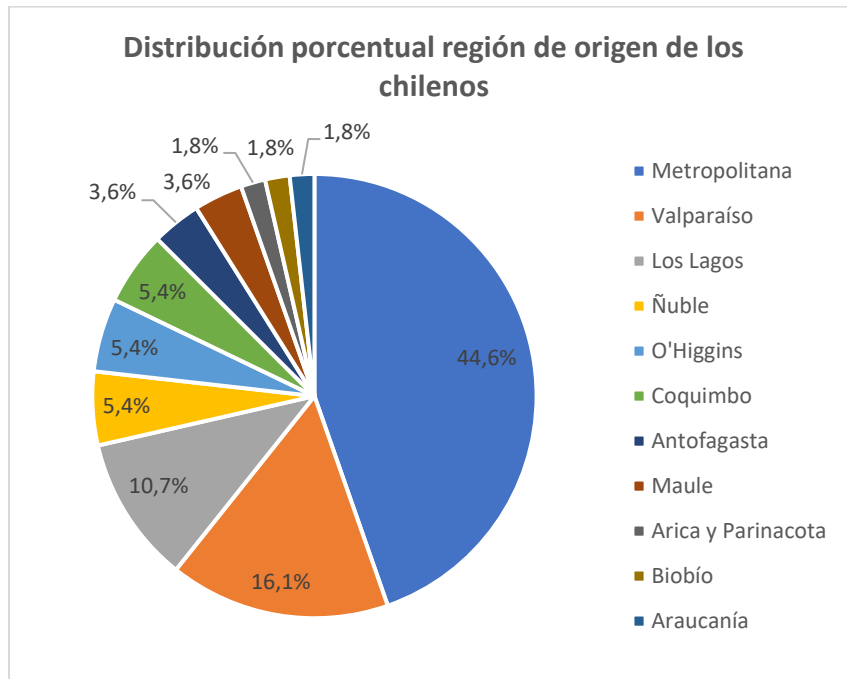


Gráfico N°6 – Elaboración Propia

Como es la tendencia las principales regiones de nuestros visitantes chilenos son: Metropolitana, Valparaíso, Los Lagos, Biobío.

País de los visitantes extranjeros.

Cantidad de Encuestados:3

Cantidad de Respuestas: 3

Aquí el informador podía registrar abiertamente la nacionalidad del encuestado.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

Extranjeros	N° Enc.
Argentina	1
Alemania	1
Uruguay	1

Tabla N°9 – Elaboración propia

Cuántas veces han viajado a la comuna los visitantes

Cantidad de Encuestados: 56

Cantidad de Respuestas: 32

Aquí el informador podía registrar una sola opción

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

N° Visitas	N° Resp.
1	4
2	22
3	5
4 o más	1
Total	32

Tabla N°10 – Elaboración propia

Porcentualmente,

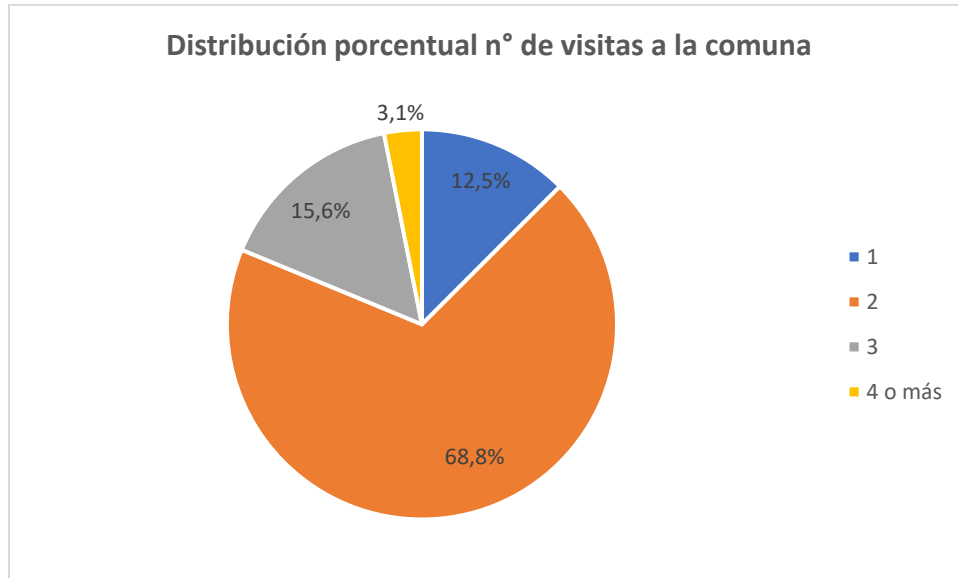


Gráfico N°8 – Elaboración Propia

La gran mayoría de los turistas nos visita por segunda y tercera vez.
Con un promedio de 2,1 veces.

