

Estadísticas Noviembre 2023



Autor: Alejandro Molina
Departamento Turismo

CONTENIDO

I ENCUESTA SEPTIEMBRE 2023 A VISITANTES COMUNA DE PANGUIPULLI.....	3
INFORMACIÓN GENERAL	3
Lugar Donde se realizaron las encuestas.	3
Motivos por los cuales visita la comuna	4
DATOS DEL VISITANTE TURÍSTICO.....	5
Motivo consulta en OIT	5
Procedencia del visitante	7
Comuna de los visitantes chilenos.	8
País de los visitantes extranjeros.	11
Porcentualmente,.....	12
Cuántas veces han viajado a la comuna los visitantes.....	13
Cuántas personas conforman el grupo de viaje (incluyendo al encuestado)	14
Rango etario de los grupos de viaje (incluyendo al entrevistado).....	15
Cantidad de noches que pasan los visitantes en la comuna.....	16
Transporte utilizado para visitar la comuna.....	17
Medios de información para planificación de los que nos visitan por primera vez.....	18
Atractivos más visitados en nuestra comuna.....	19
Tipo de alojamiento escogido por los visitantes en nuestra comuna.....	20
Gasto per cápita diario en la comuna en atractivos, transporte, alojamiento y alimentación. 21	
PERFIL DEL VISITANTE	21
PROBLEMÁTICAS IDENTIFICADAS POR LOS TURISTAS	21
II CANTIDAD DE VISITANTES POR OIT.....	22
III CALCULO VISITANTES Y GASTO TOTAL EN LA COMUNA	23
IV VISITANTES AREAS SILVESTRES PROTEGIDAS	24
V ANÁLISIS VISITAS PAGINA sietelagos.cl.....	25
VI ANÁLISIS RRSS	29

I ENCUESTA NOVIEMBRE 2023 A VISITANTES COMUNA DE PANGUIPULLI

INFORMACIÓN GENERAL

Rango de tiempo de la toma de encuestas: Entre el 1 al 30 de noviembre 2023.

Datos solo para las Oficinas de Información Turística (OITs).

Se encuestaron 118 personas que visitaron nuestras oficinas, de los cuales 96 manifestaron que su motivación de viaje es por vacaciones y turismo. Por lo tanto, es de estos 96 encuestados son los que fueron filtrados para obtener la información estadística turística.

Lugar Donde se realizaron las encuestas.

Aquí el informador podía registrar solo una opción.

OFICINA	N° Enc.
OIT Coñaripe	83
OIT Panguipulli	27
OIT Liquiñe	5
OIT Neltume	3
Total	118

Tabla N° 1 – Elaboración propia

Tenemos un total de **118 encuestados** en las oficinas de información turística.

Vemos que la mayor cantidad de encuestas fueron realizadas en Coñaripe.

Porcentualmente,

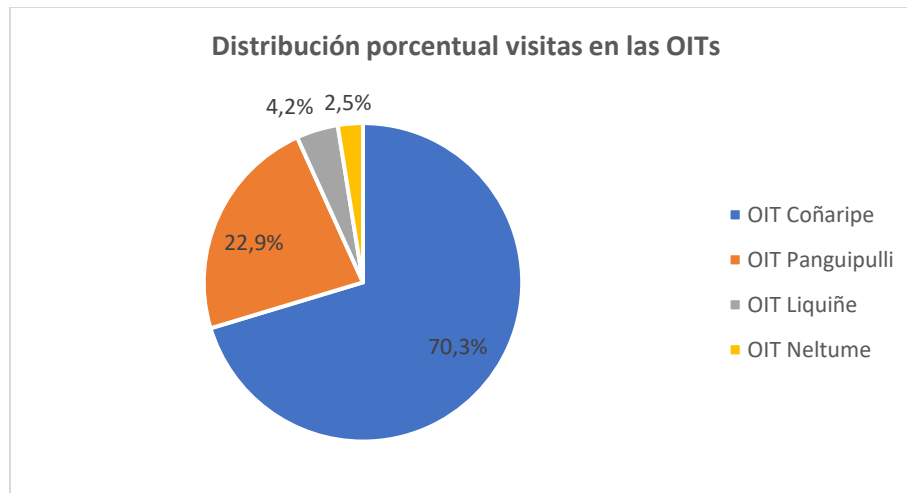


Gráfico N° 1 – Elaboración Propia

Motivos por los cuales visita la comuna

Cantidad de Respuestas: 118

Aquí el informador podía registrar hasta dos opciones

Los datos fueron recopilados solo en OITs y consideramos el total de los visitantes independiente de su motivación de viaje.

Motivo viaje	N° Resp.
Vacaciones/turismo	96
2a Vivienda	8
Visitas familiares y/o amigos	11
Negocio/Trabajo	3
Total	118

Tabla N°2 – Elaboración propia

Porcentualmente,

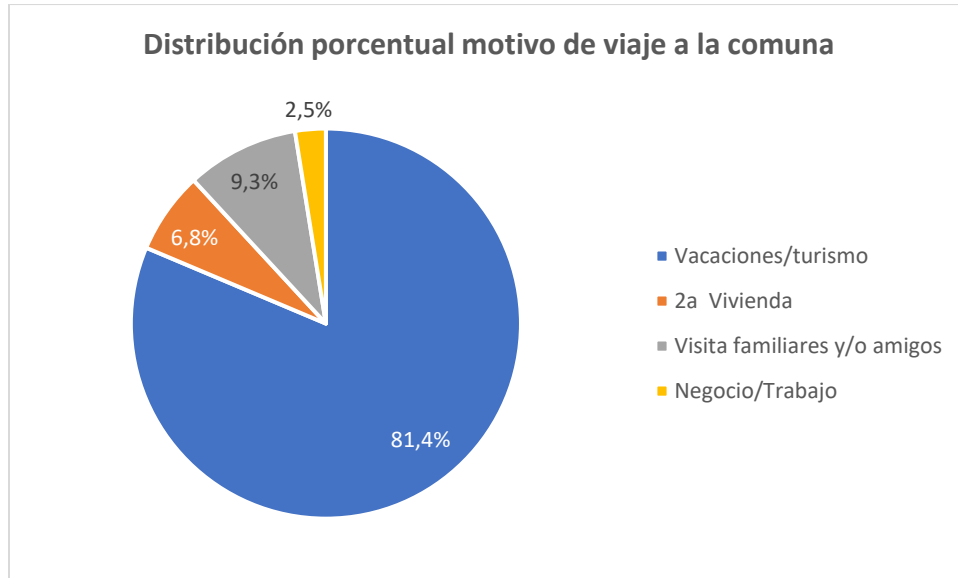


Gráfico N°2 – Elaboración Propia

Vemos que la mayoría de los encuestados viene por vacaciones/turismo la gente que visita las OITs.

DATOS DEL VISITANTE TURÍSTICO

Motivo consulta en OIT

Cantidad de Respuestas: 177

Aquí el informador podía registrar hasta dos motivos de consultas por encuestado.

Datos sólo tomados en las OITs.

Presentamos en las siguientes dos tablas aquellos motivos de consulta en las OITs que nos visitaron por vacaciones/turismo.