Cuántas personas conforman el grupo de viaje (incluyendo al encuestado)

Cantidad de Encuestados: 56

Cantidad de Respuestas: 56

Aquí el informador podía registrar solo una opción.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

N° Integ. Grupo	N° Resp.
1	3
2	34
3	11
4	4
5	2
6	0
7	0
8	0

9	1
10 o más personas	1
Total	56

Tabla N°11 – Elaboración propia

Porcentualmente, el gráfico nos arroja:

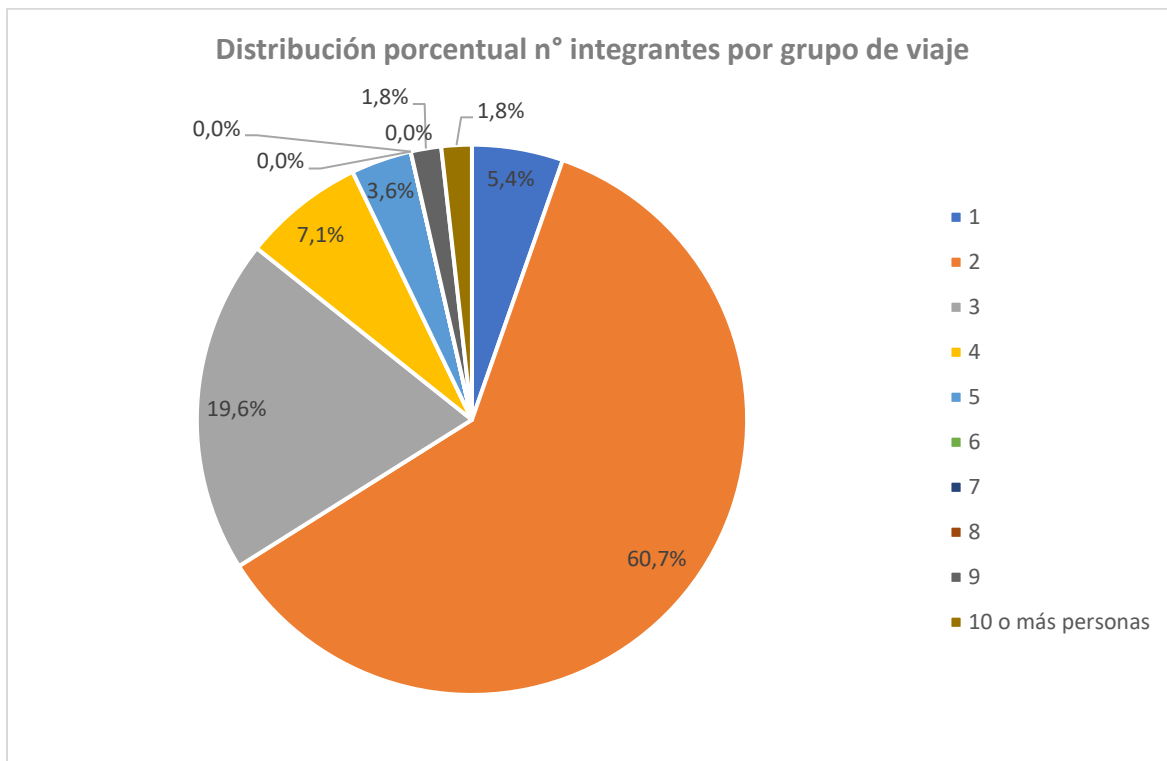


Gráfico N°9 – Elaboración Propia

Vemos que los grupos de viaje en su mayoría están compuestos por 2 personas y 3 personas. Con un promedio de integrantes por grupo de viaje de 2,6 personas.

Rango etario de los grupos de viaje (incluyendo al entrevistado).

Cantidad de Encuestados: 52

Cantidad de respuestas: 9

Aquí el informador tiene varias opciones para registrar.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

Rango	N° personas
[0 a 12 años]	3
[13 a 18 años]	3
[19 a 30 años]	3
[31 a 45 años]	6
[46 a 60 años]	9
[61 a 75 años]	2
[Más de 75 años]	0
Total	26