Motivo consulta	Nº Resp.
Mapa/ folletería	44
que hacer en la comuna	37
Ruta Termal (termas/valores/caminos/etc.)	34
alojamiento (lugares/valores/etc.)	7
Transporte público (horario de buses/recorridos/etc.)	7
Gastronomía	6
cómo llegar a (destino/estado de caminos/restricciones/etc.)	5
Salto de agua	5
cómo llegar a (destino/estado de caminos/restricciones/etc.)	4
Huilo - Huilo	4
Tour Operadores	4
Baños públicos	3
Barcaza Hua Hum	2
Otras consultas	15
Total	177

Tabla N°3 – Elaboración propia

Porcentualmente,

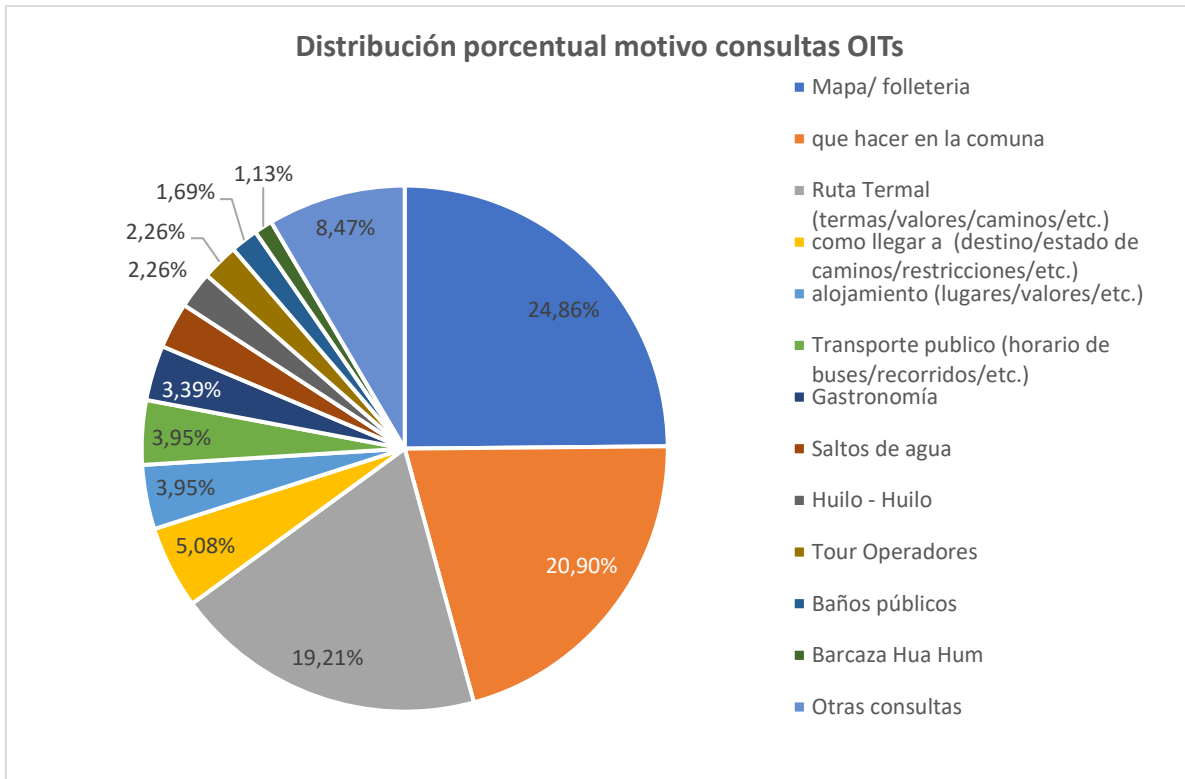


Gráfico N°3 – Elaboración Propia

Los datos arrojaron que la mayoría de los motivos de consulta es para requerir información sobre termas, mapas y que hacer en la comuna.

Procedencia del visitante

Cantidad de Respuestas: 110

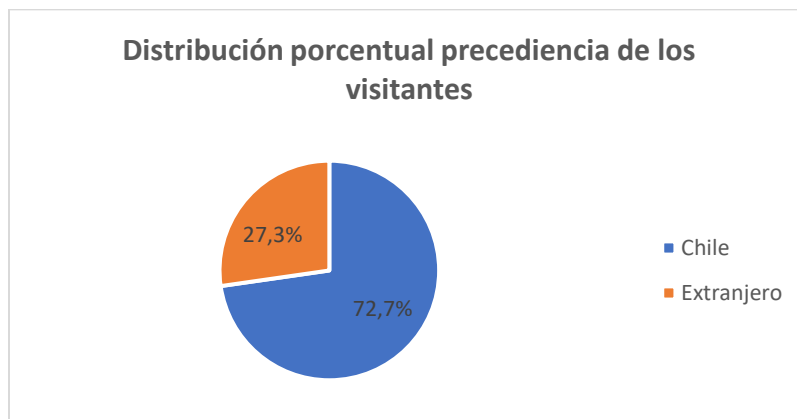
Aquí el informador podía registrar solo una opción.

Datos de las OITs.

Procedencia	N° Resp.
Extranjero	30
Chile	80
Total	110

Tabla N°4 – Elaboración propia

Porcentualmente:



Este mes creció el número de extranjeros a un 27,3% que visitaron las OITs.

Gráfico N°4 – Elaboración Propia

Comuna de los visitantes chilenos.

Cantidad de Respuestas: 78

Aquí el informador podía registrar abiertamente la comuna del encuestado.

Datos recopilados en OITs.

A continuación, presentamos las comunas de origen de los visitantes chilenos (primeros 13 lugares):

Comuna	N° Resp.
Santiago	5
Temuco	4
Villarrica	3
Valparaíso	3
Padre Las Casas	3
Tocopilla	2
San Antonio	2
Recoleta	2
Quilicura	2
Puerto Montt	2
La Calera	2
Iquique	2
Concepción	2
Otras comunas	44
Total	78

Tabla N°5 – Elaboración propia

Porcentualmente:

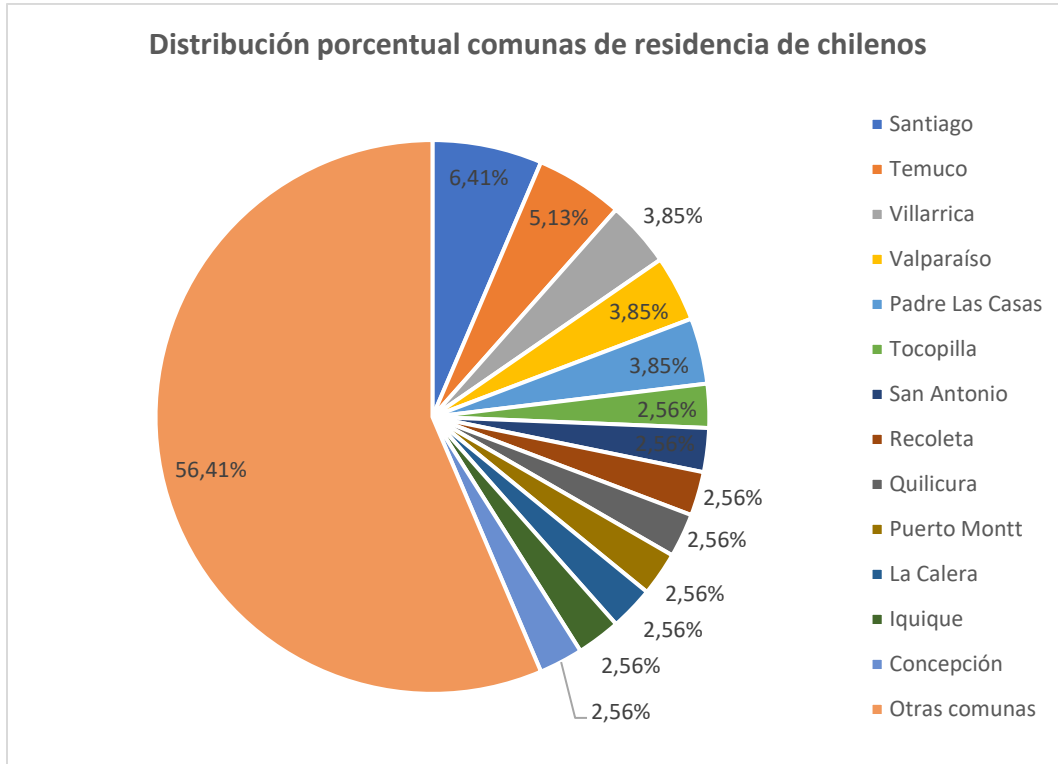


Gráfico N°5 – Elaboración Propia

En relación solo a las comunas de la RM, tenemos los tres primeros lugares:

RM
Santiago
Recoleta
Quilicura

Tabla N°6 – Elaboración propia

En relación al resto de las comunas (4 primeros lugares):

Otras comunas
Temuco
Villarrica
Valparaíso
Padre Las Casas

Tabla N°7 – Elaboración propia

Las anteriores tablas nos arrojan por un lado que los visitantes de la Región Metropolitana son mayoritariamente de comunas populares. Y respecto a las otras regiones del país, son comunas del centro sur.

Si analizamos a nivel regional:

Región	N° Enc.
Metropolitana	20
Araucanía	18
Valparaíso	12
Maule	4
Biobío	4
Los Ríos	3
O'Higgins	3
Ñuble	3
Los Lagos	3
Coquimbo	3
Antofagasta	2
Tarapacá	2
Aisén	1
Total	78

Tabla N°8 – Elaboración propia

Y porcentualmente.

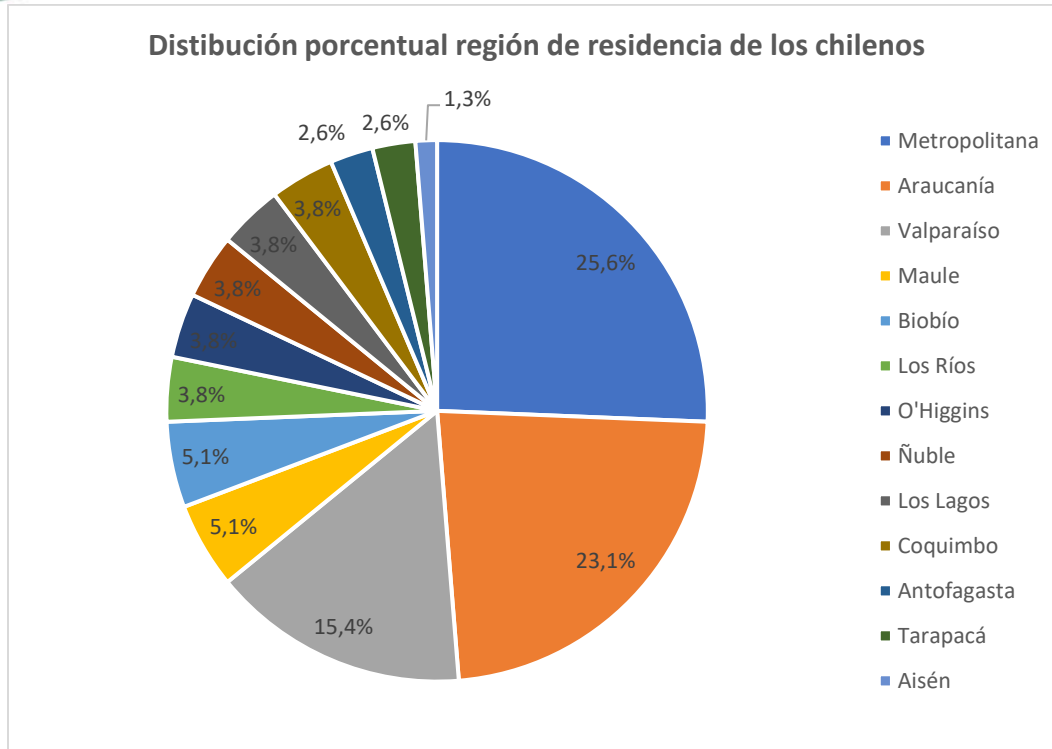


Gráfico N°6 – Elaboración Propia

A nivel regional las comunas representativas son Metropolitana, Valparaíso y Araucanía

País de los visitantes extranjeros.

Cantidad de Respuestas: 30

Aquí el informador podía registrar abiertamente la nacionalidad del encuestado.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

Pais	N° Resp.
Argentina	6
Francia	6
Alemania	5
Brasil	2
EEUU	2
Venezuela	2
Australia	1
Ecuador	1
España	1
Holanda	1
Italia	1
México	1
Perú	1
Total	30

Tabla N°9 – Elaboración propia

Porcentualmente,

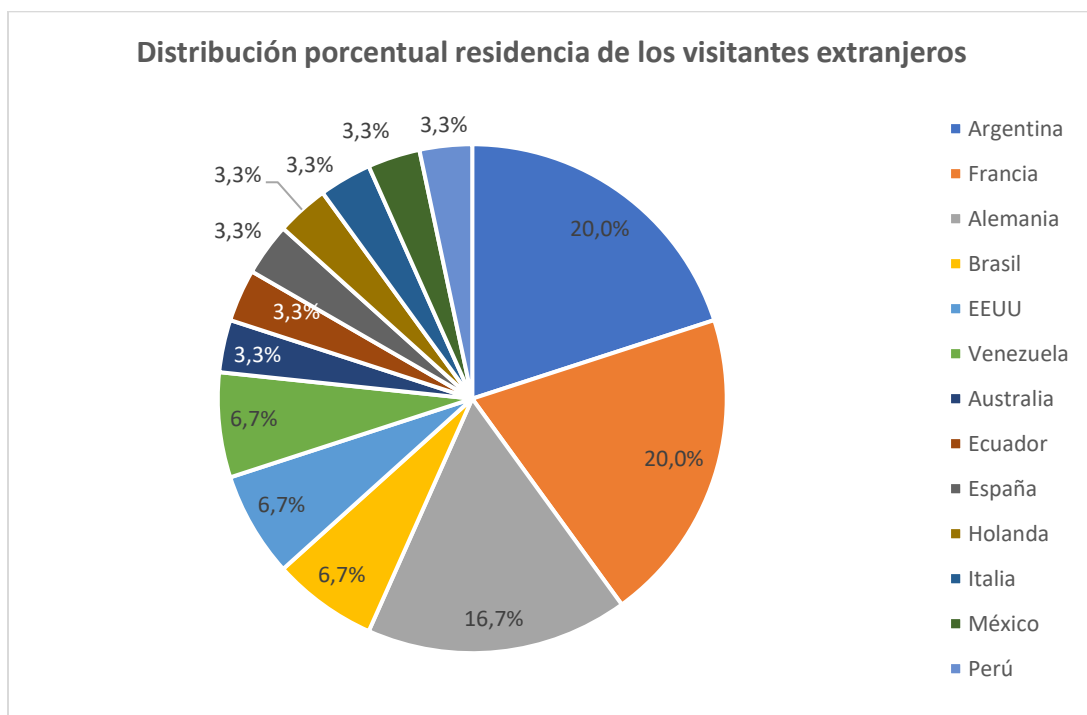


Gráfico N°7 – Elaboración Propia

Como se ve en la tabla y gráfico anterior la mayor parte de los visitantes son argentinos y franceses.