Tabla N°12 – Elaboración propia

Porcentualmente,

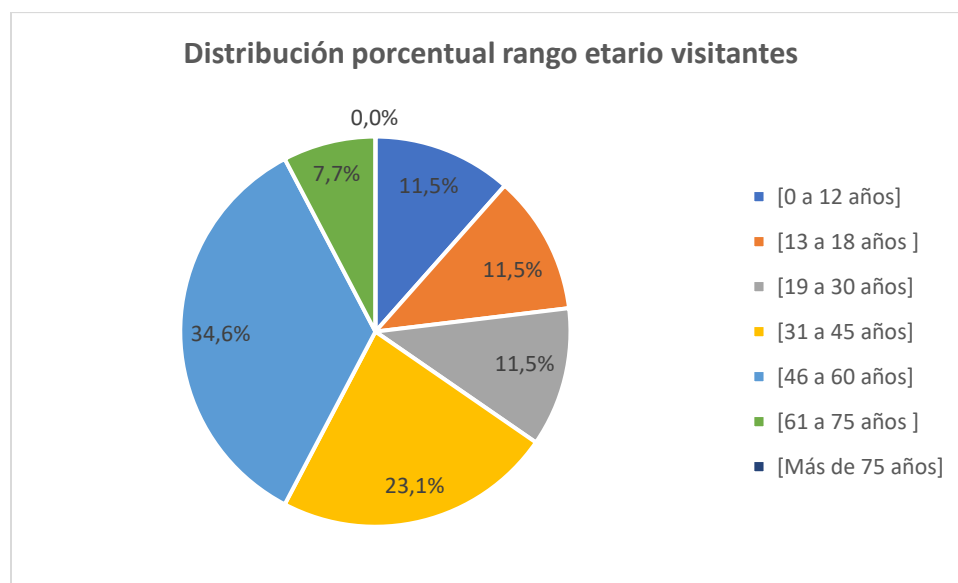


Gráfico N°10 – Elaboración Propia

Vemos que en un alto porcentaje (57,7%) los visitantes se concentran entre los 31 a 60 años. El promedio de edad de los visitantes es de 37,7 años.

Cantidad de noches que pasan los visitantes en la comuna

Cantidad de Encuestados: 56

Cantidad de Respuestas: 56

Aquí el informador tiene solo una opción para registrar.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

N° noches	N° Enc.
no pernocta en la comuna	27
4	8
2	7
3	5
5	3
1	2
6	2
7 noches ó más	2
Total	56

Tabla N°13 – Elaboración propia

Vemos que un alto porcentaje, un 48,2% de los visitantes no pernoctan en la comuna, como lo muestra el siguiente gráfico:

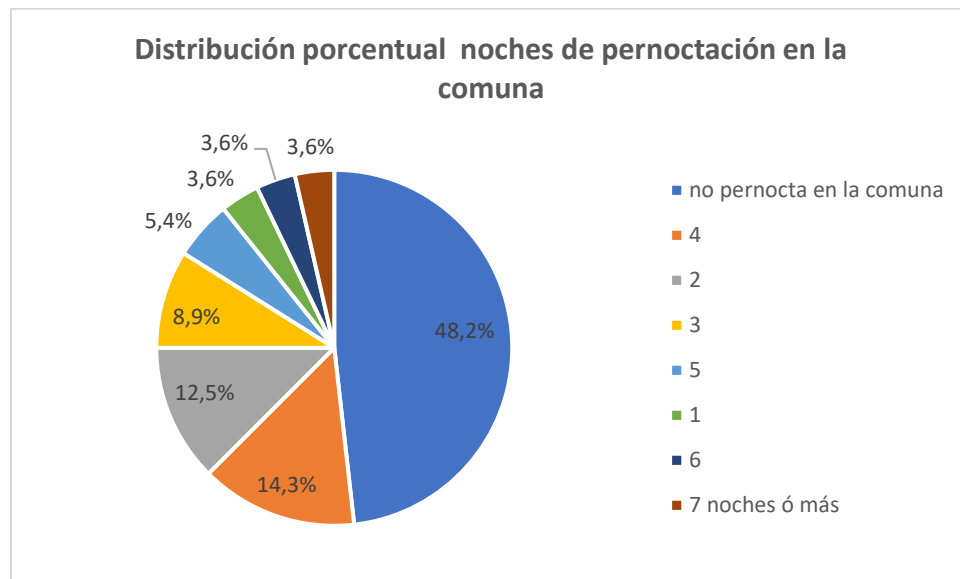


Gráfico N°11 – Elaboración Propia

De aquellos que pernoctan en la comuna, vemos que principalmente lo hacen entre 2 a 4 noches. El promedio de noches de pernoctación es de 3,8.