Cuántas veces han viajado a la comuna los visitantes

Cantidad de Respuestas: 30

Aquí el informador podía registrar una sola opción

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

N° visitas	N° Resp.
1	10
2	12
3	4
4 o más	4
Total	30

Tabla N°10 – Elaboración propia

Porcentualmente,

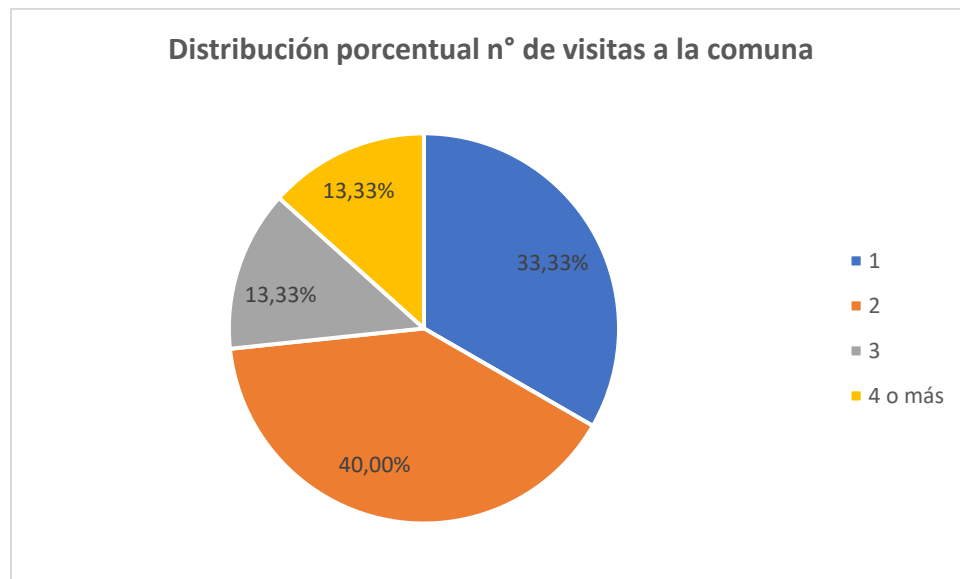


Gráfico N°8 – Elaboración Propia

La gran mayoría de los turistas nos visita por segunda y tercera vez.
Con un promedio de 2,1 veces.

Cuántas personas conforman el grupo de viaje (incluyendo al encuestado)

Cantidad de Respuestas: 108

Aquí el informador podía registrar solo una opción.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

N° Integrantes	N° Enc.
1	12
2	66
3	6
4	8
5	3
6	1
7	1
8	0
9	0
10 o más personas	11
Total	108

Tabla N°11 – Elaboración propia

Porcentualmente, el gráfico nos arroja:

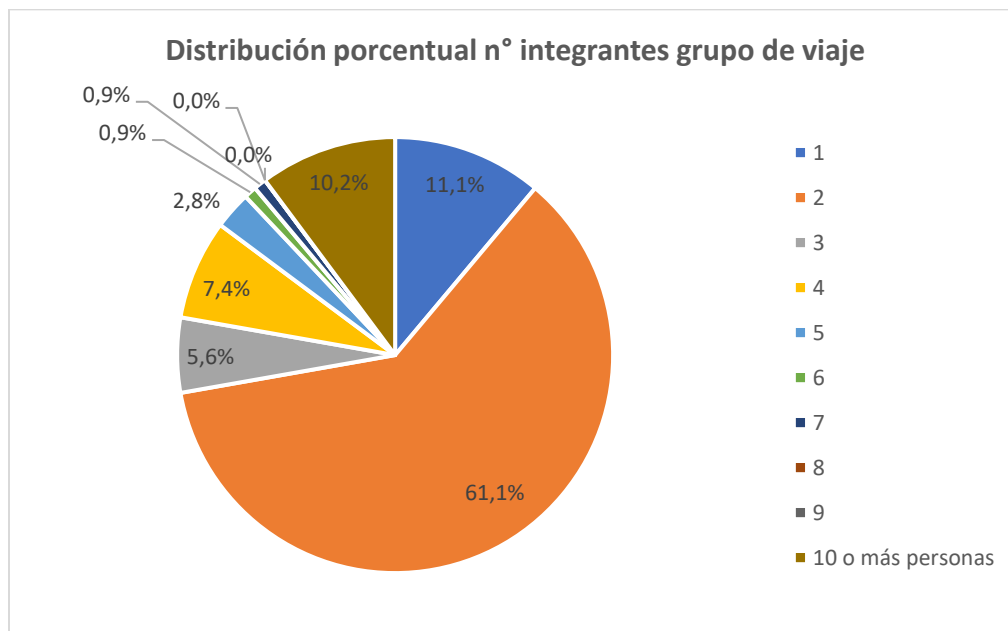


Gráfico N°9 – Elaboración Propia

Vemos que los grupos de viaje en su mayoría están compuestos por 1 a 2 personas.
Con un promedio de integrantes por grupo de viaje de 3,1 personas.

Rango etario de los grupos de viaje (incluyendo al entrevistado).

Cantidad de respuestas: 81

Aquí el informador tiene varias opciones para registrar.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

Rango	N° personas
[0 a 12 años]	3
[13 a 18 años]	14
[19 a 30 años]	31
[31 a 45 años]	48
[46 a 60 años]	103
[61 a 75 años]	75
[Más de 75 años]	12
Total	286

Tabla N°12 – Elaboración propia

Porcentualmente,

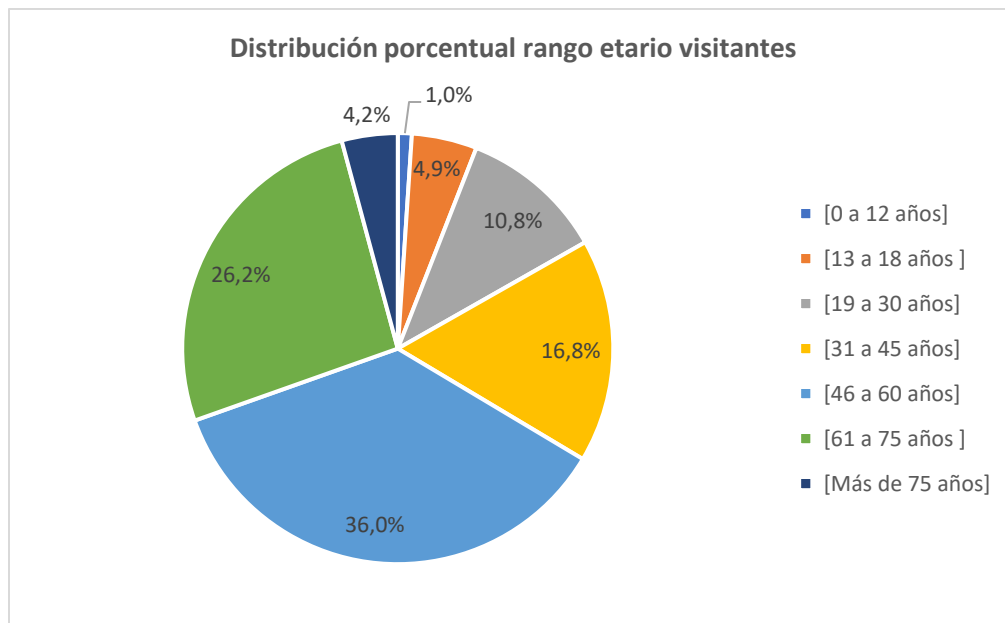


Gráfico N°10 – Elaboración Propia

Vemos que en un alto porcentaje (62,2%) los visitantes se concentran entre los 46 a 75 años. El promedio de edad de los visitantes es de 50,2 años.