Transporte utilizado para visitar la comuna

Cantidad de Encuestados: 52

Cantidad de Respuestas: 40

Aquí el informador tiene hasta 2 opciones para ingresar por encuestado

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

Transporte	N° Resp.
Automóvil (city car/sedan/van/hatchback/jeep/camionetas/utilitario/etc.)	24
Bus	14
Tour Operador	2
Total	40

Tabla N°14 – Elaboración propia

Porcentualmente,

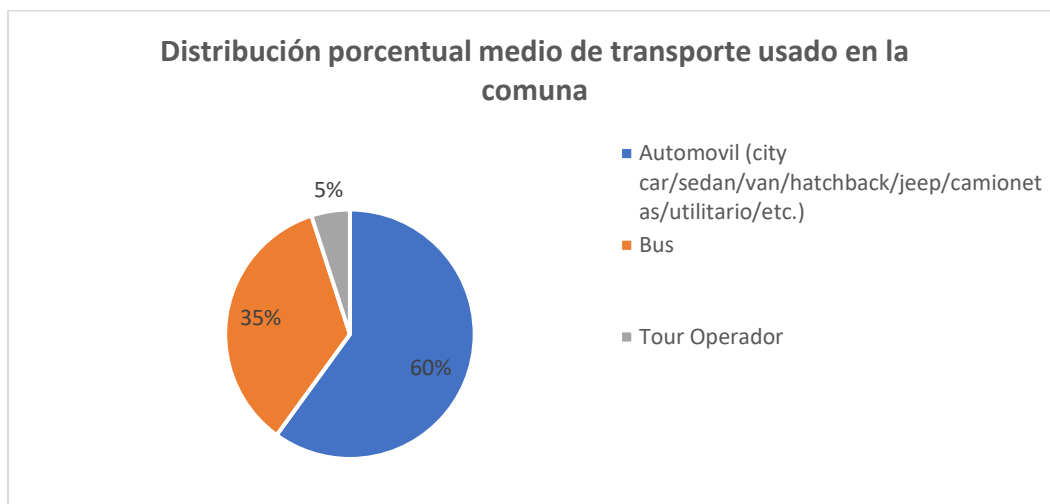


Gráfico N°12 – Elaboración Propia

Se mantiene la tendencia en que los visitantes llegan en sus propios vehículos (60%) y en segundo lugar en bus (35%).

Medios de información para planificación de los que nos visitan por primera vez.

Cantidad de Encuestados: 56

Cantidad de Respuestas: 4

Aquí el informador tiene hasta dos opciones para ingresar por encuestado.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs y terreno.

Medio Info	N° Resp.
------------	----------

Paginas web	1
Amigos/familia	1
Redes sociales	2
Total	4

Tabla N°15 – Elaboración propia

Son muy pocas las respuestas para establecer una tendencia.

Atractivos más visitados en nuestra comuna.

Cantidad de Encuestados: 56

Cantidad de Respuestas: 23

Aquí el informador tiene hasta dos opciones para ingresar por encuestado.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs y terreno.

Atractivos de la comuna	N° Resp.
Gastronomía	1
Parques/Reservas Nacionales y/o Humedales	11
Termas	11
Total	23

Tabla N°16 – Elaboración propia

En esta época la mayor cantidad de turistas visita termas y parques/reservas nacionales. El siguiente gráfico muestra los porcentajes.

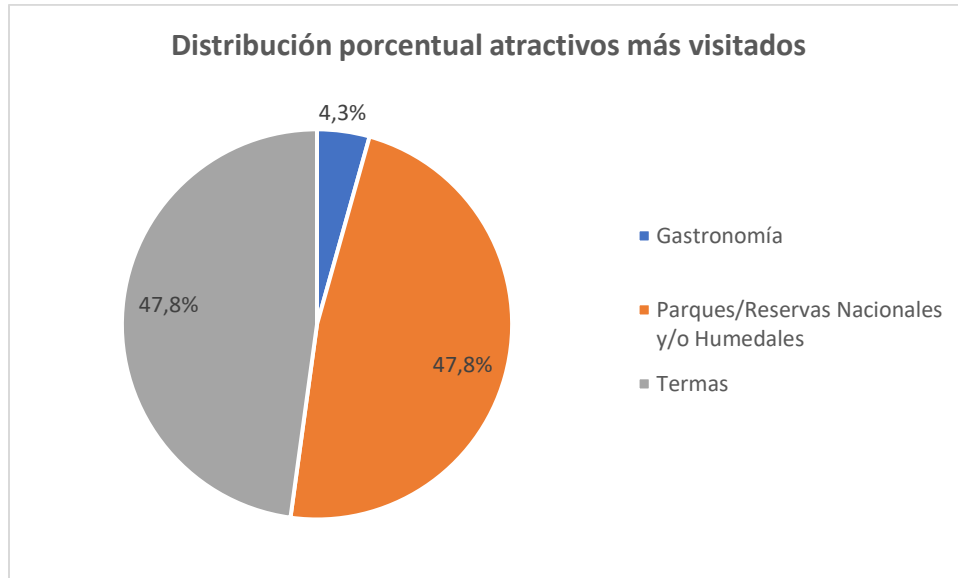


Gráfico N°13 – Elaboración Propia

Tipo de alojamiento escogido por los visitantes en nuestra comuna.

Cantidad de Encuestados: 56

Cantidad de Respuestas: 15

Aquí el informador tiene hasta dos opciones para ingresar por encuestado.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs y terreno.

Alojamiento	N° Resp.
Cabaña /Domo	11
Hostal /Residencial /Hostel / B&B/ Hostería	2
Camping	1
Hotel /Lodge	1
Total	15

Tabla N°17 – Elaboración propia

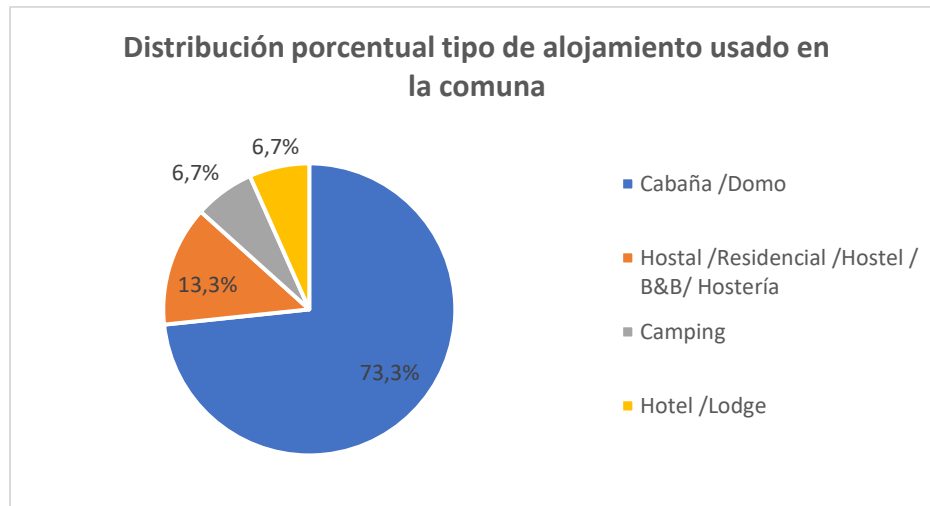


Gráfico N°14 – Elaboración Propia

Como es la tendencia la mayoría de los visitantes escoge cabañas/domos y en segundo lugar Hostal /Residencial /Hostel / B&B/ Hostería.

Gasto per cápita diario en la comuna en atractivos, transporte, alojamiento y alimentación.
Solo tuvimos 4 respuestas.

Que dieron un promedio de gasto de \$15.625 per cápita diario en la comuna en atractivos, transporte, alojamiento y alimentación. Pero me parece son muy pocas las respuestas para establecer un rango de gasto mas certero.

PERFIL DEL VISITANTE

Tenemos que nuestro turista, en una su gran mayoría son chilenos, principalmente de las comunas de Santiago, Puerto Montt, Chillán y Ñuñoa. Con el interés de conocer parques y reservas nacionales y termas. Viaja en grupos en su mayoría de 2 a 3 personas, con una edad promedio de 37,7 años. No pernoctan en la comuna en un alto porcentaje (48,2%) y si lo hace, son principalmente de dos a cuatro noches, alojando principalmente en cabañas. Visitan la comuna por segunda o tercera vez en su gran mayoría. Planifica su viaje por primera vez a través de recomendaciones de redes sociales. Y se traslada en la comuna principalmente en automóviles y buses.

PROBLEMÁTICAS IDENTIFICADAS POR LOS TURISTAS

Se hizo un pregunta abierta y general:

Indique ¿Cuál fue su principal problema durante su estadía en nuestra comuna?

8 respuestas.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

Problema	N° Resp.
Limpieza y mantención de ciudades/pueblos/ playas.	3
Ningún problema	3
Dificultades en la accesibilidad y caminos para los diferentes atractivos	2
Total	8

Tabla N°18 – Elaboración propia

Porcentualmente nos queda:

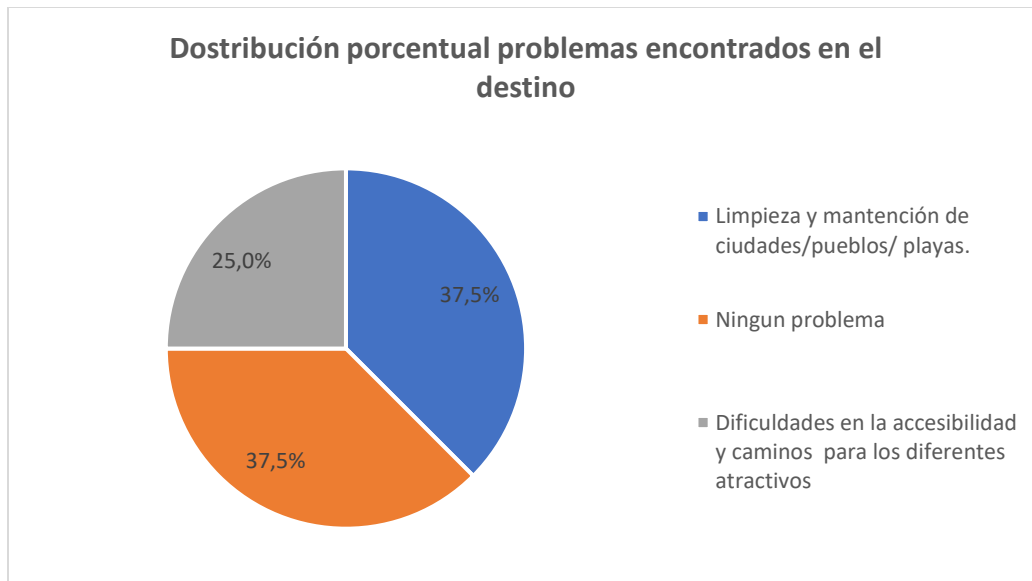


Gráfico N°15 – Elaboración Propia

Nuestros visitantes no encontraron problemáticas en su visita en un 37% de ellos. Pero algunos identificaron como una problemática la limpieza y mantención de ciudades/pueblos y playas.

II CANTIDAD DE VISITANTES POR OIT

En las oficinas contabilizamos cuando entra un grupo a solicitar información como una sola visita (1) independiente si en este grupo son dos, tres o más personas. Finalmente, al cierre de la jornada en cada oficina se contabilizan cuantas visitas diarias llegaron y se informa. Las oficinas que proveyeron de información solo fueron Panguipulli, Coñaripe, Neltume y Liquiñe.

	Coñaripe	Liquiñe	Panguipulli (OIT)	Neltume
Total, visitas en el mes	58	14	25	23
Promedio de visitas diarias	1,9	0,5	0,9	0,8
Mínimo visitas diarias	0	0	0	0
Máximo visitas diarias	11	3	3	4

Tabla N°19 – Elaboración propia

En nuestras oficinas de información turística tenemos un total de 120 grupos de visitantes que fueron atendidos por nuestros informadores.

III CALCULO VISITANTES Y GASTO TOTAL EN LA COMUNA

Para estimar el número total de visitantes, consideramos varios ingresos en la comuna:

De comunas del norte: Peaje Lateral Lanco Norte

De comunas del sur y poniente: Carretera T-39 hacia Los Lagos

De comunas del nor – poniente: carretera hacia Licanray (T - 225)

Desde Argentina: Pasos Carirriñe y Hua Hum

Recopilamos datos proporcionados por:

- Aduanas de los pasos de Carirriñe y Hua Hum de extranjeros que ingresaron en auto y buses. Para filtrar quienes vienen por turismo el INE estima un factor de filtro de 0,7113.
- Concesionaria Intervial autos y buses. INE estima un factor de 0,4436 de visitas turísticas.
- Para Las visitas por carretera T-225 (Pata del Gallo) calculamos un 0% del total de visitas totales, porcentaje que nos indicaron los resultados de las encuestas en terreno.
- Por las visitas por la entrada por la carretera T-39 (los Lagos) calculamos un 10,7% del total de visitas totales, porcentaje que nos indicaron los resultados de las encuestas en terreno.

Entonces el cálculo final arrojó:

Entrada	Marzo
Hua Hum	253
Carirriñe	0
Peaje Lateral Lanco	52.925
T- 225	0
T-39	6.342
Total por mes	59.519

Tabla N° 20- Elaboración propia, con datos proporcionados por Aduana y Concesionaria Intervial.

Por lo tanto, el total de visitas por concepto de turismo en junio en la comuna fue de **59.519 personas**.

Para el cálculo del Ingreso total de divisas por concepto de turismo tenemos:

Año/mes	Total, visitantes	Gasto promedio diario por persona	Estadía promedio	Ingresos en pesos	Valor dólar	Ingresos en dólares
Septiembre 2023	59.519	\$ 27.260*	4,6	\$ 7.463.444.524	\$884,4	US\$8.438.992

Tabla N° 21- Elaboración propia

*Como obtuvimos muy pocos datos para el ítem de gasto este mes (solo cuatro encuestados). Tomamos el promedio de gasto de los meses de marzo y abril, junio y julio y agosto, septiembre.

Por lo tanto, el **ingreso total en la comuna es de US\$8.438.992**

IV VISITANTES AREAS SILVESTRES PROTEGIDAS

En nuestra comuna contamos con dos áreas silvestres protegidas que están a cargo de la Corporación Nacional Forestal (CONAF). Ellas son el Parque Nacional Villarrica Sector Sur y la Reserva Nacional Mocho - Choshuenco. En el siguiente cuadro están las cantidades de visitantes en la temporada estival:

ASP	Junio
PN. Villarrica Sector Sur	0
R.N. Mocho- Choshuenco	115
Total	389

Tabla N° 22- Elaboración propia

Tenemos un total de 115 personas que visitaron el Parque Nacional Villarrica Sur y la Reserva Nacional Mocho-Choshuenco.