Cantidad de noches que pasan los visitantes en la comuna

Cantidad de Respuestas: 108

Aquí el informador tiene solo una opción para registrar.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

N° noches	N° Resp.
1	8
2	14
3	9
4	9
5	4
6	1
7 noches ó más	3
no pernocta en la comuna	60
Total	108

Tabla N°13 – Elaboración propia

Vemos que un alto porcentaje, un 55,6% de los visitantes no pernoctan en la comuna, como lo muestra el siguiente gráfico:

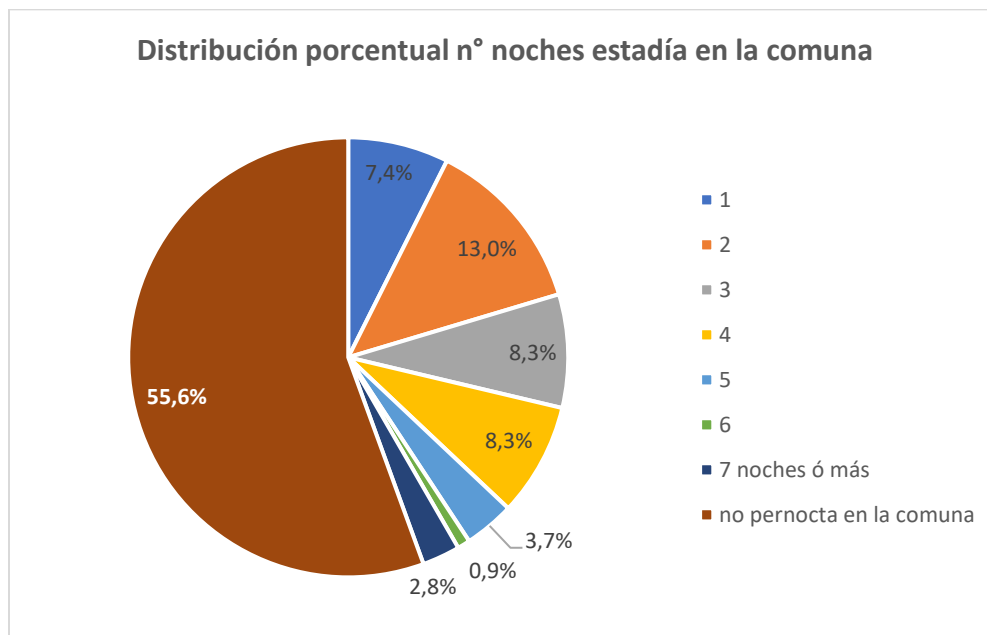


Gráfico N°11 – Elaboración Propia

De aquellos que pernoctan en la comuna, vemos que principalmente lo hacen entre 2 a 3 noches. El promedio de noches de pernoctación es de 3 noches.

Transporte utilizado para visitar la comuna

Cantidad de Respuestas: 106

Aquí el informador tiene hasta 2 opciones para ingresar por encuestado

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

Transporte	N° Resp.
Automóvil (city car/sedan/van/hatchback/jeep/camionetas/utilitario/etc.)	54
Bus	35
Avión	10
Motorhome	4
Bicicleta	2
Motocicleta	1
Total	106

Tabla N°14 – Elaboración propia

Porcentualmente,

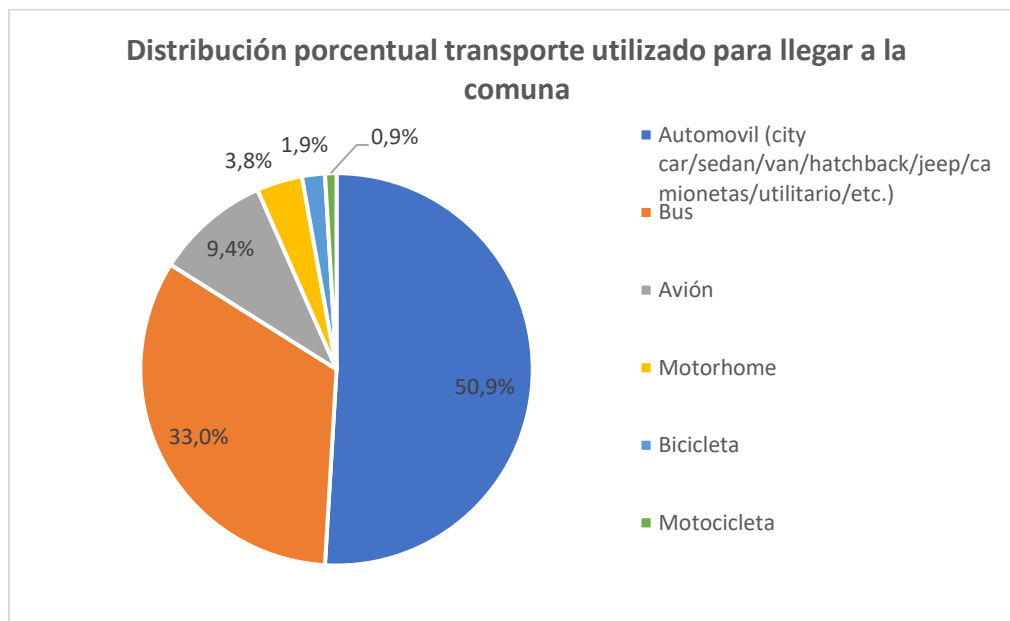


Gráfico N°12 – Elaboración Propia

Como es lo habitual el transporte más utilizado para llegar a la comuna es en automóvil y bus.

Medios de información para planificación de los que nos visitan por primera vez.

Cantidad de Respuestas: 7

Aquí el informador tiene hasta dos opciones para ingresar por encuestado.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs y terreno.

Medio info	N°. Resp.
Páginas web	2
Redes sociales	2
Periódicos /Revistas impresas	1
Agencia	1
Televisión	1
Total	7

Tabla N°15 – Elaboración propia

Porcentualmente,

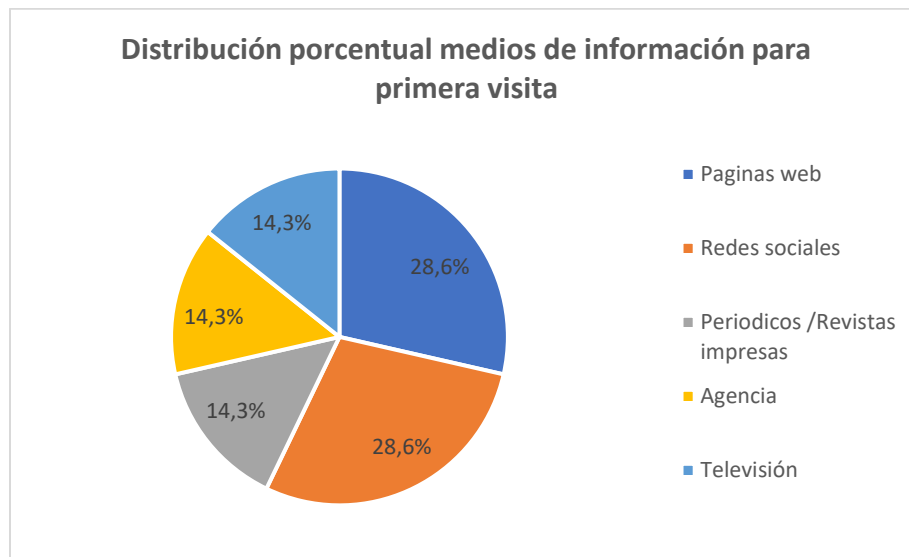


Gráfico N°13 – Elaboración Propia

Páginas web y redes sociales fueron los medios más usados para obtener información para visita por primera vez.

Atractivos más visitados en nuestra comuna.

Cantidad de Respuestas: 59

Aquí el informador tiene hasta dos opciones para ingresar por encuestado.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs y terreno.

Atractivos	N° Resp.
Parques/Reservas Nacionales y/o Humedales	24
Termas	24
Playas lacustres o de ríos	6
Gastronomía	2
Turismo Rural /étnico	2
Turismo Aventura (rafting / kayak/ mountain bike / ascensos alta montaña/ etc)	1
Total	59

Tabla N°16 – Elaboración propia

En esta época la mayor cantidad de turistas visita termas y parques/reservas nacionales. El siguiente gráfico muestra los porcentajes.

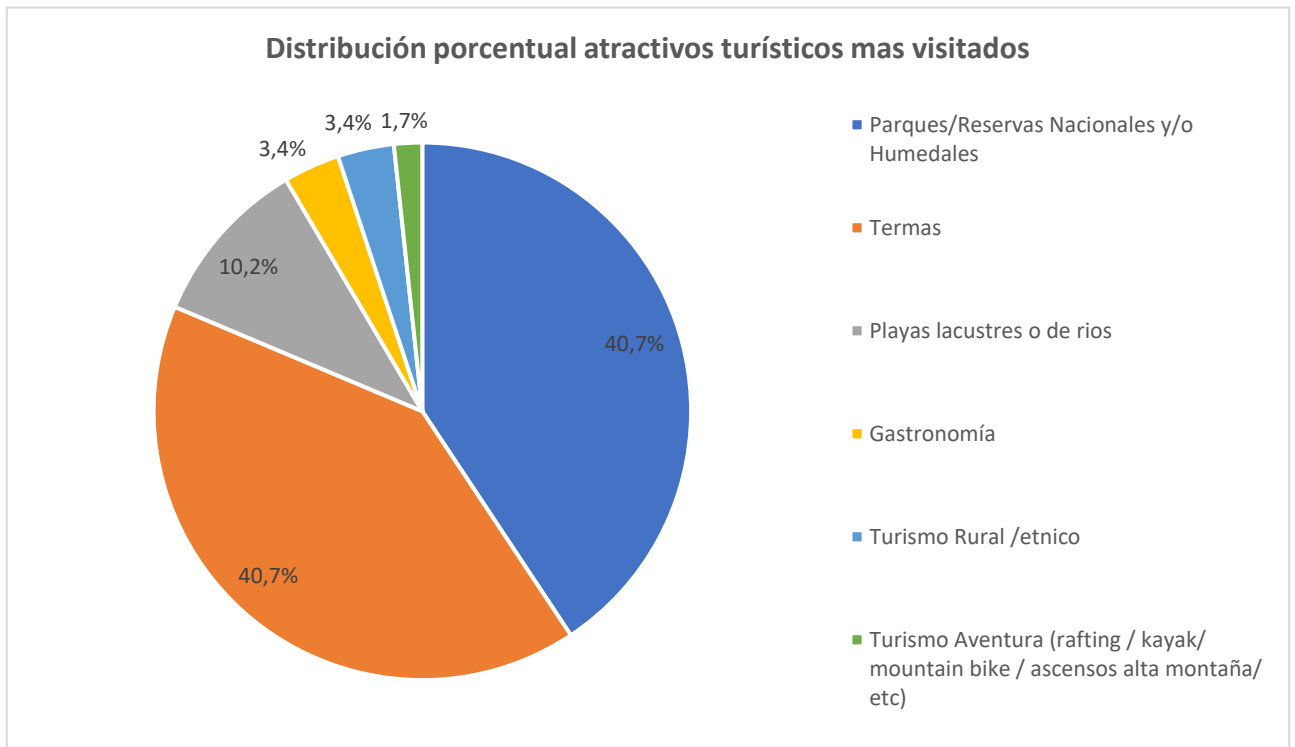


Gráfico N°14 – Elaboración Propia

Tipo de alojamiento escogido por los visitantes en nuestra comuna.

Cantidad de Respuestas: 27

Aquí el informador tiene hasta dos opciones para ingresar por encuestado.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs y terreno.

Alojamiento	N° Resp.
Cabaña /Domo	13
Hostal /Residencial /Hostel / B&B/ Hostería	8
Motorhome	3
Hotel /Lodge	2
Camping	1
Total	27

Tabla N°17 – Elaboración propia

Porcentualmente,

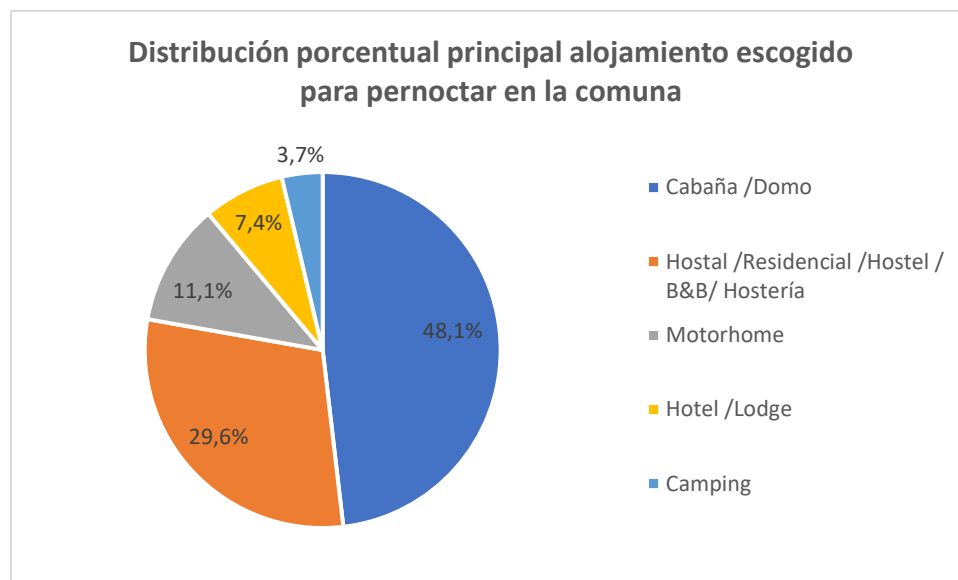


Gráfico N°15 – Elaboración Propia

Como es la tendencia la mayoría de los visitantes escoge cabañas/domos y en segundo lugar Hostal /Residencial /Hostel / B&B/ Hostería.

Gasto per cápita diario en la comuna en atractivos, transporte, alojamiento y alimentación. Solo tuvimos 4 respuestas.

Que dieron un promedio de **gasto de \$36.111 per cápita diario en la comuna** en atractivos, transporte, alojamiento y alimentación. Pero me parece son muy pocas las respuestas para establecer un rango de gasto mas certero.

PERFIL DEL VISITANTE

Tenemos que nuestro turista, en una su gran mayoría son chilenos, principalmente de las comunas de Santiago, Temuco y Villarrica. Con el interés de conocer parques y reservas nacionales y termas. Viaja en grupos en su mayoría de 1 a 2 personas, con una edad promedio de 50,2 años. No pernoctan en la comuna en un alto porcentaje (55,6%) y si lo hace, son principalmente de 2 a 3 noches, alojando principalmente en cabañas. Visitan la comuna por primera o segunda vez en su gran mayoría. Planifica su viaje por primera vez a través de recomendaciones páginas web y redes sociales. Y se traslada en la comuna principalmente en automóviles y buses.

PROBLEMÁTICAS IDENTIFICADAS POR LOS TURISTAS

Se hizo un pregunta abierta y general:

Indique ¿Cuál fue su principal problema durante su estadía en nuestra comuna?

32 respuestas.

Los datos fueron recopilados tanto en OITs.