V ANÁLISIS VISITAS PAGINA sietelagos.cl

Desde el 1 al 30 de septiembre la página registró 5.523 usuarios. A continuación, mostramos las estadísticas más relevantes.

Tipos de búsqueda.

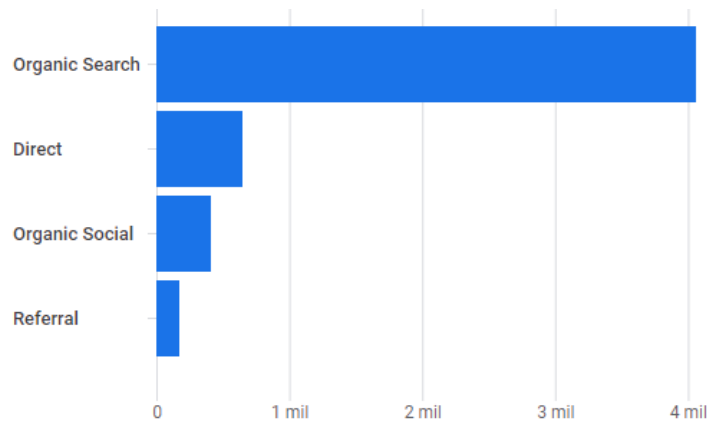


Gráfico N°16 – Elaboración Google Analytics.

En el gráfico n° 16 vemos que gran parte de los usuarios entra a la página web con una búsqueda previa en un navegador, en segundo lugar llegan digitando directamente la página, en tercer lugar, a través de alguna red social (Facebook y/o Instagram), en cuarto lugar, desde algún enlace localizado en otra página web.

Principales idiomas de navegación en la página

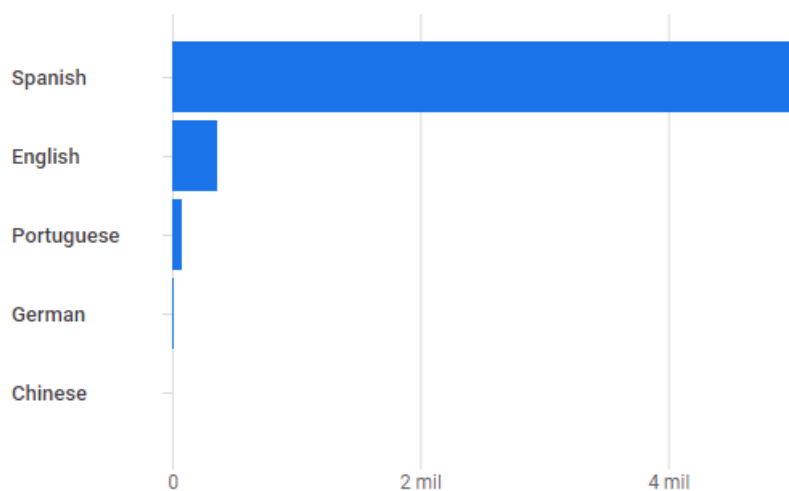


Gráfico N°17 – Elaboración Google Analytics.

El gráfico n° 17 refleja que el idioma español es el principal de navegación debido al alto porcentaje de turismo nacional que recibe la comuna.

Principales usuarios por país

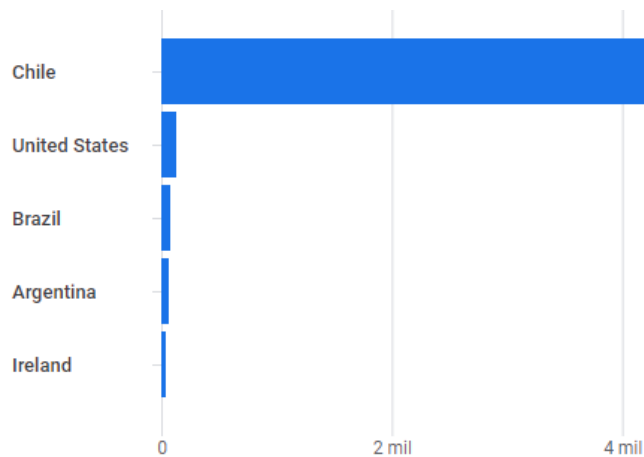


Gráfico N°18 – Elaboración Google Analytics

Como era de esperar en el gráfico n° 18 vemos que los principales usuarios son chilenos y en segundo lugar los norteamericanos.

Principales usuarios por ciudad chilena

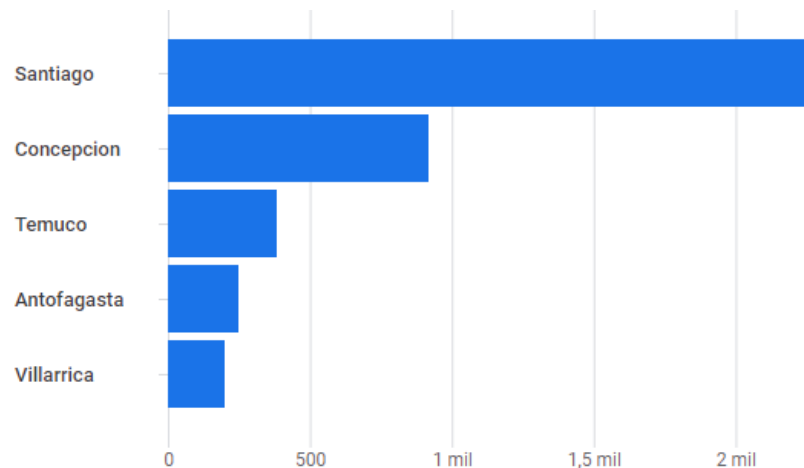


Gráfico N°19 – Elaboración Google Analytics

El gráfico n° 19 refleja que son los santiaguinos quienes más buscan información sobre la comuna en nuestra página y en segundo lugar los penquistas. Los tres primeros lugares coinciden con las ciudades/comunas de origen de nuestros visitantes.

Los lugares más visitados dentro de la página web.

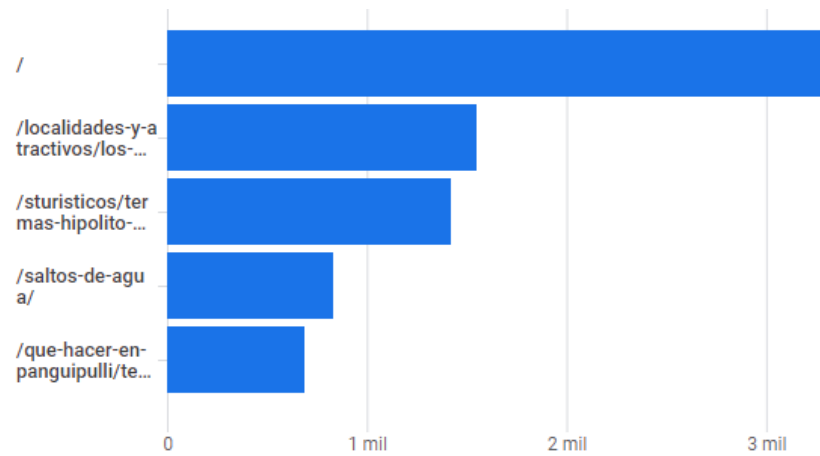


Gráfico N°20 – Elaboración Google Analytics

En el gráfico n° 20, obviando el primer lugar que es home (el inicio de la página), lo más buscado son la información de termas y lagos y saltos de agua.

PERFIL DEL NAVEGANTE EN SIETELAGOS.CL

El visitante de nuestra página web es en una amplia mayoría chileno, principalmente de Santiago y Concepción. Navega en español, llega a la página a través de una búsqueda previa en un navegador. Lo que más busca en la página son los lagos y termas.

VI ANÁLISIS RRSS

Las redes sociales que más usamos son Facebook e Instagram. Aquí mostramos visualizaciones, perfiles y otros.

	FACEBOOK	INSTAGRAM
General		
Alcance	91.305	52.658
Visitas a la Página/Perfil Mes	1.905	4.429
Nuevos Seguidores	48	417
Seguidores Totales	17.708	18.774
Inputs (Historias, Reels, videos, publicaciones en general)	142	141
Otras		
Publicaciones y Reel	18	17
Historias	124	124
Interacciones	2.517	2.884
Clicks en la web	-	75
Engagement	2,8	5,5
Edad y Sexo (%)		
Mujeres	65,7	54,35
Hombre	32,79	35,11
Principales Ciudades (%)		
Santiago	19,2	41,2
Panguipulli	12,2	5,83
Valdivia	6,48	05,06
Temuco	6,78	3,82
Villarrica	2,79	1,51
Talca	-	1,05
Osorno	2,85	1,33
Concepción	2,55	1,82
Principales Países(%)		
Chile	93,77	95,01
Argentina	3,51	1,93
España	0,39	0,31
Estados Unidos	0,32	0,4
Brasil	0,17	0,34
Colombia		0,18
México		0,2

Tabla N° 23 – Elaboración Propia