Problemáticas	N° Resp.
Infraestructura turística	9
Falta de Baños	5
Falta de oferta y/o calidad transporte público	5
Dificultades en la accesibilidad y caminos para los diferentes atractivos	3
Ningún problema	3
Alojamientos muy caros	2
Falta de oferta y/o calidad de actividades/panoramas	2
Otras	3
Total	32

Tabla N°18 – Elaboración propia

Porcentualmente nos queda:

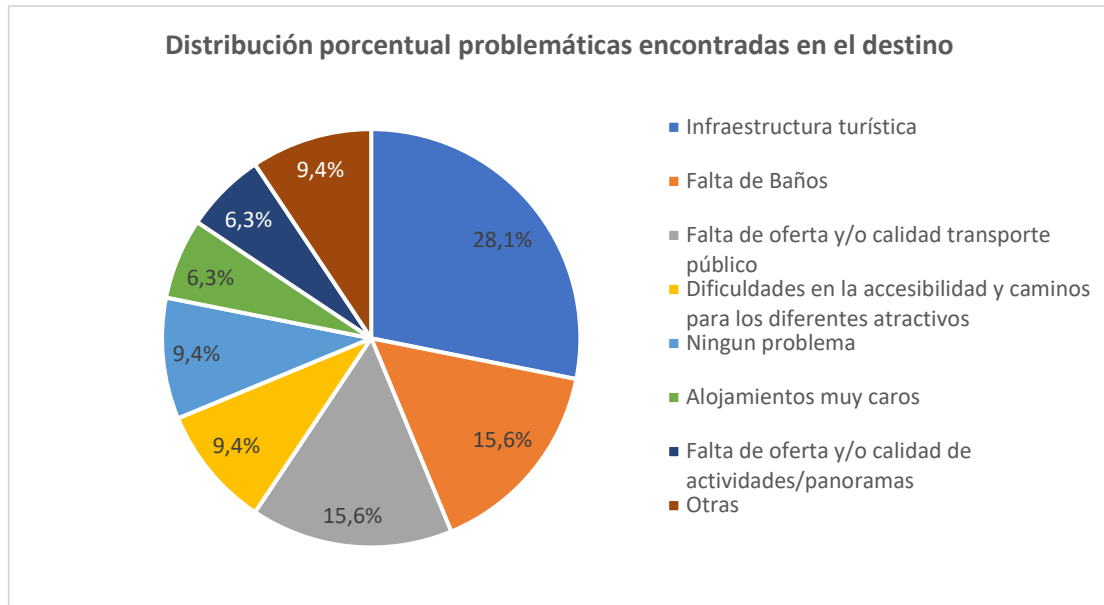


Gráfico N°16 – Elaboración Propia

Nuestros visitantes no encontraron problemáticas en su visita en un 9,4% de ellos. Pero algunos identificaron como una problemática principalmente la infraestructura turística y la falta de baños públicos.

II CANTIDAD DE VISITANTES POR OIT

En las oficinas contabilizamos cuando entra un grupo a solicitar información como una sola visita (1) independiente si en este grupo son dos, tres o más personas. Finalmente, al cierre de la jornada en cada oficina se contabilizan cuantas visitas diarias llegaron y se informa. Las oficinas que proveyeron de información solo fueron Panguipulli, Coñaripe, Neltume y Liquiñe.

	Coñaripe	Liquiñe	Panguipulli (OIT)	Neltume
Total, visitas en el mes	89	12	27	44
Promedio de visitas diarias	2,9	0,4	0,9	1,5
Mínimo visitas diarias	0	0	0	0
Máximo visitas diarias	9	2	4	8

Tabla N°19 – Elaboración propia

En nuestras oficinas de información turística tenemos un total de 172 grupos de visitantes que fueron atendidos por nuestros informadores.

III CALCULO VISITANTES Y GASTO TOTAL EN LA COMUNA

Para estimar el número total de visitantes, consideramos varios ingresos en la comuna:

De comunas del norte: Peaje Lateral Lanco Norte

De comunas del sur y poniente: Carretera T-39 hacia Los Lagos

De comunas del nor – poniente: carretera hacia Licanray (T - 225)

Desde Argentina: Pasos Carirriñe y Hua Hum

Recopilamos datos proporcionados por:

- Aduanas de los pasos de Carirriñe y Hua Hum de extranjeros que ingresaron en auto y buses. Para filtrar quienes vienen por turismo el INE estima un factor de filtro de 0,7113.
- Concesionaria Intervial autos y buses. INE estima un factor de 0,4436 de visitas turísticas.
- Para Las visitas por carretera T-225 (Pata del Gallo) calculamos un 0% del total de visitas totales, porcentaje que nos indicaron los resultados de las encuestas en terreno.
- Por las visitas por la entrada por la carretera T-39 (los Lagos) calculamos un 10,7% del total de visitas totales, porcentaje que nos indicaron los resultados de las encuestas en terreno.

Entonces el cálculo final arrojó:

Entrada	Marzo
Hua Hum (extranj.)	233
Carirriñe	0
Peaje Lateral Lanco	54.428
T- 225	2.150
T-39	5.383
Total por mes	58.919

Tabla N° 20- Elaboración propia, con datos proporcionados por Aduana y Concesionaria Intervial.

Por lo tanto, el total de visitas por concepto de turismo en junio en la comuna fue de **62.194 personas.**

Para el cálculo del Ingreso total de divisas por concepto de turismo tenemos:

Año/mes	Total, visitantes	Gasto promedio diario por persona	Estadía promedio	Ingresos en pesos	Valor dólar	Ingresos en dólares
Nov. 2023	62.194	\$ 36.111	4,04	\$ 9.073.385.637	\$886,61	US\$10.233.796

Tabla N° 21- Elaboración propia

Por lo tanto, el **ingreso total en la comuna por concepto de turismo es de US\$10.233.796**

IV VISITANTES AREAS SILVESTRES PROTEGIDAS

En nuestra comuna contamos con dos áreas silvestres protegidas que están a cargo de la Corporación Nacional Forestal (CONAF). Ellas son el Parque Nacional Villarrica Sector Sur y la Reserva Nacional Mocho - Choshuenco. En el siguiente cuadro están las cantidades de visitantes en la temporada estival:

ASP	Junio
PN. Villarrica Sector Sur	0
R.N. Mocho- Choshuenco	210
Total	210

Tabla N° 22- Elaboración propia

El Parque Villarrica se mantuvo cerrado todo el mes de noviembre.

V ANÁLISIS VISITAS PAGINA sietelagos.cl

Desde el 1 al 30 de noviembre la página registró 6.078 usuarios. A continuación, mostramos las estadísticas más relevantes.

Tipos de búsqueda.

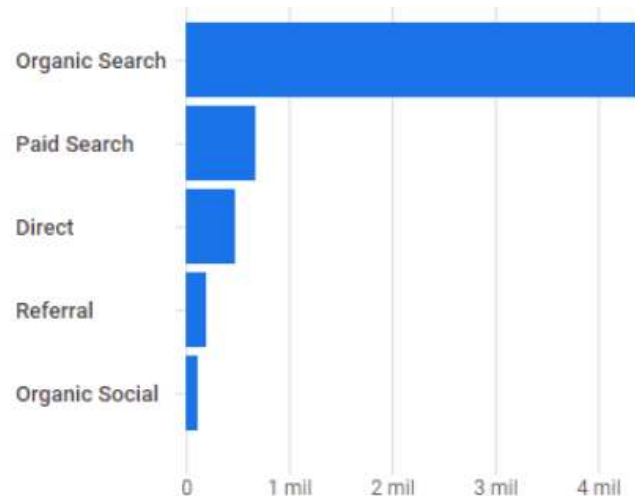


Gráfico N°17 – Elaboración Google Analytics.

En el gráfico n° 17 vemos que gran parte de los usuarios entra a la página web con una búsqueda previa en un navegador, en segundo lugar a través de algún link pagado, en tercer lugar llegan digitando directamente la página web, en cuarto lugar, a través de alguna referencia y por último a través de alguna red social (Facebook y/o Instagram)-

Principales idiomas de navegación en la página

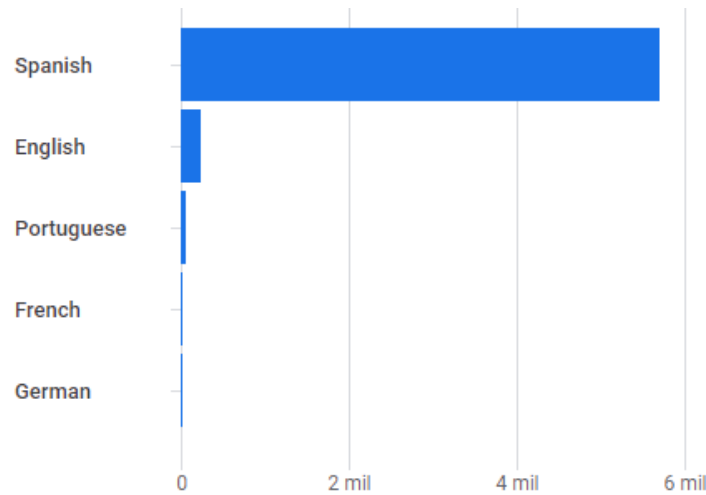


Gráfico N°18 – Elaboración Google Analytics.

El gráfico n° 18 refleja que el idioma español es el principal de navegación debido al alto porcentaje de turismo nacional que recibe la comuna.

Principales usuarios por país

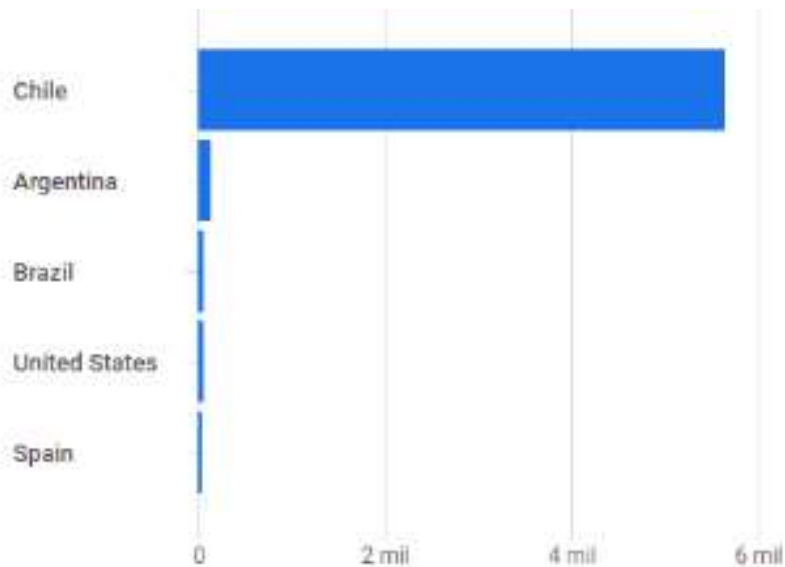


Gráfico N°19 – Elaboración Google Analytics

Como era de esperar en el gráfico n° 19 vemos que los principales usuarios son chilenos y en segundo lugar los argentinos.

Principales usuarios por ciudad chilena

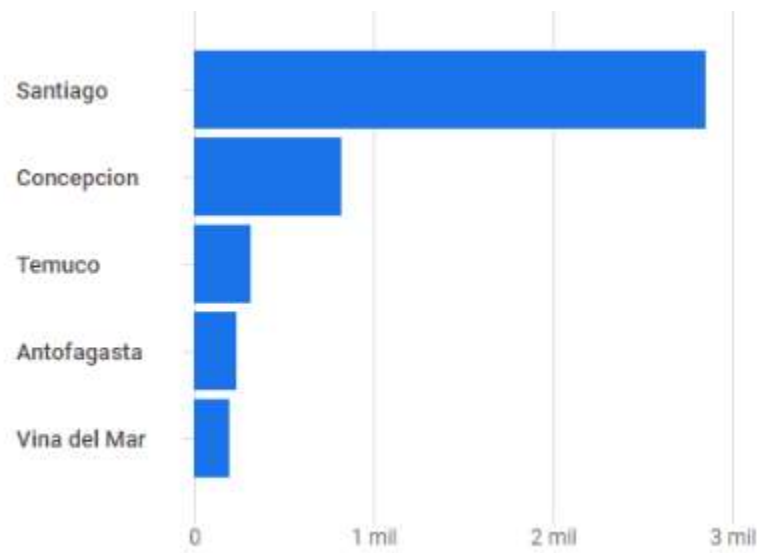


Gráfico N°20 – Elaboración Google Analytics

El gráfico n°20 refleja que son los santiaguinos quienes más buscan información sobre la comuna en nuestra página y en segundo lugar los penquistas.

Los lugares más visitados dentro de la página web.

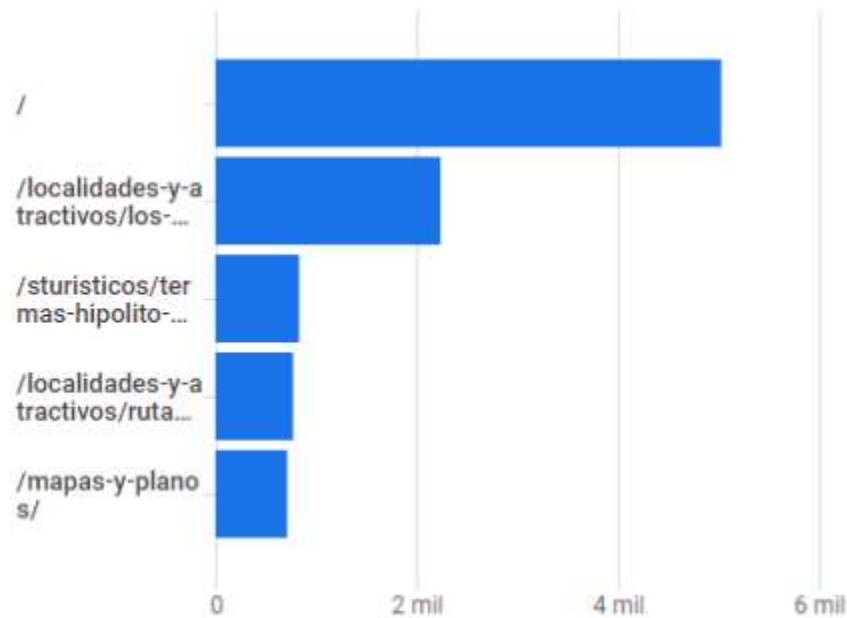


Gráfico N°21 – Elaboración Google Analytics

En el gráfico n°21, obviando el primer lugar que es home (el inicio de la página), lo más buscado son la información sobre localidades, termas y saltos de agua.

PERFIL DEL NAVEGANTE EN SIETELAGOS.CL

El visitante de nuestra página web es en una amplia mayoría chileno, principalmente de Santiago y Concepción. Navega en español, llega a la página a través de una búsqueda previa en un navegador. Lo que más busca en la página son localidades y termas Hipólito Muñoz.

VI ANÁLISIS RRSS

Las redes sociales que más usamos son Facebook e Instagram. Aquí mostramos visualizaciones, perfiles y otros.

General	FACEBOOK	INSTAGRAM
Alcance	247.711	61.222
Visitas a la Página/Perfil Mes	2.243	3.212
Nuevos Seguidores	2.273	1.918
Seguidores Totales	21.192	21.678
Inputs (Historias, Reels, videos, publicaciones en general)	82	89
Otras		
Publicaciones y Reel	11	18
Historias	71	71
Interacciones	1.006	2.149
Clicks en la web	-	77
Engagement	0,4	3,5
Edad y Sexo (%)		
Mujeres	64	53
Hombre	34	36
Principales Ciudades (%)		
Santiago	20	39
Panguipulli	10	6
Valdivia	6	5
Temuco	7	4
Villarrica	3	2
Talca	1	1
Osorno	3	1
Concepción	2	2
Principales Países(%)		
Chile	95	96
Argentina	3	2
España	0.33	0

Tabla N° 23 – Elaboración Propia